

Impulse geben.  
Energiereich agieren.  
20. September 2023

# FM DAY.23



Belegexemplar erbeten

FMA | IFMA Austria

Claudia Laubner

Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien

T: +43 1 512 2975, [office@fm-day.at](mailto:office@fm-day.at)

## Der FM-Day 2023 im Rückblick Ein „Green Meeting“ mit starken Impulsen

Wien, 29. September 2023 – „Rocking all over the world“ – begleitet vom Hit von Status Quo aus den späten 70er Jahren läuteten FMA-Vorstandsvorsitzende Doris Bele und Mikis Waschl, Präsident der IFMA Austria, den energiegeladenen 8. FM-Day 2023 im Wiener Park Hyatt ein. „FM schafft's!“, brachte Doris Bele das Leistungsspektrum der Branche in ihrer Eröffnungsrede auf den Punkt.

„Impulse geben. Energiereich agieren.“ – so das Motto des diesjährigen FM-Days, der erstmals als zertifiziertes „Green Meeting“ über die Bühne ging und so bereits ein starkes Zeichen dafür setzte, dass die Branche maßgeblich zur grünen Transformation beitragen und hier eine Vorreiterrolle übernehmen kann. Wie sehr sich FMA und IFMA Austria dabei in die Pflicht genommen sehen, zeigten die Newsticker zur aktuellen Vereinsarbeit, die auf großes Interesse stießen. So wurde von FMA und IFMA Austria unter anderem ein Leitdokument zur „Digitalisierung im FM“, ein White Paper zu „ESG und FM“ und ein Handlungsleitfaden „Blackout“ erstellt – und nun präsentiert. Mit „FMe – Frauen managen exzellent“ wurde zudem eine neue Initiative exklusiv für Frauen im FM ins Leben gerufen und mit ihrem Mentoring-Programm sowie dem Paper „So attraktiv ist FM für Frauen“ vorgestellt. Außerdem wurden die Ergebnisse des jüngsten Workshops im Rahmen des FORUM Arbeitswelten anhand einer 3D-Mindmap dargestellt.

### Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil

In diesen Zeiten der Transformation steht die FM-Branche einer Vielfalt an Herausforderungen gegenüber – und dabei hat die Energiewirtschaft eine Schlüsselposition inne, wie Martin Graf, Vorstandsdirektor der Energie Steiermark AG, in seiner Eröffnungs-Keynote aufzeigte: „Wir erleben in der Energiewirtschaft eine Dynamik, die wir noch nie hatten.“ Und all jenen, die dem Umstieg auf erneuerbare Energien mit Skepsis und Gegenargumenten begegnen, gab er mit auf den Weg: „Glauben Sie an die Energiewende. Wenn wir mit erneuerbarer Energie um die Ecke kommen, werden wir die ausschlaggebenden Wettbewerbsvorteile haben!“

### Fortschritt durch Digitalisierung

„Impulse geben. Energiereich agieren.“ – Voraussetzung hierfür ist die – fortschreitende – Digitalisierung, die auch in nahezu allen Vorträgen angesprochen wurde. „FM schafft digitalen Fortschritt.“ – das zeigten alle Redner des ersten Vortragsblocks auf.

Dann hieß es wieder: „It`s time to PITCH and VOTE!“ Die fünf Unternehmen, die beim dritten „Call for Pitches“ ausgewählt worden waren, präsentierten ihre innovativen Geschäftskonzepte. Mittels Live-Voting wählten

anschließend die Teilnehmer:innen des FM-Days SECONTRADE, einen digitalen Marktplatz für Sekundär-Rohstoffe, zum Gewinner.

## Aufbruch ins Zeitalter der KI

„KI katapultiert die Digitalisierung auf ein neues Level und wird zum Beschleuniger auf dem Weg zur klimaneutralen Immobilie.“, so Manuel Gerlach in seinem Vortrag. Natürlich bedarf es dazu eines verlässlichen Rechtsrahmens, wie den AI Act, der gerade von der EU ausgearbeitet wird. Digitalisierung ist eine unumgängliche Voraussetzung, um Gebäude zukunftsfähig zu machen, nachhaltige Immobilien zu schaffen, was auch das Thema des zweiten Vortragsblocks war, in dessen Rahmen der CO<sub>2</sub>-Countdown-Award 2023 verliehen wurde.

KI – für die Generation Z ist sie fixer Bestandteil des Alltags. Die digitale Welt ist nicht nur ein Teil ihres Lebens, sondern die jungen Menschen leben in ihr. Aber ticken sie deshalb völlig anders als die Generationen vor ihnen, haben sie wirklich ganz andere Erwartungen an den Job? Der letzte Vortragsblock des FM-Days 2023, der thematisch direkt an Block III „FM schafft Weiterentwicklung und Kompetenzen.“ angeschlossen, nahm die Generation Z, ihre Bedürfnisse, Wünsche und Ziele unter die Lupe. Mit großer Spannung wurde das „Generationen-Duell“ erwartet, das sich allerdings zu einem Generationenduell entwickelte. „Die Jugend ist besser als ihr Ruf. Die Rahmenbedingungen ändern sich, die Bedürfnisse der Menschen nicht wirklich.“, fasste Gerald Groß die interessante Diskussion zusammen. Der Generation Z geht es, so ein Fazit, konkret um Sicherheit, eine gelebte Feedback-Kultur – im besten Falle in einem Unternehmen, in dem Nachhaltigkeit gelebt wird.

Bereits gute Tradition ist das Exklusiv-Interview zum Abschluss des FM-Days. In diesem Jahr bat Moderator Gerald Groß Gregor Schlierenzauer auf die Bühne, der viele persönliche Einblicke in sein Leben als aktiver Skispringer und die Zeit danach gab.

Der neunte FM-Day findet am 25. September 2024 statt.

## CO<sub>2</sub>-Countdown-Award 2023 – die Gewinner:innen

### Kategorie „CO<sub>2</sub> eingespart“

PKE Facility Management GmbH: PEAK Vienna – Energieoptimierungen in Bestandsimmobilien

### Kategorie „Kreativ neu gedacht“

Forschung Burgenland GmbH: Innovative Energiemanagementlösung für Bestandsgebäude und Neubauten

### Kategorie „Gemeinsam erreicht“

Stadtimmobiliën Baden: CO<sub>2</sub>-neutraler Kindergarten

### Kategorie „Verhalten verändert“

Sodexo Service Solutions Austria GmbH: Verhalten verändern durch Information und Sensibilisierung unserer Tischgäste und MitarbeiterInnen

### Publikumsvoting:

Forschung Burgenland GmbH: Innovative Energiemanagementlösung für Bestandsgebäude und Neubauten, knapp gefolgt von Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H. und TU Wien: TU Wien – energieeffizienter Betrieb

Zusammenfassung und Impressionen sowie das Video zum FM-Day 2023 unter

<https://fm-day.at/rueckblick-fm-day-2023/>

[www.fm-day.at](http://www.fm-day.at)

[www.co2countdown.at](http://www.co2countdown.at)

#fmschaffts