

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Platin

€ 10.000,-

- Interview (1 Person) bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Programm (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (auf Bühne)
- Unternehmens-Roll-up und Give-aways in Konferenzbereich
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ❶ (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (permanent)
- 4 Tagestickets-Live
- 2 Tagestickets-Live 50 % ermäßigt
- 6 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte ❸

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Gold

€ 7.000,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) im Rahmen eines Formates wie z.B. Diskussionsrunde, Talkrunde etc.
- Logo auf Save the date-Karte (groß \perp)
- Logo auf Programm (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Bühnenbereich)
- Unterlagen ❶ und Give-aways ❷ in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ❶ (Foyerbereich)
- Logo im Livestream (vormittags)
- 3 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 5 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 10 VIP-Kontakte ❸

Silber

€ 5.000,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal \perp)
- Logo auf Programm (Cover, normal \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal \perp)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Foyerbereich)
- Unterlagen ❶ und Give-aways ❷ in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ❶ (Foyerbereich)
- Logo im Livestream (nachmittags)
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online
- 5 VIP-Kontakte ❸



Alle Beträge verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Bronze

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Innovationslounge

€ 3.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m² (Innovationslounge im Foyerbereich) ④
- 1 Tagesticket-Live (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online



Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)

Lanyards

€ 5.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Roll-up
- Unterlage und Glas in Konferenz
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online

NICHT MEHR VERFÜGBAR

Innovationspitch

€ 2.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo mit „powered by“ beim Pitch und Online-Voting ⑥
- Auflage von Unterlagen
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“:



Wir streben an, den FM-Day 2023 nach den Kriterien des [Österreichischen Umweltzeichens](#) für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen, welche auch von unseren Sponsoren mitzutragen sind. **Vielen Dank für die Unterstützung zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Veranstaltung!**

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Tasche

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Ausbildung

€ 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- 1 Sorte Unterlage ① im Prospektaufsteller
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.



Kaffeepause

€ 1.000,-

2x
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor der jeweiligen Kaffeepause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Mittagspause

€ 1.000,-

1x
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor der Mittagspause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Cocktail

€ 1.500,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor dem Cocktail-Perkling
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

1x
verfügbar

Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

1x
verfügbar

Give-away Placement

€ 2.900,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage von Unterlagen ❶
- Logo auf FM-Day-Give-away ❷
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

3x
verfügbar

Seat Placement

€ 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo am „Gruß“ auf den Sitzplätzen ❸
- Mündliche Ankündigung nach der jeweiligen Pause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

4x
verfügbar

Bookmark Placement

€ 750,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf „Bookmark“ zum Leitdokument „Digitalisierung für das Facility Management“ der FMA | IFMA Austria (Beilage in den Konferenztaschen)
- 1 Tagesticket-Live
- 1 Tagesticket-Online

❶ Drucksorten, speziell jene, die eigens für den FM-Day produziert werden, sind aus 100% Recyclingpapier oder zumindest aus total chlorfrei gebleichtem (TCF) Papier oder werden in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des [Österreichischen Umweltzeichens](#) gedruckt. Vorzugsweise ist die vom Veranstalter bereitgestellte digitale FM-Day-Informationsplattform zu nutzen.

❷ Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.

❸ Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen in der Digitalisierung rund um die Immobilie auf 4 m² (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).

❹ Give-Aways sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt und entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien, oder tragen ein anerkanntes Gütesiegel (Umweltzeichen, Biosiegel, Fair Trade Siegel). Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.

❺ Unterstützen Sie einen der ausgewählten Pitches, die sich über den Call for Pitches qualifiziert haben, und teilen Sie sich damit das Rampenlicht. In Abstimmung mit Ihnen bilden wir das „Sponsor-Pitcher-Team“.

❻ wird/werden von FMA | IFMA Austria bereitgestellt.



Das Programm ergeht an Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche. Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf. Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf www.fm-day.at

Alle Beträge verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.