

#fmschafft
FM schafft Weitblick.

FM DAY.24

www.fm-day.at



Mit feierlicher Verleihung
des CO₂-Countdown-
Awards 2024!

25. September 2024
Park Hyatt Vienna

Realitäten erkennen.
Perspektiven schaffen.

**SPONSOR:INNEN &
TEILNEHMER:INNEN
INFORMATION**

FMA
FACILITY MANAGEMENT AUSTRIA



IFMA™ Austria
Chapter
International Facility Management Association

Österreichisches
Umweltzeichen
Green Meetings



Der FM-Day 2024 ist wieder am Weg zum „Green Meeting“

FM DAY.24

Die Konferenz mit Weitblick – der FM-Day, eine Institution, die bleibt!

Tradition gepaart mit Innovation

Die Vorbereitungen für den neunten Facility Management-Day sind in vollem Gange!

Sowohl der Veranstaltungsort als auch unser Moderator sind bereits Tradition und gehören zu unserer Tageskonferenz. Wir öffnen am FM-Day nicht nur die Türen des Park Hyatt Vienna für Sie, sondern auch die zu neuen Möglichkeiten und inspirieren dazu, den Blick zu erweitern.

Und so werden wir Sie auch dieses Jahr, am 25. September, gemeinsam mit Gerald Groß im Park Hyatt Vienna und vor Ihren Bildschirmen herzlich willkommen heißen.

Indem wir **„Wissen mit Weitblick.“** schaffen, verbinden wir Fachwissen mit strategischem Denken und fördern Innovationen, die sowohl aktuelle als auch zukünftige Herausforderungen meistern. Mit diesem Ansatz haben wir nicht nur die heutige Generation, sondern auch kommende Generationen im Blick. Seien Sie, wie viele Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche, Teil unseres erfolgreichen Konzeptes „FM-Day“!

Realitäten erkennen. Perspektiven schaffen.

„In einer Zeit, in der die Grenzen zwischen Realität und Fiktion, zwischen echt und fake immer mehr verschwimmen, müssen wir den Sinn für die Realitäten neu schärfen. Oberflächliche Inszenierungen können kurzfristig erfolgreich sein, aber wer echte Perspektiven schaffen will, braucht festen und sicheren Boden unter den Füßen – ein Fundament aus Beständigkeit und Nachhaltigkeit, Erfahrung und Evidenz.“, kommentiert Gerald Groß unser diesjähriges Motto.

Unser FM-Day bietet nicht nur Raum für Tradition und Innovation, sondern auch den Boden, um gemeinsam Perspektiven zu schaffen und einmal mehr aufzuzeigen, was Facility Management alles schafft – und noch schaffen kann.

„Realitäten erkennen.“ ist ein Akt des Wahrnehmens, aber auch des Verstehens. Die Realität, also die Wirklichkeit wahrzunehmen, ist das eine – die Realitäten, unsere Immobilien und deren Betrieb zu verstehen, ist das andere und die Basis für das Schaffen eines optimalen Lebens- und Arbeitsumfeldes, das Flexibilität und Diversität zulässt.

Das Erkennen allein, reicht allerdings nicht aus. Es ist ebenso wichtig, **„Perspektiven schaffen.“** Was bedeutet, die existierenden Umstände nicht nur zu akzeptieren, sondern auch aktiv nach Lösungen und Wegen zu suchen, sie zu gestalten und zu verbessern. Es erfordert Kreativität, Innovation aber auch die entsprechende Ausbildung und Kompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um Veränderung möglich zu machen.

Indem wir uns darauf konzentrieren, Realitäten zu erkennen und Perspektiven zu schaffen, setzen wir uns für Fortschritt und Entwicklung ein. Ein wichtiger Begleiter dabei ist digitalisiertes Facility Management, das in der Lage ist, sowohl Nutzerinnen und Nutzer als auch Immobilienbetreiber beim Erreichen ökonomischer und ökologischer Nachhaltigkeit maßgeblich zu unterstützen.

Unser diesjähriges Motto erinnert uns daran, dass wir die Gestalter der eigenen und vor allem einer nachhaltigen Zukunft sind. Lassen Sie uns die Realitäten um uns herum klar erkennen und verstehen und entsprechend handeln, denn: **„Jedes Gebäude zählt. Jeder Beitrag zählt. Jeder Tag zählt.“**

In diesem Sinne: Schaffen wir gemeinsam Perspektiven am FM-Day 2024 – wir freuen uns auf Sie!

**Ihr Netzwerk
für Facility Management in Österreich**



Foto: © Photo Simons / Etsco-Höbly

Mag.
Patricia Neumann,
CEO der Siemens AG
Österreich

Univ.-Prof. Dr.
Martin Kocher,
Bundesminister für
Arbeit und Wirtschaft

Eröffnung des FM-Days der besonderen Art

Es ist uns eine große Freude und Ehre, dass der bevorstehende FM-Day erstmals von zwei Persönlichkeiten eröffnet wird!

Heißen Sie mit uns Mag. Patricia Neumann, CEO der Siemens AG Österreich, und Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft, willkommen und starten Sie mit uns in einen tollen neunten FM-Day!



Marcel Reif,
Sportjournalist
und -kommentator

Foto: © Raimond Spekking / Wikimedia Commons

Sportlicher Abschluss mit Gänsehaut

„Sei ein Mensch“: Wenn eine Sport-Legende im deutschen Bundestag für bewegende Momente sorgt

Es macht uns stolz, Marcel Reif für ein Exklusiv-Interview mit Gerald Groß begeistert zu haben, um einerseits Einblicke in sein Leben als eine der bekanntesten Sport-Legenden des deutschen Sportjournalismus zu bekommen, und andererseits mehr über die Hintergründe seiner bewegenden Rede im deutschen Bundestag zu erfahren!



Foto: © Rudolf Schmied

Dipl.-Ing.
Bernhard Jarolim,
Stadtbaudirektor
der Stadt Wien

CO₂-Countdown-Initiative und Verleihung der CO₂-Countdown-Awards 2024

Setzen Sie ein Zeichen für den Klimaschutz! Werden Sie Teil unserer Initiative und holen Sie sich den CO₂-Countdown-Award 2024.

Begrüßen Sie mit uns Dipl.-Ing. Bernhard Jarolim, Stadtbaudirektor der Stadt Wien, zum Auftakt der feierlichen Award-Verleihung!



www.co2countdown.at



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“

Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen.

Tragen auch Sie zu einer nachhaltigen Veranstaltung bei und unterstützen Sie uns!



<https://fm-day.at/veranstaltungsort>

FM DAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Ein Blick zurück auf acht Jahre FM-Day

Wir durften ausgezeichnete Keynote-Speakerinnen und -Speaker *) begrüßen ...



Martin Graf
Energie Steiermark



Wolfgang Gleissner
Bundesimmobiliengesellschaft



Hubert Rhomberg
Rhomberg Holding



Harry Gatterer
Zukunftsinstitut



Georg Pölzl
Österreichische Post



Johanna Rachinger
Österr. Nationalbibliothek



Walter Hammertinger
value one



Heimo Scheuch
Wienerberger



Die Konferenzwebsite
mit dem Rückblick

www.fm-day.at/rueckblick

*) Auszug aus der Liste

It's time to PITCH and VOTE

13 **Pitches** mit anschließendem Publikums-Voting

2 feierliche Verleihungen der **CO₂-Countdown-Awards**



... und unserem Publikum viel Abwechslung bieten:

6 inspirierende **Exklusiv-Interviews**

5 kurzweilige **Eröffnungs-Interviews**

2 **Talkrunden** für regen Austausch

10 spannende **Eröffnungs- bzw. Abschluss-Keynotes**

13 hochkarätig besetzte **Podien** für angeregte Diskussionen

4 **Live-Umfragen** für ein Stimmungsbild

118 **Top-Vortragende** mit Wissenswertem für Ihren persönlichen und betrieblichen Mehrwert

+2.400 **Teilnehmerinnen und Teilnehmer** zur Erweiterung Ihres beruflichen Netzwerks

+70 **Stunden** geballter Informations- und Erfahrungsaustausch

12 **Newsticker** mit Aktuellem aus Ihrem FM-Netzwerk

1 moderiertes **Generationen-Duell**

... zahlreiche treue und auch neue **Sponsoren**, die sich präsentieren und den FM-Day als Multiplikator für ihre Botschaften sehen

... verschiedenste Formate für ein **dynamisches Programm**

... viel Raum für **Networking und Unterhaltung**

FM DAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Statements unserer Sponsoren zum FM-Day



“ Als Goldsponsor des FM-Days unterstützt STRABAG Property and Facility Services (PFS) dieses wichtige Branchenforum sehr gerne. Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen ist essenziell, um in einer Zeit, in der Betreiberverantwortung und innovative Lösungen immer wichtiger werden, gemeinsam neue Wege zu finden. Wir freuen uns auf spannende Vorträge und Impulse zu diesen drängenden Themenstellungen. ”

MATTHIAS PLATTNER, Geschäftsführer / Direktionsleiter
STRABAG Property and Facility Services GmbH

“ Die sich beschleunigende Klimaerwärmung und der gesellschaftliche Wandel erfordern einen tiefgreifenden Paradigmenwechsel. Wir können nicht mehr, wie bisher, in alten Denkmustern neue Gebäude errichten und bewirtschaften. Gebäude und gebaute Strukturen müssen im Lebenszyklus gedacht werden. Der größte Teil der CO₂-Emissionen im Gebäudelebenszyklus und der größte Teil der Bodenversiegelung entstehen beim Neubauen! Bestandsanierung muss der Normalfall und Neubau der Ausnahmefall werden. ”

HELMUT FLOEGL, Leiter des Departments
für Bauen und Umwelt – Universität
für Weiterbildung Krets

“ Der FM-Day ist jedes Jahr das Highlight der Facility Management-Branche. Dieser Bereich ist durch Digitalisierung, KI, Robotik und grundlegende Veränderungen der Immobilienbranche mitten in einem Transformationsprozess, der auch das klassische Facility Management verändern wird. Der FM-Day bietet hier einzigartige Inputs und Austauschmöglichkeiten, die alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit neuen Ideen und Anregungen die abendliche Heimreise antreten lassen. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen beim diesjährigen FM-Day. ”

MARTIN ZAGLER, Founder
SOLUTO Vertriebs GmbH +
SOLUTO Franchise-System

“ Chat-GPT meint, dass es das 'Ziel des Facility Managements ist, den reibungslosen Betrieb von Gebäuden sicherzustellen, die Lebensqualität der Nutzer zu verbessern, Kosten zu optimieren und die Nachhaltigkeit zu fördern.'. Es ist unglaublich bereichernd, sich bei diesem Zielbild mit Gleichgesinnten zu aktuellen Themen und Herausforderungen auszutauschen und durch interessante Impulse neue Denkanstöße zu erhalten. So kann es gelingen, möglichst viele Aspekte bei Weiterentwicklungen einzubeziehen. ”

ANDREA SCHIPPER, Leiterin Objekt & Facility Management
Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.

“ Ich freue mich auf spannende Vorträge und Impulse in einem sehr professionellen und inzwischen vertrauten Rahmen. Der Austausch mit Expertinnen und Experten wird wieder zu angeregten Diskussionen über nachhaltige und innovative Lösungen führen. Im Anschluss an die Veranstaltung müssen wir die Energie erhalten und Zukunftsprojekte umsetzen. Auch wir möchten als Apleona einen bedeutenden Beitrag dazu leisten und sind bereit für den Austausch. ”

THOMAS WINTER, Chief Executive Officer
Apleona Austria GmbH



“ Als langjähriger Teilnehmer und Sponsor des FM-Days möchten wir unsere Verbundenheit mit der Branche und ihrem dynamischen Fortschritt zum Ausdruck bringen. Der FM-Day bietet eine perfekte Gelegenheit, Wissen auszutauschen, Best Practices zu teilen und wichtige Herausforderungen zu adressieren, denen unsere Branche gegenübersteht. Als ein führender ganzheitlicher Facility Management-Anbieter sind wir stolz darauf, einen Beitrag zur Weiterentwicklung des Facility Managements zu leisten und die Vernetzung von Expertinnen und Experten zu fördern. Vielen Dank an die Organisatoren für ihre harte Arbeit und ihr Engagement, die es ermöglichen, diese herausragende Veranstaltung jedes Jahr zu realisieren und zu einem Branchen-Highlight werden zu lassen. ”

ANDREAS HALBARTSCHLAGER, Geschäftsführer
PKE Facility Management GmbH

“ Der FM-Day ist für A-NULL ein Fixtermin für einen einzigartigen Erfahrungsaustausch mit Vertreterinnen und Vertretern der FM-Branche. Durch die Vorträge und Diskussionen gewinnen wir stets wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse und Herausforderungen der jeweiligen Fachbereiche. Als Anbieter von BIM-Lösungen beobachten wir insbesondere Entwicklungen und Trends im Bereich der Digitalisierung mit großem Interesse und nehmen jedes Jahr wichtigen Input in die Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden mit. ”

ALFRED HAGENAUER, Geschäftsführer
A-NULL Bausoftware GmbH

“ Der FM-Day ist alljährlich ein Highlight in der Branche. Die wertvollen Vorträge bieten immer wieder neue Inputs für die alltägliche Arbeit. Das Facility Management der Zukunft richtet sich nicht mehr nur auf technische Aspekte aus, sondern ein ganzheitlicher Ansatz ist wesentlich für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Kunden. Die Transformation des Energiesystems wird auch auf das Facility Management einen großen Einfluss haben. Wer hier am Puls der Zeit ist, hat einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil für die Zukunft. ”

GUIDO PFEIFER, Managing Director
Immobilien Facility Management und
Development GmbH



FMDAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

„Erfreulicherweise nimmt das Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Facility Management stetig zu. Immer mehr Unternehmen und Organisationen erkennen die Vorteile einer umwelt- und ressourcenschonenden Betriebsführung. Dieser Trend spiegelt sich nicht nur in der öffentlichen Diskussion, sondern auch in der Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen wider. Vor diesem Hintergrund freut sich Camfil über eine hochkarätige Veranstaltung und einen Branchentreff wie den FM-Day, auf dem stets die neuesten Entwicklungen und Trends im Facility Management vorgestellt werden. Diese Plattform bietet eine hervorragende Gelegenheit, energieeffiziente Filterlösungen und andere nachhaltige Produkte vorzustellen und mit Fachleuten und Entscheidungsträgerinnen und -trägern aus der Branche in Kontakt zu treten.“

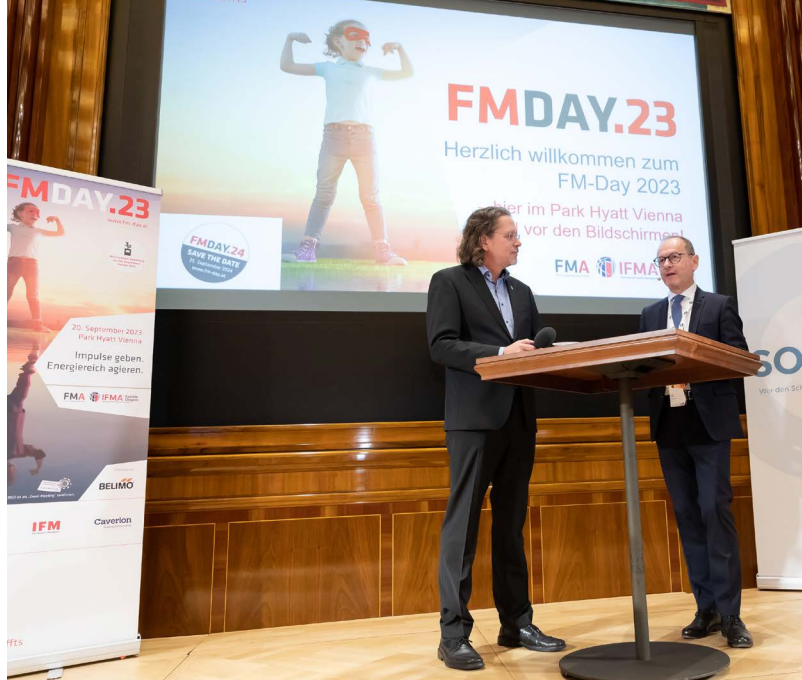
SASCHA DEIFEL, Geschäftsführer
Camfil Austria GmbH

„Als Experte für Industriebau und Facility Management betreuen wir Immobilien über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Das Motto 'Realitäten erkennen. Perspektiven schaffen.' bildet dabei den Ausgangspunkt unserer ganzheitlichen Denkweise. Wir beginnen mit einer gründlichen Analyse von Gebäuden bzw. Standorten, um darauf basierend Konzepte für deren Optimierung und Weiterentwicklung zu erarbeiten. Auf diese Weise schaffen wir nicht nur Perspektiven, sondern auch Wettbewerbsvorteile: ob nachhaltiger und energieeffizienter Gebäudebetrieb, erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit und Wirtschaftlichkeit, Produktivitäts- oder Wertsteigerung – unser Fokus liegt auf Wachstum und Weiterentwicklung. Unsere Expertise werden wir beim FM-Day 2024 gerne einbringen und neue Ideen gemeinsam vorantreiben.“

ROBERT PUNZENBERGER, Geschäftsführer
Peneder-Bau-Elemente GmbH (Geschäftsfeld Industriebau)
FIX Gebäudesicherheit + Service GmbH

„Neue Richtlinien, ein verstärkter Fokus auf planungs- und baubegleitendes Facility Management und andere neue Entwicklungen – das Facility Management ist ein Feld, das ständig im Fluss ist. Wer hier erfolgreich sein will, muss permanent am Ball bleiben. Das gilt auch für das BFI Wien, das mit seinem praxisnahen Kursangebot die Facility Managerinnen und Manager von morgen ausbildet. Und der FM-Day ist DER Ort, an dem man alle News und Entwicklungen dieser schnelllebigen Branche erhält. Daher war für uns früh klar, dass wir als langjähriger Sponsor auch in diesem Jahr den FM-Day unterstützen.“

ELISABETH SCHERBAUM, Produktmanagerin
BFI Wien



“ Der FM-Day ist äußerst wertvoll für die gesamte Branche. Als Sponsoren bekommen wir die Möglichkeit, Facility Managerinnen und Managern die signifikanten Vorteile einer Bodensanierung gegenüber einem kompletten Austausch darzulegen. Dadurch unterstützen wir sie dabei, ihre Ziele hinsichtlich der Reduzierung von CO₂-Emissionen sowie der Kostensenkung zu erreichen – beides Faktoren, deren Wichtigkeit in beinahe jeder Branche zunehmend wächst. ”

LAURA GREIL, Trade Marketing Manager – Retail
EMEA / Marketing Manager Austria
Bona Austria GmbH

“ Der FM-Day mit dem Motto 'Realitäten erkennen. Perspektiven schaffen.' bietet uns als Softwareunternehmen für Facility Management eine einzigartige Plattform, um junge Start-ups zu unterstützen. Die Digitalisierung ist eine wesentlicher Enabler für Nachhaltigkeit und Klimaneutralität in der Immobilienwirtschaft. Mit neuen Technologien rund um AI, Predictive Analytics etc. werden Technologien geschaffen, auf deren Basis neue Ansätze und Lösungen entstehen. Wir sind stolz, Teil des FM-Days zu sein und freuen uns darauf, gemeinsam mit anderen Branchenführern und jungen Start-ups die Zukunft des Facility Managements zu gestalten und aus Perspektiven, Realitäten entstehen zu lassen. ”

JOHANNES MESSNER-HAIDENTHALER,
Geschäftsführer
Gruppe pit

“ Die Anforderungen an FM ändern sich rasant. Nicht nur die Digitalisierung und der Einsatz von KI müssen immer mehr berücksichtigt werden, sondern auch die geänderten Ansprüche der Nutzer. Der Wunsch nach Nachhaltigkeit in Gebäuden, ein neues Verständnis von Arbeitsplätzen – Stichwort Workplace of the Future – lassen vermehrt softere Aspekte in den Vordergrund treten. Eine engere Zusammenarbeit oder gar ein Verschmelzen von HR und FM ist meines Erachtens daher unerlässlich. Der FM-Day bietet die ideale Gelegenheit, Einblick in diese Themen zu bekommen und über Innovationen und Trends informiert zu werden. Außerdem ist er eine wunderbare Plattform zum Netzwerken und um sich auszutauschen. ”

DANIELA COLLEONI, Director People & Culture
ISS Austria Holding GmbH



“ Man spürt an den angeregten (Fach-) Gesprächen, dass die Veranstalter viel Energie investieren, um den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein interessantes Programm zu bieten. Wir von bellaflora RaumGrün freuen uns, wenn wir mit Pflanzen als grüne Blickpunkte den Veranstaltungsort optisch auflockern und die Raumluft verbessern können. ”

MARKUS HOLZER, Business Development Manager |
Grüne Dienstleistungen
bellaflora Gartencenter GmbH

“ Energiebedarf vs. Nachhaltigkeit – der Immobiliensektor steht weltweit im gesellschaftlichen und politischen Rampenlicht! Um die weltweiten Anstrengungen hinsichtlich Dekarbonisierung und dem Erreichen von Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen, muss der Gebäudebestand – davon sind rund 60 % energetisch sanierungsbedürftig – in den Fokus genommen werden. Daraus folgt, dass das größte Potenzial im Lebenszyklus einer Immobilie 'im Betrieb von gebäudetechnischen Anlagen' liegt, wie z.B. den Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagen. Unsere Erfahrungen bei der Begleitung von Heizungssanierungsprojekten zeigen, dass Amortisationszeiten von unter 1 Jahr (!) keine Seltenheit sind. Belimo steht mit ihren Lösungen und Know-how der FM-Branche gerne beratend zur Verfügung. ”

DIETMAR NIEDERHAMETNER, Geschäftsführer
BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.

FMDAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Platin

€ 10.000,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) – Interview bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Programm (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens Roll-up (auf Bühne)
- Unterlagen und Give-aways in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbmöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (permanent)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 4 Tagestickets-Live
- 2 Tagestickets-Live 50 % ermäßigt
- 6 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte ③

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Gold

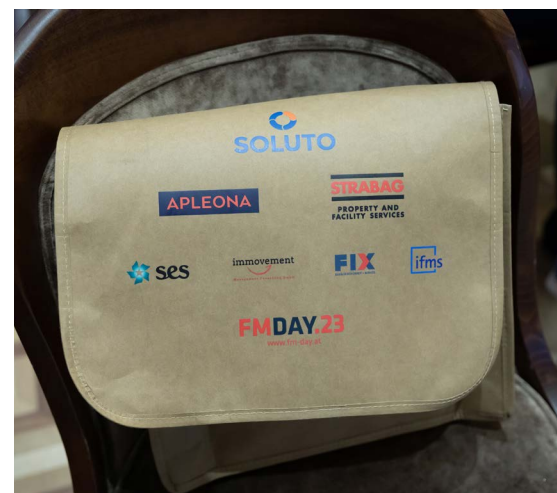
€ 7.000,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) im Rahmen eines Formates wie z.B. Diskussionsrunde, Talkrunde etc.
- Logo auf Save the date-Karte (groß \perp)
- Logo auf Programm (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Bühnenbereich)
- Unterlagen ① und Give-aways ② in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbmöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (vormittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 3 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 5 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 10 VIP-Kontakte ③

Silber

€ 5.000,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal \perp)
- Logo auf Programm (Cover, normal \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal \perp)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Foyerbereich)
- Unterlagen ① und Give-aways ② in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (nachmittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online
- 5 VIP-Kontakte ③



Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Bronze

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Innovationslounge

€ 3.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m² (Innovationslounge im Foyerbereich) ④
- Auflage von Unterlagen ①
- „Footprints“ – Wegweiser zur Innovationslounge
- Gestaltung eines gemeinsamen Beitrages aller Sponsoren der Innovationslounge im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 1 Tagesticket-Live (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online

Innovationspitch

€ 2.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo mit „powered by“ beim Pitch und Online-Voting ⑥
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Lanyards

€ 5.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Lanyards
- Unterlagen ① und Giveaways in Konferenz
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Erwähnung des persönlichen Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online

NICHT MEHR VERFÜGBAR

Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite
- Erwähnung im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“:

Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen, welche auch von unseren Sponsoren mitzutragen sind. **Vielen Dank für die Unterstützung zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Veranstaltung!**

Alle Beträge verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

FMDAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Tasche

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Auflage
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Ausbildung

€ 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- 1 Sorte Unterlage im Prospektaufsteller
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.



Kaffeepause

€ 1.100,-

2x
1x
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor der jeweiligen Kaffeepause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Mittagspause

€ 1.100,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor der Mittagspause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Cocktail

€ 1.600,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor dem Cocktail-Perkling
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

1x
verfügbar

Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Give-away Placement € 2.900,-

- Logo auf Rückseite der Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Rückseite der Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage 1000 Stück
- Logo auf FM-Day-Give-away für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

NICHT MEHR VERFÜGBAR

Seat Placement € 1.100,-

3x verfügbar

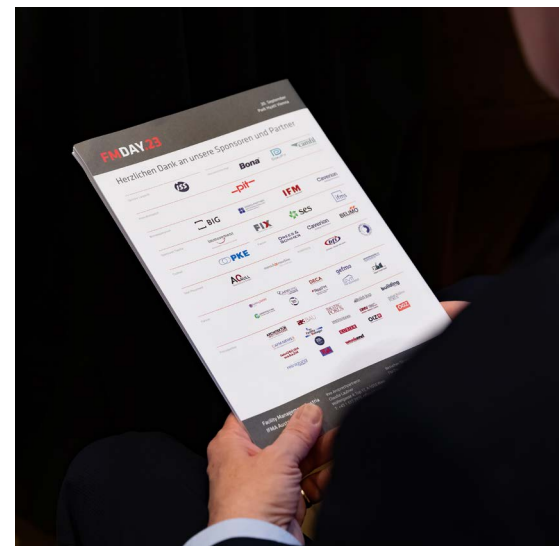
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo am „Gruß“ auf den Sitzplätzen
- Mündliche Ankündigung nach der jeweiligen Pause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Digi-Corner Placement € 500,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite
- 1 Tagesticket-Online

NEU

- 1 Drucksorten, speziell jene, die eigens für den FM-Day produziert werden, sind aus 100 % Recyclingpapier oder zumindest aus total chlorfrei gebleichtem (TCF) Papier oder werden in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens gedruckt. Vorzugsweise ist der vom Veranstalter bereitgestellte „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite zu nutzen.
- 2 Give-Aways sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt und entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien, oder tragen ein anerkanntes Gütesiegel (Umweltzeichen, Biosiegel, Fair Trade-Siegel). Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.
- 3 Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.
- 4 Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen rund um die Immobilie auf 4 m² (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).
- 5 Unterstützen Sie einen der ausgewählten Pitches, die sich über den „Call for Pitches“ qualifiziert haben, und teilen Sie sich damit das Rampenlicht. In Abstimmung mit Ihnen bilden wir das „Sponsor-Pitcher-Team“.
- 6 Die Servietten und der „Gruß“ werden von FMA | IFMA Austria bereitgestellt. Als Sponsor „Give-away Placement“ hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck am FM-Day-Give-away, das ebenso von FMA | IFMA Austria bereitgestellt und am Ende des FM-Days verteilt wird.



Das Programm ergeht an Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche. Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf. Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf www.fm-day.at

Alle Beträge verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

Der FM-Day schafft Mehrwert

Der FM-Day ist die führende Veranstaltung in der Facility Management- und Immobilienmanagement-Branche und hat sich als fester Termin im Kalender etabliert. Dank der erstklassigen Referentinnen und Referenten und der zahlreichen interessierten Teilnehmerinnen und Teilnehmer bietet der FM-Day eine ausgezeichnete Plattform für den Austausch von Informationen und Erfahrungen.

Der FM-Day zeichnet sich durch ein abwechslungsreiches Programm mit vielfältigen Präsentationsformaten und zahlreichen Networking-Möglichkeiten aus. Als Konferenz mit Weitblick an einem idealen und beliebten Veranstaltungsort schafft der FM-Day Mehrwert für alle Beteiligten.

Unternehmen, die in der Vergangenheit am FM-Day vertreten waren

(auszugsweise)

- AGES - Österr. Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit
- Akademie der bildenden Künste
- Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
- ALLPLAN
- Arbeitsmarktservice Österreich
- ARE Austrian Real Estate Development
- ASSA Objektservice
- Austria Center Vienna
- Austrian Institute of Technology
- Austrian Standards Institute
- Baxter | Takeda
- BECKHOFF Automation
- Beyond Carbon Energy Holding
- BMW Group
- Brüder Gros
- BTM Energy
- Bundesbeschaffung
- Casinos Austria
- CBRE GWS Austria
- cwi solutions
- Daikin Airconditioning
- DB Schenker
- Delta Baumanagement
- Deutsches Institut für Normung
- Digital Findet Stadt
- DIN Bauportal
- din-Sicherheitstechnik
- dm drogerie markt
- Dr. Sasse FM
- Doka
- e7 energy innovation & engineering
- EAM Systems
- Energie AG OÖ
- Energie Steiermark
- Equans Gebäudetechnik
- Erste Group
- Esterhazy Betriebe
- Eurest Services
- famax Facility Management & Service
- FH Joanneum
- FM Quadrat
- Fonds Soziales Wien
- GLOCK
- Gnesda Real Estate & Consulting
- Grazer Gebäude- und Baumanagement
- Gregor Mendel Institute of Molecular Plant Biology
- Hausbetreuung Attensam
- Hundt Consult
- Immobilien Baden
- immOH! Energie und Gebäudemanagement
- Jones Lang LaSalle
- Jugend am Werk
- KABEG – LKH Villach
- KGAL Asse Management
- KHM Museumsverband
- KONE
- Leopold Museum
- main technische dienstleistung
- Markowski Schellmann Rechtsanwälte
- Miba Gleitlager
- M.O.O.CON
- MuseumsQuartier E+B
- ÖBB Immobilienmanagement
- Österreichische Galerie Belvedere
- Österreichische Gesundheitskasse
- Österreichische Lotterien
- Österreichische Nationalbank
- Österreichisches Post
- Österreichisches Rotes Kreuz
- Österreichisches Siedlungswerk
- PANATTONI
- Peneder Bau-Elemente
- Pensionsversicherungsanstalt
- PlanRadar
- Rabmer Gruppe
- Raiffeisen
- Realitäten der Barmherzigen Brüder
- Red Bull
- REXEL Austria
- SAP
- Sauter Mess- und Regeltechnik
- SEM Energie- und Gebäudemanagement
- SIMACEK
- Sodexo Service Solutions
- Sparkasse OÖ
- speedikon Facility Management
- Stadt Wien – Wiener Wohnen
- Stempkowski
- SVD Büromanagement
- T-Systems Austria
- TÜV Austria Services
- Unibail-Rodamco Austria
- UniCredit
- Universität Wien
- Vamed
- VERBUND
- voestalpine Standortservice
- Volksbank
- weXelerate
- Wien Energie
- Wilo Pumpen
- Wirtschaftskammern (Bsp. OÖ) sowie verschiedene Bundesministerien
- WKO Immobilienmanagement
- XAL
- uvm.



[www.linkedin.com/
company/
fma-ifma-austria](https://www.linkedin.com/company/fma-ifma-austria)

Werden Sie Sponsor am FM-Day

Der FM-Day hat sich als branchen- und medienwirksames Ereignis positioniert und mit ihm die zahlreichen, langjährigen Sponsoren sowie jene, die jedes Jahr neu dazu kommen.

Namhafte Unternehmen der Facility Management- und Real Estate Management-Branche sind am FM-Day präsent und sehen ihn als Multiplikator für ihre Botschaften.

Werden auch Sie sichtbar – vor, am und nach dem FM-Day – mit einem unserer vielseitigen Sponsorenpakete.

Gerne beraten wir Sie auch persönlich – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Nehmen Sie teil am FM-Day

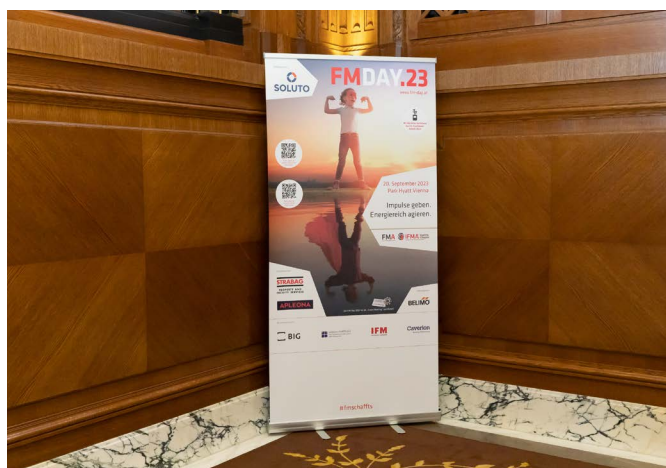
Unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer freuen sich auf das jährliche „Gesamtpaket FM-Day“.

Von Beginn an nehmen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche am FM-Day teil. Unter ihnen Investoren, Projektentwickler, Consultant, Bauträger, Errichter, Betreiber sowie Top-Managerinnen und -Manager, die erkannt haben, dass Facility Management und Real Estate für alle Unternehmen Mehrwerte schafft.



Buchen Sie noch heute Ihr Ticket – wir freuen uns, Sie am FM-Day begrüßen zu dürfen!

www.fm-day.at/tickets



Auszug aus der Liste unserer zahlreichen Sponsoren

- A-NULL Bausoftware GmbH
- Apleona Austria GmbH
- BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.
- bellaflora Gartencenter GmbH
- BFI Wien
- Bona Austria GmbH
- Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.
- Camfil Austria GmbH
- Caverion Österreich GmbH
- DokuPit GmbH
- Drees & Sommer
- FIX Gebäudesicherheit + Service GmbH
- Hands on BIM
- IFM – Immobilien Facility Management und Development GmbH
- IFMS Infrastrukturelles Facility Management Service GmbH
- imovement Management Consulting GmbH
- Ing. Günter Grüner - pit Gruppe
- ISS Austria Holding GmbH
- Mensch und Maschine GmbH
- MYFLEXBOX - ein Corporate Startup der Salzburg AG
- PKE Facility Management GmbH
- SIDE – Studio for Information Design GmbH
- Siemens Gebäudemanagement & -Services G.m.b.H.
- SOLUTO Vertriebs GmbH
- Spar European Shopping Centers GmbH
- STRABAG Property and Facility Services GmbH
- Universität für Weiterbildung Krems
- VASKO+Partner Ingenieure

FM DAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Teilnahmegebühren

Alle Beträge zzgl. 20 % USt.

	LIVE	ONLINE
Tagesticket Normalpreis	€ 525,-	€ 195,-
Tagesticket für Mitglieder der FMA IFMA Austria	€ 250,-	€ 100,-
Tagesticket für Mitglieder der Kooperationspartner von FMA IFMA Austria	€ 300,-	€ 120,-
Tagesticket für Studierende* und Young Professionals**	€ 150,-	€ 70,-
<small>* Vollzeit und berufsbegleitend ** buchbar bis zum 35. Lebensjahr und Grundverständnis für FM vorausgesetzt (begrenzt Kontingent für Live-Tickets)</small>		
Tagesticket für Unternehmensvertreterinnen und -vertreter der Öffentlichen Hand	€ 250,-	€ 100,-
Zum Nachlesen und -schauen für alle Interessierten, die nicht dabei sein können: Konferenz- und Vortragsunterlagen + Mitschnitt vom Live-Stream	€ 150,-	
Zum Führen von ungestörten Gesprächen direkt am Veranstaltungsort: Private-Lounge	€ 150,- für 55 Minuten*	
<small>* inkl. Ausstattung und Getränke für maximal 10 Personen</small>		



Ungestörte Gespräche am FM-Day

Sie möchten ungestörte Gespräche führen, aber keine Zeit durch einen Ortswechsel verlieren? Dann buchen Sie unsere Private-Lounge.

Für Reservierungen der Private-Lounge setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

FMA | IFMA Austria
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at



Am digitalen Puls der Zeit

Die gesamte Konferenz wird via Live-Streaming übertragen. Sie haben daher die Möglichkeit, LIVE oder ONLINE am FM-Day 2024 teilzunehmen.

Sollten Sie sich kurzfristig für eine Online-Teilnahme via Live-Streaming entscheiden, kontaktieren Sie uns bitte umgehend bzw. buchen Sie Ihr Online-Ticket, damit wir Ihnen noch im Vorfeld der Konferenz Ihren persönlichen Zugang bereitstellen können.



Zur Ticketbuchung

www.fm-day.at/tickets





Im Tagesticket-Live sind folgende Leistungen enthalten:

Persönliche Teilnahme, Konferenztasche, Konferenzunterlage, Erfrischungen in den Pausen, Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung. Bereitstellung aller Unterlagen inkl. Vortragsunterlagen, Mitschnitt und Videos auf der digitalen FM-Day-Informationsplattform.



Im Tagesticket-Online sind folgende Leistungen enthalten:

Digitale Teilnahme am Live-Streaming aus dem Grand Salon (Bühne und Auditorium) mit der Möglichkeit, live Fragen zu stellen. Bereitstellung aller Unterlagen inkl. Vortragsunterlagen, Mitschnitt und Videos auf der digitalen FM-Day-Informationsplattform.



Bereitstellung der Unterlagen auf der digitalen FM-Day Informationsplattform (Konferenzwebsite mit „Digi-Corner“ und passwortgeschützten Bereichen)

Der kostenfreie Zugang zur virtuellen Plattform mit dem Mitschnitt* und den Videos* ist bis zu vier Wochen nach der Konferenz möglich. Die Vortragsunterlagen* sowie die Unterlagen im „Digi-Corner“ stehen unbefristet zum Download zur Verfügung.

* für Live- und Online-Teilnehmerinnen und Teilnehmer



Vergabe der Tickets

Wir dürfen darauf hinweisen, dass die Vergabe der Tickets für eine Teilnahme vor Ort (Tagesticket-Live) nach dem „first come, first served“-Prinzip erfolgt.



Anmeldung und Bestätigung

Wir freuen uns auf Ihre Ticketbuchung über unsere Konferenzwebsite www.fm-day.at. Nach vollständiger Anmeldung übersenden wir Ihnen Ihre Bestätigung sowie Ihre Rechnung.



Bezahlung und Übermittlung der Tickets

Die Teilnahmegebühr ist bitte vor Konferenzbeginn spesenfrei auf unser Konto einzubezahlen. Ihr Live-Ticket ist am Tag der Konferenz vor Ort bei der Registrierung für Sie hinterlegt. Ihr Online-Ticket wird Ihnen im Vorfeld der Konferenz per E-Mail übermittelt.



Stornobedingungen

Sollte Ihnen die Teilnahme nicht möglich sein, so können Sie selbstverständlich eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer ohne Zusatzkosten nennen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass bei Stornierungen am und nach dem **13. September 2024** und bei Nichterscheinen bzw. Nichteinloggen die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.



Private-Lounge für ungestörte Gespräche am Veranstaltungsort

Nutzen Sie den voll ausgestatteten Meetingraum inkl. Getränke für Gesprächsrunden bis maximal 10 Personen. Die Private-Lounge kann nach Verfügbarkeit auch am Veranstaltungsort direkt reserviert werden. Wir bitten um Verständnis, dass die Reservierungsgebühr bei Buchung fällig ist und Stornierungen aus organisatorischen Gründen nicht möglich sind.

FMDAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Impressionen vom FM-Day 2023



Weitere Impressionen zum FM-Day 2023:
<https://fm-day.at/galerie/begrueessung-und-eroeffnungs-interview-fm-day-2023/>

Das Park Hyatt Vienna: ein idealer und beliebter Veranstaltungsort

Das Park Hyatt Vienna ist der ideale Ort, um Entscheidungsträgerinnen und -träger aus der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche zusammenzubringen.

Auch in besonderen Zeiten hat sich das Park Hyatt Vienna und sein Team als verlässlicher und kompetenter Partner erwiesen. Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind selbstverständlich nach wie vor unsere oberste Prämisse.

Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“

Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen.

Tragen auch Sie zu einer nachhaltigen Veranstaltung bei und unterstützen Sie uns!

Park Hyatt Vienna

Ihre Ansprechpartnerin: **Marie-Theres Dobson**
Am Hof 2, A-1010 Wien
T: +43 1 227 40 1207
marie-theres.dobson@hyatt.com
vienna.park.hyatt.com

PARK HYATT VIENNA™

Hinweise und Tipps für
Teilnehmerinnen und Teilnehmer
sowie unser Accessibility Statement
finden Sie unter
www.fm-day.at/veranstaltungsort



FMDAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna



Organisation & Kontakt

Der FM-Day 2024 wird gemeinsam organisiert von Facility Management Austria (FMA) und IFMA Austria.

Facility Management Austria | IFMA Austria

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at
www.fm-day.at

Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“



Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren.

Anmerkung

Aus Gründen der Lesbarkeit werden an manchen Stellen keine akademischen Titel verwendet.

Copyrights Fotos

contrastwerkstatt/hallojulie | stock.adobe.com (Cover), FMA | IFMA Austria und bereitgestellt

Datenschutz

Mit der Anmeldung stimmt die Teilnehmerin/der Teilnehmer der Verwendung und Verwertung sämtlicher personenbezogener Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung und für die Abrechnung zu. Teilnehmerbezogene Daten werden zur besseren Teilnehmerinnen- und Teilnehmerbetreuung gespeichert und nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Vertragserfüllung notwendig ist. Die Teilnehmerin/Der Teilnehmer kann die Einwilligung zur Verwendung ihrer/seiner Daten jederzeit widerrufen.

Fotografie und Video

FMA und IFMA Austria machen auf eigenen Veranstaltungen Videomitschnitte und Fotos. Wenn Sie als Teilnehmerin/Teilnehmer nicht mit Aufnahmen einverstanden sind, bitten wir um einen Hinweis. Unsere Fotografinnen/Fotografen werden Ihre Privatsphäre natürlich respektieren.

Wir weisen auch darauf hin, dass es ein Live-Streaming der Konferenz gibt.