

FMDAY.25

#fmschaffts

FM schafft Weitblick.



24.09.2025 \ Park Hyatt Vienna \ Live-Streaming

www.fm-day.at

FMA  **IFMA**™ Austria Chapter
FACILITY MANAGEMENT AUSTRIA International Facility Management Association



Verantwortung übernehmen.

Wandel gestalten.

**SPONSOR:INNEN &
TEILNEHMER:INNEN
INFORMATION**

Die Konferenz mit Weitblick –

der FM-Day, eine Institution, die sich zum 10. Mal jährt!

Als die beiden führenden österreichischen Vereinigungen im Bereich Facility Management sehen wir es als unsere zentrale Aufgabe, Verantwortung zu übernehmen – für den Gebäudebestand in all seinen Dimensionen und für dessen nachhaltigen, zukunftsfiten und effizienten Betrieb. Doch unsere Verantwortung reicht weit darüber hinaus: Sie gilt ebenso den Menschen, die in diesen Räumen leben, lernen, arbeiten und wirken – Tag für Tag, im Jetzt und mit Blick auf morgen.

2025 feiern wir ein besonderes Jubiläum: Der FM-Day findet heuer zum zehnten Mal statt.

Was vor einem Jahrzehnt als mutige Initiative begann, hat sich zu einem Fixpunkt der österreichischen Facility Management- und Real Estate Management-Branche entwickelt.

Neun Jahre voller inspirierender Begegnungen, wegweisender Vorträge und angeregter Diskussionen – mit großartigen Persönlichkeiten, exzellenten Vortragenden, einem aufmerksamen und interessierten Publikum sowie treuen Partnern und Sponsoren. All ihnen gilt unser besonderer Dank, denn gemeinsam haben wir den FM-Day zu dem gemacht, was er heute ist, nämlich „DIE Konferenz mit Weitblick“.

In all diesen Jahren haben wir aktuelle Themen aufgegriffen, relevante Trends beleuchtet und den Diskurs im Facility Management aktiv mitgestaltet. Der FM-Day steht für Orientierung in bewegten Zeiten, für Impulse aus der Praxis und für den Blick nach vorne.

Das heurige Jubiläum ist für uns ein Moment des Rückblicks und zugleich Anlass und Motivation: für einen inspirierenden Konferenztag, für ein starkes Miteinander, für ein lebendiges Netzwerk – und für die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Branche.

Facility Management ist für uns weit mehr als eine technische oder organisatorische Dienstleistung. Es ist eine Schlüsselrolle für gesellschaftlichen Fortschritt. Es bedeutet, Räume nicht nur zu verwalten, sondern aktiv zu gestalten – als lebendige Orte des Austauschs, der Innovation und des Wohlbefindens. Dabei stehen die Menschen im Mittelpunkt unseres Handelns, ebenso wie der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und der Schutz unserer Umwelt.

Verantwortung übernehmen. Wandel gestalten.

Die Welt, in der wir agieren, ist im Wandel – tiefgreifend, dynamisch und oft unvorhersehbar. Globale Krisen, wirtschaftliche Unsicherheiten und der Klimawandel fordern uns heraus, neue Wege zu denken und mutige Entscheidungen zu treffen. Gleichzeitig bietet dieser Wandel enorme Chancen:

Digitalisierung eröffnet uns neue Perspektiven auf Prozesse, Daten und Services, die Effizienz, Transparenz und Nutzerzentrierung neu definieren. Nachhaltigkeit ist längst kein Ziel mehr, sondern ein Prinzip, das unser gesamtes Handeln durchdringen muss – vom Energie- und Ressourcenmanagement bis hin zur Kreislaufwirtschaft. Kompetenzen werden zum zentralen Faktor für Zukunftsfähigkeit: Interdisziplinäres Wissen, technisches Know-how und soziale Fähigkeiten müssen gestärkt und weiterentwickelt werden. Und nicht zuletzt erleben wir eine Transformation der Arbeitswelten: hybride Modelle, flexible Strukturen und menschenzentrierte Raumkonzepte stellen neue Anforderungen an Planung, Betrieb und Führung, was letztendlich auch eine stetig wachsende Herausforderung an einen rechtssicheren Gebäudebetrieb bedeutet.

In all dem Wandel liegt eine große Verantwortung – und eine ebenso große Gestaltungsaufgabe.

„Verantwortung ist der Schlüssel, Wandel die Tür – schreiten wir hindurch!“, so Gerald Groß, der auch unseren diesjährigen, 10. FM-Day am 24. September unter dem Motto „Verantwortung übernehmen. Wandel gestalten.“ begleiten wird.

In diesem Sinne laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns diesen Weg zu gehen: mit Mut, mit Neugier, mit Innovationsgeist. Für resiliente Gebäude, lebenswerte Räume und eine nachhaltige Zukunft!

**Ihr Netzwerk
für Facility Management in Österreich**

Eröffnungsk keynote

„Verantwortung übernehmen. Wandel gestalten.“

Es ist uns eine große Ehre, Dr. Hans Peter Haselsteiner am 10. FM-Day begrüßen zu dürfen. Sein Wirken steht für ein klares Bekenntnis zur Verantwortung – mit dem Anspruch, Wandel mutig, vorausschauend und werteorientiert mitzugestalten. Gerade in herausfordernden Zeiten zeigt er, wie wichtig klare Entscheidungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für nachhaltige Veränderung sind. Umso mehr freuen wir uns, dass er die Eröffnungsk keynote in diesem besonderen Jubiläumsjahr halten wird.



Dr. Hans Peter Haselsteiner,
Generalbevollmächtigter
der STRABAG SE



Jetzt Beitrag einreichen und Programm mitgestalten!

Auch Einreichungen aus der DACH-Region sind herzlich willkommen!

Sie haben spannende Projekte, Forschungsergebnisse oder Innovationen, dann reichen Sie Ihren Vorschlag in einem der folgenden Themenbereiche ein:

- Arbeitswelten
- Digitalisierung
- Kompetenzen
- Nachhaltigkeit

Lassen Sie uns gemeinsam Verantwortung übernehmen und den Wandel gestalten – wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

<https://fm-day.at/call-for-papers/>



Österreichs Gebäude werden klimaneutral!

Jetzt Beitrag bis 15. August einreichen und Teil der Initiative werden!

Setzen Sie ein Zeichen für den Klimaschutz! Teilen Sie Ihren Beitrag über die CO₂-Countdown-Initiative und holen Sie sich einen der CO₂-Countdown-Awards 2025.

**Jedes Gebäude zählt.
Jeder Beitrag zählt.
Jeder Tag zählt.**

Zur Teilnahme:

<https://co2countdown.alpha-awards.com/landing/zurteilnahme>

Zum Tutorial:

<https://youtu.be/9buyMhh8Las>

Ein Blick zurück auf neun Jahre FM-Day

Wir durften ausgezeichnete Keynote-Speakerinnen und -Speaker* begrüßen



Martin Graf
Energie Steiermark



Martin Kocher
vormals BM für Arbeit und Wirtschaft



Hubert Rhomberg
Rhomberg Holding



Harry Gatterer
Zukunftsinstitut



Patricia Neumann
Siemens Österreich



Johanna Rachinger
Österr. Nationalbibliothek



Walter Hammertinger
value one



Heimo Scheuch
Wienerberger



Die Konferenzwebsite
mit dem Rückblick

www.fm-day.at/rueckblick

*) Auszug aus der Liste

It's time to PITCH and VOTE

18 innovative Pitches mit anschließendem Publikums-Voting

3 feierliche Verleihungen der CO₂-Countdown-Awards



... und unserem Publikum viel Abwechslung bieten:

7 inspirierende Exklusiv-Interviews

6 kurzweilige Eröffnungs-Interviews

3 Talkrunden für regen Austausch

12 spannende Eröffnungs- bzw. Abschlusskeynotes

13 hochkarätig besetzte Podien für angeregte Diskussionen

5 Live-Umfragen für ein Stimmungsbild

151 Top-Vortragende mit Wissenswertem für Ihren persönlichen und betrieblichen Mehrwert

+2.700 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zur Erweiterung Ihres beruflichen Netzwerks

+80 Stunden geballter Informations- und Erfahrungsaustausch

16 Newsticker mit Aktuellem aus Ihrem FM-Netzwerk

1 moderiertes Generationen-Duell

... zahlreiche treue und auch neue Sponsoren, die sich präsentieren und den FM-Day als Multiplikator für ihre Botschaften sehen

1 1 nachhaltiges Nachmittagsinterview zum Auftakt der Award-Verleihung

... verschiedenste Formate für ein dynamisches Programm

... viel Raum für Networking und Unterhaltung

Statements unserer Sponsoren

zum FM-Day



“ Das Facility Management steht nie still – Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neue regulatorische Anforderungen verändern das Berufsfeld in rasantem Tempo. Umso wichtiger sind Plattformen wie der FM-Day, die Raum für Vernetzung, Wissenstransfer und Orientierung bieten. Für das BFI Wien ist diese Veranstaltung nicht nur eine wichtige Inspirationsquelle für die Weiterentwicklung praxisnaher Ausbildungsangebote, sondern auch ein klares Bekenntnis zur Zukunft des Berufsbildes. Deshalb freuen wir uns, auch heuer als langjähriger Sponsor den FM-Day zu unterstützen – als Bildungspartner einer Branche im Wandel. ”

ELISABETH SCHERBAUM, Produktmanagerin
BFI Wien

“ Der FM-Day ist für uns nicht nur ein jährliches Branchenevent, sondern ein Ort der Inspiration und des Austauschs. In diesem Jahr feiern wir das 10-jährige Jubiläum dieser bedeutenden Konferenz, die sich als Fixpunkt für die Facility Management- und Immobilienbranche etabliert hat. Das diesjährige Motto ‚Verantwortung übernehmen. Wandel gestalten.‘ trifft den Kern unserer täglichen Arbeit. Die Herausforderungen durch Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neue regulatorische Anforderungen erfordern ein Umdenken und eine aktive Mitgestaltung der Zukunft. Als Platinsponsor und aktiver Teilnehmer freuen wir uns, erneut Teil dieser wegweisenden Veranstaltung zu sein und gemeinsam mit Fachkolleginnen und -kollegen neue Perspektiven zu entwickeln. Der FM-Day bietet eine einzigartige Plattform, um Wissen zu teilen, Innovationen zu diskutieren und gemeinsam die Zukunft des Facility Managements zu gestalten. Wir freuen uns auf einen inspirierenden Tag voller Impulse und Begegnungen. ”

MARTIN ZAGLER, Founder
SOLUTO Vertriebs GmbH +
SOLUTO Franchise-System

“ 'Be the change you wish to see in the world' – dieses Zitat von Gandhi ist kein Lippenbekenntnis, sondern DIE Möglichkeit, etwas zu bewirken. Kompetenzen sollen kein Selbstzweck sein, sondern Hebel für echte Wirkung. Wer Verantwortung übernimmt, handelt vorausschauend, gestaltet aktiv und bringt Know-how dort ein, wo Wandel möglich wird – nicht später, sondern jetzt. Dafür ist jeder Einzelne wichtig und wertvoll. ”

ANDREA SCHIPPER,
Leiterin Objekt & Facility Management
Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.

“ Zeitgemäßes Facility Management ist ein Schlüssel für lebendige, zukunftsorientierte Lebensräume. Wer Entwicklungen früh erkennt und gemeinsam Lösungen gestaltet, schafft den entscheidenden Vorsprung. Der FM-Day ist für uns daher ein Fixpunkt, ein Ort für echten Branchenaustausch und neue Perspektiven. Die Themen, die hier auf die Bühne kommen, beschäftigen auch uns täglich. Zum 10-jährigen Jubiläum sagen wir: Herzlichen Glückwunsch und weiterhin viel Erfolg! ”

CHRISTOPH ANDEXLINGER, CEO
SES Spar European Shopping
Centers

“ Nachhaltigkeit entsteht – in Menschen, in Branchen, in Immobilien – durch einen Know-How- und zukunftsorientierten Mindset und vor allem, durch das Tun! WIR, die Stakeholder in der Immobilienbranche, haben die Verpflichtung 'Nachhaltigkeit und Energieeffizienz' – denn wer sollte es sonst TUN. ”

DIETMAR NIEDERHAMETNER, Geschäftsführer
BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.

“ 'Verantwortung übernehmen. Wandel gestalten.' – das Motto des FM-Days 2025 spricht uns als Umdasch Group aus dem Herzen. Denn mit unserem Anspruch 'The home for better spaces' übernehmen wir Verantwortung für die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft. Wandel ist für uns kein Schlagwort, sondern eine Haltung – im Denken wie im Tun. Deshalb engagieren wir uns mit Überzeugung am FM-Day, der diesen Wandel vorantreibt. ”

MIKIS WASCHL, Chief Digital Officer
Umdasch Group AG

“ Als Goldsponsor des FM-Days unterstützt STRABAG Property and Facility Services (PFS) dieses wichtige Branchenforum sehr gerne. Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen ist essenziell, um in einer Zeit, in der Betreiberverantwortung und innovative Lösungen immer wichtiger werden, gemeinsam neue Wege zu finden. Wir freuen uns auf spannende Vorträge und Impulse zu diesen drängenden Themenstellungen. ”

MATTHIAS PLATTNER,
Geschäftsführer / Direktionsleiter
STRABAG Property and Facility
Services GmbH



“ Zehn Jahre FM-Day – ein Jahrzehnt voller Innovation, Austausch und inspirierender Begegnungen. Diese Veranstaltung ist mehr als ein Branchentreff: Sie ist ein Motor für nachhaltige Veränderung. Klimawandel, Digitalisierung und gesellschaftlicher Wandel fordern uns – und eröffnen Chancen. Wir bei Apleona sind überzeugt: Facility Management kann und muss mehr sein – verantwortungsvoll, visionär und wirkungsvoll. Lassen Sie uns gemeinsam diese Verantwortung tragen und den Wandel aktiv gestalten – mit Mut, Leidenschaft und Innovationskraft. Lassen Sie uns heute die richtigen Entscheidungen für morgen treffen und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft gestalten. ”

THOMAS WINTER, Chief Executive Officer
Apleona Austria GmbH

“ Zehn Jahre FM-Day – das ist mehr als ein Jubiläum. Es ist ein Zeichen für die Facility Management Branche, die Verantwortung übernimmt und die Zukunft gestaltet. Der FM-Day ist seit einem Jahrzehnt Plattform für Austausch, Innovation und Orientierung und gibt der Branche die Möglichkeit an diesem Tag über den Tellerrand zu schauen. Zu Recht gilt er als „DIE Konferenz mit Weitblick“. Es ist für mich immer wieder eine Freude und Ansporn zugleich das eigene Netzwerk zu stärken, neue Impulse zu hören und den Wandel in der Branche mitzuerleben. ”

CHRISTINA NEKOLA, Senior Consultant
Drees & Sommer



Statements unserer Sponsoren

zum FM-Day

“ Facility Management übernimmt heute die Schlüsselrolle der Verantwortung, wenn es um die Erreichung von Klimazielen, ESG-Vorgaben und die nachhaltige Entwicklung der Immobilienwirtschaft geht. Facility Management sieht diese Verantwortung, nicht nur Gebäude zu betreiben, sondern ihren gesamten Lebenszyklus aktiv mitzugestalten – energieeffizient, ressourcenschonend und zukunftsfähig. Der Wandel hin zu einem klimakompatiblen Gebäudebestand erfordert integrale FM-Konzepte, datenbasierte Entscheidungen und ein tiefes Verständnis für Nachhaltigkeit im Betrieb. FM ist nicht nur Teil des Wandels – es ist sein Treiber. ”

CHRISTIAN GROHS, Director of Regional Management – Business Services & Public
ISS Facility Services GmbH

“ Der jährliche FM-Day ist eine hervorragende Gelegenheit, sich mit Branchenvertretern über die aktuellen Entwicklungen auszutauschen. Die hochkarätigen Vorträge zeigen dabei die Richtung, wohin sich das FM entwickelt. Ich bin der festen Überzeugung, dass neben den klassischen FM-Dienstleistungen das Thema Energieversorgung und sparsamer Umgang mit Ressourcen immer stärker in den Vordergrund rücken wird. Nicht zuletzt brauchen wir in der Branche tragfähige Beziehungen zwischen Kunden und Dienstleistern, um gemeinsam Werte erhalten zu können. ”

GUIDO PFEIFER,
Managing Director
Immobilien Facility Management
und Development GmbH



“ Das Motto 'Verantwortung übernehmen. Wandel gestalten.' bringt auf den Punkt, worum es in unserer Branche geht – und was auch uns täglich antreibt. Als Experten für Industriebau und Facility Management denken wir Gebäude ganzheitlich über den gesamten Lebenszyklus hinweg und entwickeln Lösungen, die Veränderung nicht nur begleiten, sondern aktiv vorantreiben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf Nachhaltigkeit: Mit energieeffizienten, durchdachten Gebäudekonzepten, gezieltem Bauen im Bestand und intelligentem Gebäudemanagement schaffen wir langfristige Werte – ökologisch, wirtschaftlich und sozial. Dabei übernehmen wir Verantwortung – nicht nur für heutige Anforderungen, sondern auch im Sinne kommender Generationen. Unsere Expertise bringen wir beim FM-Day 2025 gerne ein, um gemeinsam Zukunft zu gestalten. ”

ROBERT PUNZENBERGER, Geschäftsführer
Peneder Bau-Elemente GmbH (Geschäftsfeld Industriebau)
FIX Gebäudesicherheit + Service GmbH



“ Verantwortung zu übernehmen bedeutet für uns, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen – für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und unsere Gesellschaft. Wir sind überzeugt: Echter Wandel entsteht im Miteinander durch Innovation, Dialog und den Mut, neue Wege zu gehen. Deshalb unterstützen wir den FM-Day – als Plattform für Austausch, Inspiration und konkrete Impulse. Lassen Sie uns den Wandel gemeinsam gestalten – verantwortungsvoll und mit Weitblick. ”

JOHANNES MESSNER-HAIDENTHALER, Geschäftsführer
pit Gruppe



“ Der FM-Day bietet eine einzigartige Gelegenheit, Facility Manager und Entscheidungsträger zusammenzubringen. Als Sponsor schätzen wir besonders den Austausch und die Möglichkeit, unsere Lösungen für nachhaltige Bodenrenovierungen direkt vorzustellen – eine Chance, die wir sonst so nicht hätten. ”

LAUREN GREIL, Trade Marketing Manager – Retail
EMEA / Marketing Manager Austria
Bona Austria GmbH

“ Zehn Jahre FM-Day zeigen eindrucksvoll, wie wichtig der Dialog zwischen Praxis, Forschung und Bildung ist. Am Zentrum für Immobilien- und Facility Management leisten wir mit fundierter Weiterbildung und anwendungsorientierter Forschung einen aktiven Beitrag dazu, dass Fach- und Führungskräfte im FM nicht nur auf Veränderungen reagieren, sondern sie vorausschauend und verantwortungsvoll mitgestalten. Der FM-Day 2025 ist für uns ein Ort, um gemeinsam mit der Branche Impulse zu setzen und Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft zu übernehmen. ”

CHRISTINA IPSE, Zentrumsleiterin
Immobilien- und Facility Management
Universität für Weiterbildung
Krems

“ Facility Management steht heute mehr denn je im Zentrum gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Transformationen. Energieeffizienz, Digitalisierung und nachhaltige Gebäudebewirtschaftung sind nicht nur Trends, sondern Verpflichtungen. Als einer der führenden Dienstleister in der Branche wissen wir: Verantwortung zu übernehmen bedeutet, über den eigenen Horizont hinauszublicken – für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und für die Umwelt gleichermaßen. Wandel gestalten heißt, proaktiv Lösungen zu entwickeln, die morgen schon den Standard setzen. Genau hierfür ist der FM-Day eine hervorragende Gelegenheit, um sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und inspirieren zu lassen. Wir freuen uns schon wieder auf dieses Branchenhighlight! ”

ANDREAS HALBARTSCHLAGER, Geschäftsführer
PKE Facility Management GmbH

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Platin

€ 11.000,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) – Interview bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß)
- Logo auf Programm (Cover, extragroß)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens Roll-up (auf Bühne)
- Unterlagen und Give-aways in Konferenztasche
- Unternehmenspräsentation auf Konferenzwebsite
- Werbung in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ❶ (im Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (permanent)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 4 Tagestickets-Live
- 2 Tagestickets-Live 50 % ermäßigt
- 6 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte ❸

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Gold

€ 7.700,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) im Rahmen eines Formates wie z.B. Diskussionsrunde, Talkrunde etc.
- Logo auf Save the date-Karte (groß)
- Logo auf Programm (Cover, groß)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (im Bühnenbereich)
- Unterlagen ❶ und Give-aways ❷ in Konferenztasche
- Unternehmenspräsentation auf Konferenzwebsite
- Werbung in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ❶ (im Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (vormittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 3 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 5 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 10 VIP-Kontakte ❸

Silber

€ 5.500,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal)
- Logo auf Programm (Cover, normal)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (im Foyerbereich)
- Unterlagen ❶ und Give-aways ❷ in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ❶ (im Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (nachmittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online
- 5 VIP-Kontakte ❸



Bronze

€ 2.200,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Innovationslounge

€ 3.900,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m² (Innovationslounge im Foyerbereich) ④
- Auflage von Unterlagen ①
- „Footprints“ – Wegweiser zur Innovationslounge
- Gestaltung eines gemeinsamen Beitrages aller Sponsoren der Innovationslounge im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 1 Tagesticket-Live (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online

Innovationspitch

€ 2.800,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo mit „powered by“ beim Pitch und Online-Voting ⑤
- Auflage von Unterlagen ①
- Gemeinsame Preisübergabe aller Sponsoren an die Gewinnerin oder den Gewinner des Pitches
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Lanyards

€ 5.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Lanyards
- Unterlage und G... in Konferenz
- Auflage von Unterlagen ① (im Foyerbereich)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“:

Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des [Österreichischen Umweltzeichens](#) für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen, welche auch von unseren Sponsoren mitzutragen sind. **Vielen Dank für die Unterstützung zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Veranstaltung!**

Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in digitaler Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf Konferenzwebsite
- Erwähnung im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day

Alle Beträge verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Tasche 2.200,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Ausbildung € 1.100,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- 1 Sorte Unterlage ① im Prospektaufsteller
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.

Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in digitaler Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf Konferenzwebsite
- Erwähnung im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day

Kaffeepause € 1.500,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen ②
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo
- Mündliche Begrüßung vor der jeweiligen Kaffeepause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Mittagspause 1.500,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen ②
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo
- Mündliche Begrüßung vor der Mittagspause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Cocktail € 2.000,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen ②
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo
- Mündliche Begrüßung vor dem Cocktail
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**



Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.

Give-away Placement € 3.200,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage **3 x** verfügbar
- Logo auf Programm Give-away **3** für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Seat Placement € 1.200,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo am „Gruß“ auf den Sitzplätzen **3**
- Mündliche Ankündigung nach der jeweiligen Pause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**3 x
verfügbar**

Digi-Corner Placement € 600,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf Konferenzwebsite
- 2 Tagestickets-Online

- 1 Drucksorten, speziell jene, die eigens für den FM-Day produziert werden, sind aus 100 % Recyclingpapier oder zumindest aus total chlorfrei gebleichtem (TCF) Papier oder werden in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens gedruckt. Vorzugsweise ist der vom Veranstalter bereitgestellte „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite zu nutzen.
- 2 Give-Aways sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt und entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien, oder tragen ein anerkanntes Gütesiegel (Umweltzeichen, Biosiegel, Fair Trade-Siegel). Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.
- 3 Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.

- 4 Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen rund um die Immobilie auf 4 m² (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).
- 5 Unterstützen Sie einen der ausgewählten Pitchers, die sich über den „Call for Pitches“ qualifiziert haben, und teilen Sie sich damit das Rampenlicht. In Abstimmung mit Ihnen bilden wir das „Sponsor-Pitcher-Team“.
- 6 Die Servietten und der „Gruß“ werden von FMA | IFMA Austria bereitgestellt. Gerne platzieren wir Ihre mitgebrachten Wimpel/Aufsteller auf den Stehtischen. Als Sponsor „Give-away Placement“ hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck am FM-Day-Give-away, das ebenso von FMA | IFMA Austria bereitgestellt und am Ende des FM-Days verteilt wird.



Das Programm ergeht an Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche. Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf. Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf www.fm-day.at

**Alle Beträge verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.**

10 Jahre FM-Day – Mehrwert, der bleibt

Der FM-Day feiert heuer sein zehnjähriges Bestehen und hat sich längst als führende Veranstaltung der Facility Management- und Real Estate Management-Branche etabliert.

Was ihn auszeichnet? Ein starkes Netzwerk, hochkarätige Speakerinnen und Speaker, ein abwechslungsreiches Programm und vielfältige Formate, die den Austausch auf Augenhöhe fördern.

Mit zahlreichen interessierten Teilnehmerinnen und Teilnehmern bietet der FM-Day eine Bühne für Wissenstransfer, Dialog und praxisnahe Impulse.

Am exklusiven Veranstaltungsort, dem Park Hyatt Vienna und vor den Bildschirmen, entsteht jedes Jahr aufs Neue eine Konferenz mit Weitblick, die echten Mehrwert für alle Beteiligten schafft.

Mit diesen Unternehmen haben wir Geschichte geschrieben

(auszugsweise)

- Advicum Consulting
- afondo
- AGES - Österr. Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit
- Akademie der bildenden Künste
- Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
- ALLPLAN
- Alukönigstahl
- Arbeitsmarktservice Österreich
- ARE Austrian Real Estate Development
- ASSA Objektservice
- ATGA
- Austria Center Vienna
- Austrian Institute of Technology
- Austrian Standards Institute
- Baxter | Takeda
- BECKHOFF Automation
- BELFOR
- Beyond Carbon Energy Holding
- BMW Group
- Brüder Gros
- BTM Energy
- Bundesbeschaffung
- Casinos Austria
- CBRE GWS Austria
- cwi solutions
- Daikin Airconditioning
- DB Schenker
- Delta Baumanagement
- Deutsches Institut für Normung
- Digital Findet Stadt
- DIN Bauportal
- din-Sicherheitstechnik
- dm drogerie markt
- Doka
- Dr. Sasse FM
- DSR Asset Management
- e7 energy innovation & engineering
- EAM Systems
- Energie AG OÖ
- Energie Steiermark
- Equans Gebäudetechnik
- Erste Group
- Esterhazy Betriebe
- Eurest Services
- Europäisches Patentamt
- FH Joanneum
- FILTRA Handelsgesellschaft
- FM Quadrat
- Fonds Soziales Wien
- GLOCK
- Gnesda Real Estate & Consulting
- Grazer Gebäude- und Baumanagement
- HABAU Hoch- und Tiefbaugesellschaft
- Hausbetreuung Attensam
- Hundt Consult
- Immobilien Baden
- immOH! Energie und Gebäudemanagement
- ISHAP
- Jones Lang LaSalle
- Jugend am Werk
- KABEG – LKH Villach
- KGAL Asse Management
- KHM Museumsverband
- klimaaktiv
- KONE
- Leopold Museum
- M.O.O.CON
- main technische dienstleistung
- Markowski Schellmann Rechtsanwälte
- Miba Gleitlager
- minixhofer innenarchitektur
- Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien
- MuseumsQuartier E+B
- ÖBB Immobilienmanagement
- OBI Bau- und Heimwerkermärkte
- OM Objektmanagement
- Österreichische Gesundheitskasse
- Österreichische Lotterien
- Österreichische Nationalbank
- Österreichisches Post
- Österreichisches Rotes Kreuz
- Österreichisches Siedlungswerk
- PANATTONI
- Pensionsversicherungsanstalt
- Pöttinger Landtechnik
- Rabmer Gruppe
- Raiffeisen
- Realitäten der Barmherzigen Brüder
- Red Bull
- Renowate
- Rentokil
- REXEL Austria
- SAP
- Sauter Mess- und Regeltechnik
- Schöberl & Pöll
- Siemens Österreich
- SIMACEK
- Sodexo Service Solutions
- Sparkasse OÖ
- speedikon Facility Management
- Stadt Wien – Wiener Wohnen
- Stadtgemeinde Amstetten
- Stadtimmobiliën Baden
- Stempkowski
- SVD Büromanagement
- T-Systems Austria
- TÜV Austria Services
- TÜV Süd Österreich
- Unibail-Rodamco Austria
- UniCredit
- Universität Wien
- Vamed
- VERBUND
- voestalpine Standortservice
- Volksbank
- weXelerate
- Wien Energie
- Wiener Messe Besitz
- Wienerberger
- Wilo Pumpen
- Wirtschaftskammern (Bsp. OÖ) sowie verschiedene Bundesministerien
- WKO Immobilienmanagement
- XAL
- z-tech software

10 Jahre FM-Day – werden auch Sie Teil dieses Erfolgs

Machen Sie unsere Bühne zu Ihrer

Der FM-Day feiert heuer sein zehnjähriges Jubiläum und hat sich in dieser Zeit als branchenprägendes und medienwirksames Event im Facility Management und Real Estate Management etabliert.

Ob langjährige Partner oder neue Unterstützer: Zahlreiche namhafte Unternehmen nutzen den FM-Day, um ihre Botschaften gezielt zu platzieren, wertvolle Kontakte zu knüpfen und ihre Marke sichtbar zu machen – vor, während und nach der Veranstaltung.

Nutzen auch Sie diese Plattform und wählen Sie aus unseren vielseitigen Sponsorenpaketen jenes, das zu Ihrem Auftritt passt.

**Gerne beraten wir Sie persönlich –
wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!**



Seien Sie dabei!

Der FM-Day hat sich über die vergangenen zehn Jahre als zentrale Plattform für die führenden Köpfe der Facility Management- und Real Estate-Branche etabliert.

Jahr für Jahr schätzen unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer das „Gesamtpaket FM-Day“ – inspirierende Inhalte, hochkarätige Kontakte und ein einzigartiges Networking-Umfeld.

Mit dabei sind Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus dem In- und Ausland – darunter Investoren, Projektentwickler, Consultant, Bauträger, Errichter, Betreiber sowie Top-Managerinnen und -Manager, die den Mehrwert von Facility und Real Estate Management für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg erkannt haben.



**Werden auch Sie Teil dieser starken
Community und buchen Sie noch heute
Ihre Ticket zum FM-Day 2025!**

www.fm-day.at/tickets



[www.linkedin.com/
company/fma-ifma-
austria](https://www.linkedin.com/company/fma-ifma-austria)



Mit Unterstützung zahlreicher treuer und neuer Sponsoren

(auszugsweise)

- Apleona Austria GmbH
- BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.
- bellaflora Gartencenter GmbH
- BFI Wien
- Bona Austria GmbH
- Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.
- Camfil Austria GmbH
- Caverion Österreich GmbH
- Drees & Sommer
- Ei Electronics KG
- FH Kufstein Tirol
- FIX Gebäudesicherheit + Service GmbH
- IFM – Immobilien Facility Management und Development GmbH
- IFMS Infrastrukturelles Facility Management Service GmbH
- Ing. Günter Grüner - pit Gruppe
- ISS Austria Holding GmbH
- Neudoerfler Office Systems GmbH
- Peneder Bau-Elemente GmbH
- PKE Facility Management GmbH
- PREVERA Consulting GmbH
- SEM Energie- und Gebäudemanagement GmbH
- SOLUTO Vertriebs GmbH
- Spar European Shopping Centers GmbH
- STRABAG Property and Facility Services GmbH
- Überbau Bildungs-GmbH
- Umdasch Group AG
- Universität für Weiterbildung Krems
- VASKO+Partner Ingenieure

Teilnahmegebühren

Alle Beträge zzgl. 20 % USt.

	LIVE	ONLINE
Tagesticket Normalpreis	€ 700,-	€ 280,-
Halbtagesticket* Normalpreis	€ 280,-	-
* persönliche Teilnahme am Nachmittag (Start nach der Mittagspause)		
Tagesticket für Mitglieder der FMA IFMA Austria	€ 350,-	€ 140,-
Halbtagesticket für Mitglieder der FMA IFMA Austria	€ 250,-	-
Tagesticket für Mitglieder der Kooperationspartner von FMA IFMA Austria	€ 420,-	€ 160,-
Tagesticket für Studierende* und Young Professionals**	€ 180,-	€ 90,-
* Vollzeit und berufsbegleitend ** buchbar bis zum 35. Lebensjahr und Grundverständnis für FM vorausgesetzt (begrenzt Kontingent für Live-Tickets)		
Tagesticket für Unternehmensvertreterinnen und -vertreter der Öffentlichen Hand	€ 250,-	€ 100,-
Zum Nachlesen und -schauen für alle Interessierten, die nicht dabei sein können: Konferenz- und Vortragsunterlagen + Mitschnitt vom Live-Stream	€ 200,-	
Zum Führen von ungestörten Gesprächen direkt am Veranstaltungsort: Private-Lounge	€ 150,- für 55 Minuten*	
* inkl. Ausstattung und Getränke für maximal 10 Personen		



Ungestörte Gespräche ohne Umwege?

Unsere Private-Lounge bietet Ihnen Raum für entspannten Austausch – ganz ohne Ortswechsel.

Reservieren Sie jetzt – wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

FMA | IFMA Austria
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at



Am digitalen Puls der Zeit

Die gesamte Konferenz wird auch per Live-Streaming übertragen – so haben Sie die Wahl, live vor Ort oder online am FM-Day 2025 teilzunehmen.

Entscheiden Sie sich kurzfristig für eine Online-Teilnahme, bitten wir Sie, uns rasch zu kontaktieren bzw. Ihr Online-Ticket direkt zu buchen. So können wir Ihnen rechtzeitig vor der Veranstaltung Ihren persönlichen Zugang zusenden.



Zur Ticketbuchung

www.fm-day.at/tickets





Im Tagesticket-Live sind folgende Leistungen enthalten:

Persönliche Teilnahme, Konferenztasche, Konferenzunterlage, Erfrischungen in den Pausen, Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung. Bereitstellung aller Unterlagen inkl. Vortragsunterlagen, Mitschnitt und Videos auf der digitalen FM-Day-Informationsplattform.



Im Halbtagesticket-Live sind folgende Leistungen enthalten:

Persönliche Teilnahme am Nachmittag (Start nach der Mittagspause), Konferenztasche, Konferenzunterlage, Erfrischungen in der Pause, Teilnahme an der Abendveranstaltung. Bereitstellung aller Unterlagen inkl. Vortragsunterlagen, Mitschnitt und Videos auf der digitalen FM-Day-Informationsplattform.

NEU



Im Tagesticket-Online sind folgende Leistungen enthalten:

Digitale Teilnahme am Live-Streaming aus dem Grand Salon (Bühne und Auditorium) mit der Möglichkeit, live Fragen zu stellen. Bereitstellung aller Unterlagen inkl. Vortragsunterlagen, Mitschnitt und Videos auf der digitalen FM-Day-Informationsplattform.



Bereitstellung der Unterlagen auf der digitalen FM-Day Informationsplattform (Konferenzwebsite mit „Digi-Corner“ und passwortgeschützten Bereichen)

Der kostenfreie Zugang zur virtuellen Plattform mit dem Mitschnitt* und den Videos* ist bis zu vier Wochen nach der Konferenz möglich. Die Vortragsunterlagen* sowie die Unterlagen im „Digi-Corner“ stehen unbefristet zum Download zur Verfügung.

* für Live- und Online-Teilnehmerinnen und Teilnehmer



Vergabe der Tickets

Wir dürfen darauf hinweisen, dass die Vergabe der Tickets für eine Teilnahme vor Ort (Tagesticket-Live) nach dem „first come, first served“-Prinzip erfolgt.



Anmeldung und Bestätigung

Wir freuen uns auf Ihre Ticketbuchung über unsere Konferenzwebsite www.fm-day.at. Nach vollständiger Anmeldung übersenden wir Ihnen Ihre Bestätigung sowie Ihre Rechnung.



Bezahlung und Übermittlung der Tickets

Die Teilnahmegebühr ist bitte vor Konferenzbeginn spesenfrei auf unser Konto einzubezahlen. Ihr Live-Ticket ist am Tag der Konferenz vor Ort bei der Registrierung für Sie hinterlegt. Ihr Online-Ticket wird Ihnen im Vorfeld der Konferenz per E-Mail übermittelt.



Stornobedingungen

Sollte Ihnen die Teilnahme nicht möglich sein, so können Sie selbstverständlich eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer ohne Zusatzkosten nennen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass bei Stornierungen am und nach dem **12. September 2025** und bei Nichterscheinen bzw. Nichteinloggen die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.



Private-Lounge für ungestörte Gespräche am Veranstaltungsort

Nutzen Sie den voll ausgestatteten Meetingraum inkl. Getränke für Gesprächsrunden bis maximal 10 Personen. Die Private-Lounge kann nach Verfügbarkeit auch am Veranstaltungsort direkt reserviert werden. Wir bitten um Verständnis, dass die Reservierungsgebühr bei Buchung fällig ist und Stornierungen aus organisatorischen Gründen nicht möglich sind.

Impressionen vom FM-Day 2024



Weitere Impressionen zum FM-Day 2024:
<https://fm-day.at/galerie/begrueßung-und-eroeffnungsinterview-fm-day-2024/>

Ein Veranstaltungsort im Herzen Wiens – für Dialoge mit Weitblick

Das Park Hyatt Vienna

Das Park Hyatt Vienna bietet den idealen Rahmen, um Entscheidungsträgerinnen und -träger aus der nationalen wie internationalen Facility Management- und Real Estate-Management-Branche zusammenzubringen.

Gerade in herausfordernden Zeiten hat sich das Haus – gemeinsam mit seinem engagierten Team – als verlässlicher und professioneller Partner bewährt. Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer stehen für uns weiterhin an oberster Stelle.

Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“

Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen.

Tragen auch Sie zu einer nachhaltigen Veranstaltung bei und unterstützen Sie uns!

Park Hyatt Vienna

Ihre Ansprechpartnerin: **Anna Stingl**

Am Hof 2, A-1010 Wien

T: +43 1 227 40 1207

anna.stingl@hyatt.com

vienna.park.hyatt.com

PARK HYATT VIENNA™

Hinweise und Tipps für Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie unser Accessibility Statement finden Sie unter

www.fm-day.at/veranstaltungsort



FMDAY.25

24. September
Park Hyatt Vienna



Organisation & Kontakt

Der FM-Day 2025 wird gemeinsam organisiert von Facility Management Austria (FMA) und IFMA Austria.

Facility Management Austria | IFMA Austria

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at
www.fm-day.at

Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“



Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren.

Anmerkung

Aus Gründen der Lesbarkeit werden an manchen Stellen keine akademischen Titel verwendet.

Copyrights Fotos

Erich | Adobe Stock (Cover), FMA | IFMA Austria und bereitgestellt

Datenschutz

Mit der Anmeldung stimmt die Teilnehmerin/der Teilnehmer der Verwendung und Verwertung sämtlicher personenbezogener Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung und für die Abrechnung zu. Teilnehmerbezogene Daten werden zur besseren Teilnehmerinnen- und Teilnehmerbetreuung gespeichert und nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Vertragserfüllung notwendig ist. Die Teilnehmerin/Der Teilnehmer kann die Einwilligung zur Verwendung ihrer/seiner Daten jederzeit widerrufen.

Fotografie und Video

FMA und IFMA Austria machen auf eigenen Veranstaltungen Videomitschnitte und Fotos. Wenn Sie als Teilnehmerin/Teilnehmer nicht mit Aufnahmen einverstanden sind, bitten wir um einen Hinweis. Unsere Fotografinnen/Fotografen werden Ihre Privatsphäre natürlich respektieren.

Wir weisen auch darauf hin, dass es ein Live-Streaming der Konferenz gibt.