

FMDAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Platin

€ 10.000,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) – Interview bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Programm (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens Roll-up (auf Bühne)
- Unterlagen und Give-aways in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (permanent)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 4 Tagestickets-Live
- 2 Tagestickets-Live 50 % ermäßigt
- 6 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte ③

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Gold

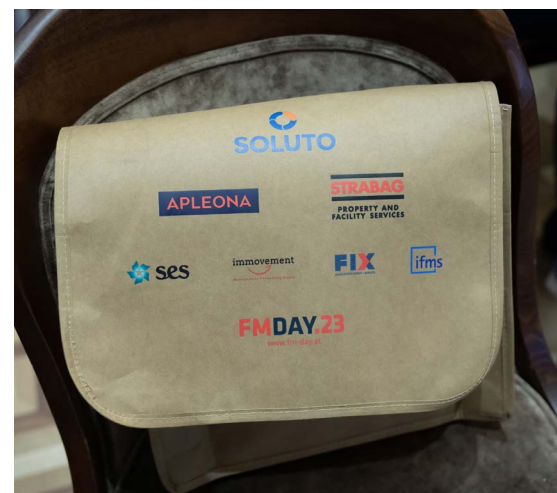
€ 7.000,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) im Rahmen eines Formates wie z.B. Diskussionsrunde, Talkrunde etc.
- Logo auf Save the date-Karte (groß \perp)
- Logo auf Programm (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Bühnenbereich)
- Unterlagen ① und Give-aways ② in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (vormittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 3 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 5 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 10 VIP-Kontakte ③

Silber

€ 5.000,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal \perp)
- Logo auf Programm (Cover, normal \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal \perp)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Foyerbereich)
- Unterlagen ① und Give-aways ② in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (nachmittags)
- Erwähnung und persönliches Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online
- 5 VIP-Kontakte ③



Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Bronze

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Innovationslounge

€ 3.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m² (Innovationslounge im Foyerbereich) ④
- Auflage von Unterlagen ①
- „Footprints“ – Wegweiser zur Innovationslounge
- Gestaltung eines gemeinsamen Beitrages aller Sponsoren der Innovationslounge im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 1 Tagesticket-Live (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online

Innovationspitch

€ 2.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo mit „powered by“ beim Pitch und Online-Voting ⑤
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Lanyards

€ 5.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Lanyards
- Unterlagen ① und Giveaways in Konferenz
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Erwähnung des persönlichen Statement im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online

NICHT MEHR VERFÜGBAR

Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite
- Erwähnung im Rahmen der Social Media-Kampagne zum FM-Day 2024



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“:

Wir streben auch heuer wieder an, den FM-Day nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen, welche auch von unseren Sponsoren mitzutragen sind. **Vielen Dank für die Unterstützung zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Veranstaltung!**

Alle Beträge verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

FMDAY.24

25. September
Park Hyatt Vienna

Tasche

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Auflage
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Ausbildung

€ 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- 1 Sorte Unterlage im Prospektaufsteller
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.



Kaffeepause

€ 1.100,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor der jeweiligen Kaffeepause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**2x
1x
verfügbar**

Mittagspause

€ 1.100,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor der Mittagspause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Cocktail

€ 1.600,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor dem Cocktail-Perkling
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

**1x
verfügbar**

Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Give-away Placement € 2.900,-

- Logo auf Rückseite der Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Rückseite der Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage 1000 Stück
- Logo auf FM-Day-Give-away für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

NICHT MEHR VERFÜGBAR

Seat Placement € 1.100,-

3x verfügbar

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo am „Gruß“ auf den Sitzplätzen
- Mündliche Ankündigung nach der jeweiligen Pause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

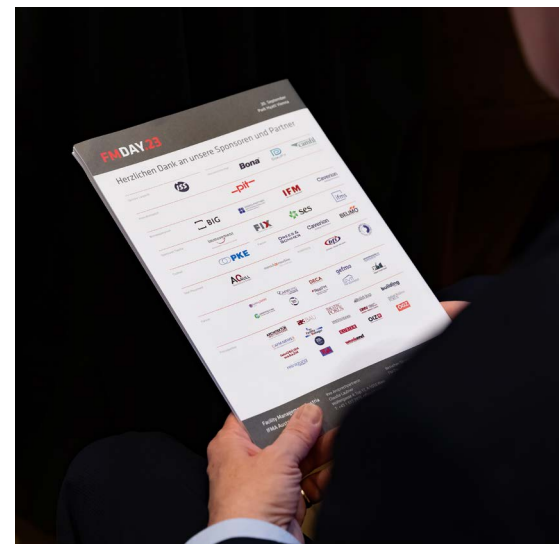
Digi-Corner Placement € 500,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Unterlagen im „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite
- 1 Tagesticket-Online

NEU

- 1 Drucksorten, speziell jene, die eigens für den FM-Day produziert werden, sind aus 100 % Recyclingpapier oder zumindest aus total chlorfrei gebleichtem (TCF) Papier oder werden in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens gedruckt. Vorzugsweise ist der vom Veranstalter bereitgestellte „Digi-Corner“ auf der Konferenzwebsite zu nutzen.
- 2 Give-Aways sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt und entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien, oder tragen ein anerkanntes Gütesiegel (Umweltzeichen, Biosiegel, Fair Trade-Siegel). Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.
- 3 Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.

- 4 Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen rund um die Immobilie auf 4 m² (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).
- 5 Unterstützen Sie einen der ausgewählten Pitches, die sich über den „Call for Pitches“ qualifiziert haben, und teilen Sie sich damit das Rampenlicht. In Abstimmung mit Ihnen bilden wir das „Sponsor-Pitcher-Team“.
- 6 Die Servietten und der „Gruß“ werden von FMA | IFMA Austria bereitgestellt. Als Sponsor „Give-away Placement“ hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck am FM-Day-Give-away, das ebenso von FMA | IFMA Austria bereitgestellt und am Ende des FM-Days verteilt wird.



Das Programm ergeht an Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche. Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf. Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf www.fm-day.at

Alle Beträge verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.