

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Platin

€ 11.300,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) – Interview bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß)
- Logo auf Programm (Cover, extragroß)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens Roll-up (auf Bühne)
- Unterlagen ❶ und Give-aways ❷ in Konferenztasche
- Unternehmenspräsentation auf Konferenzwebsite
- Werbung in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ❶ (im Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (permanent)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 4 Tagestickets-Live
- 2 Tagestickets-Live 50 % ermäßigt
- 6 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte ❸

Gold

€ 7.900,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) im Rahmen eines Formates wie z.B. Diskussionsrunde, Talkrunde etc.
- Logo auf Save the date-Karte (groß)
- Logo auf Programm (Cover, groß)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (im Bühnenbereich)
- Unterlagen ❶ und Give-aways ❷ in Konferenztasche
- Unternehmenspräsentation auf Konferenzwebsite
- Werbung in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ❶ (im Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (vormittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 3 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 5 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 10 VIP-Kontakte ❸

Silber

€ 5.700,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal)
- Logo auf Programm (Cover, normal)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (im Foyerbereich)
- Unterlagen ❶ und Give-aways ❷ in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ❶ (im Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (nachmittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online
- 5 VIP-Kontakte ❸



Sponsorenpakete

Bronze

€ 2.300,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Innovationslounge

€ 4.100,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m² (Innovationslounge im Foyerbereich) ④
- Auflage von Unterlagen ①
- „Footprints“ – Wegweiser zur Innovationslounge
- Gestaltung eines gemeinsamen Beitrages aller Sponsoren der Innovationslounge im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 1 Tagesticket-Live (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online

Innovationspitch

€ 2.900,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo mit „powered by“ beim Pitch und Online-Voting ⑤
- Auflage von Unterlagen ①
- Gemeinsame Preisübergabe aller Sponsoren an die Gewinnerin oder den Gewinner des Pitches
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Lanyards

€ 5.700,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Lanyards
- Unterlagen ① und Give-aways ② in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ① (im Foyerbereich)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online

Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in digitaler Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf Konferenzwebsite
- Erwähnung im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“:

Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des [Österreichischen Umweltzeichens](#) für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen, welche auch von unseren Sponsoren mitzutragen sind. **Vielen Dank für die Unterstützung zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Veranstaltung!**

Alle Beträge verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

Sponsorenpakete

Tasche 2.300,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Ausbildung € 1.200,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- 1 Sorte Unterlage ① im Prospektaufsteller
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.

Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in digitaler Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf Konferenzwebsite
- Erwähnung im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day

Kaffeepause € 1.600,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen ②
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor der jeweiligen Kaffeepause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Mittagspause 1.600,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen ②
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor der Mittagspause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Cocktail € 2.100,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen ②
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor dem Cocktail/Ausklang
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online



Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.

Sponsorenpakete

Give-away Placement € 3.300,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage von Unterlagen ❶
- Logo auf FM-Day-Give-away ❷ für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Seat Placement € 1.300,-

3 x
verfügbar

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo am „Gruß“ auf den Sitzplätzen ❸
- Mündliche Ankündigung nach der jeweiligen Pause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Digi-Corner Placement € 660,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf Konferenzwebsite
- 2 Tagestickets-Online

- ❶ Drucksorten, speziell jene, die eigens für den FM-Day produziert werden, sind aus 100 % Recyclingpapier oder zumindest aus total chlorfrei gebleichtem (TCF) Papier oder werden in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens gedruckt. Vorzugsweise ist der vom Veranstalter bereitgestellte „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite zu nutzen.
- ❷ Give-Aways sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt und entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien, oder tragen ein anerkanntes Gütesiegel (Umweltzeichen, Biosiegel, Fair Trade-Siegel). Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.
- ❸ Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.

- ❹ Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen rund um die Immobilie auf 4 m² (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).
- ❺ Unterstützen Sie einen der ausgewählten Pitchers, die sich über den „Call for Pitches“ qualifiziert haben, und teilen Sie sich damit das Rampenlicht. In Abstimmung mit Ihnen bilden wir das „Sponsor-Pitcher-Team“.
- ❻ Die Servietten und der „Gruß“ werden von FMA | IFMA Austria bereitgestellt. Gerne platzieren wir Ihre mitgebrachten Wimpel/Aufsteller auf den Stehtischen. Als Sponsor „Give-away Placement“ hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck am FM-Day-Give-away, das ebenso von FMA | IFMA Austria bereitgestellt und am Ende des FM-Days verteilt wird.



Das Programm ergeht an Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche. Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf. Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf www.fm-day.at

Alle Beträge verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.