

FM DAY.23

www.fm-day.at

#fmschaffts

FM schafft
digitalen Fortschritt.

FM schafft
flexible Arbeitswelten.

FM schafft
**Weiterentwicklung
und Kompetenzen.**

FM schafft
nachhaltige Immobilien.



20. September 2023
Park Hyatt Vienna

Impulse geben.
Energiereich agieren.

**SPONSOR:INNEN &
TEILNEHMER:INNEN
INFORMATION**

FMA
FACILITY MANAGEMENT AUSTRIA



IFMA™ Austria
Chapter
International Facility Management Association



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“

FM DAY.23

Die Konferenz mit Weitblick – der FM-Day, eine Institution, die bleibt!

Tradition gepaart mit Innovation

Die Vorbereitungen für den achten Facility Management-Day laufen auf Hochtouren!

Sowohl der Veranstaltungsort als auch unser Moderator sind bereits Tradition und gehören zu unserer Tageskonferenz. Und so werden wir Sie auch dieses Jahr, am 20. September, gemeinsam mit Gerald Groß im Park Hyatt Vienna und vor den Bildschirmen herzlich willkommen heißen.

Seien Sie, wie viele Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche, Teil unseres erfolgreichen Konzeptes „FM-Day“!

„Energie bedeutet Tatkraft. Die Motivation, Dinge umzusetzen, die einem wichtig sind. Also das, was uns antreibt. Freude und Begeisterung sind dabei wie innere Windräder. Sie machen unsere Energie im wahrsten Sinn des Wortes erneuerbar und unerschöpflich“, kommentiert Gerald Groß unser diesjähriges Motto.

Impulse geben. Energiereich agieren.

Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir am FM-Day eine Plattform, um Impulse zu geben und Werkzeuge sowie Lösungsansätze für die zahlreichen Herausforderungen bereitzustellen, die wir zu meistern haben. Am Ende des Tages zählt die positive Energie und Kraft, mit der wir an Aufgaben herangehen und sie lösen.

Steigende Energie- und Rohstoffpreise, Optimierung des Flächenverbrauchs, Klimaschutz, Einhaltung von ESG- und EU-Taxonomie-Kriterien: Das sind nur einige der Herausforderungen, mit denen wir uns derzeit auseinandersetzen haben. Durch intensives Suchen nach Lösungen und das Meistern von Ausnahmesituationen werden oftmals Innovationsschübe ausgelöst und neue Wege geschaffen.

Am diesjährigen FM-Day zeigen wir auf, was Facility Management alles schafft – und noch schaffen kann.



FM schafft flexible Arbeitswelten.

Facility Management leistet einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität. Dabei stellt sich vor allem die Verschmelzung von Arbeits- und Privatleben als eine Herausforderung dar. Denn ein optimaler Arbeitsplatz passt sich

an die Bedürfnisse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und des Unternehmens an und ist flexibel, um Veränderungen zu ermöglichen und den unterschiedlichen Anforderungen gerecht zu werden.

Die Geschehnisse der letzten Jahre (Stichworte: zunehmende Digitalisierung, Pandemie und Lockdowns) führten in Hinblick auf die Bereitstellung, Ausstattung und Organisation von Arbeitsplätzen zu einer rapiden Veränderung der Bedürfnisse. Ein Umdenken sowie das Schaffen von neuen Prozessen und Modellen war und ist nach wie vor gefragt.



FM schafft Weiterentwicklung und Kompetenzen.

Facility Management ist nicht nur eines der vielseitigsten und spannendsten Berufsbilder überhaupt, sondern als systemrelevante Milliardenbranche auch krisensicher. Facility Management hat innerhalb der letzten Jahre ein Mehr an öffentlicher Sichtbarkeit erlangt und spielt eine zentrale Rolle.

Sowohl in Wachstums- als auch in Krisenzeiten ist die Nachfrage nach gut ausgebildeten und erfahrenen Facility Managerinnen und Managern überdurchschnittlich hoch. Auch in den kommenden Jahren ist hier mit einer gesteigerten Nachfrage zu rechnen. Überzeugungsarbeit zu leisten und aktiv zu werden, heißt es allerdings nach wie vor, wenn es um den Frauenanteil im Facility Management geht.



FM schafft digitalen Fortschritt.

Facility Management ist ein wichtiger Enabler der digitalen Transformation und spielt eine maßgebliche Rolle bei der Lösungsfindung für die zentralen Herausforderungen und Fragestellungen gesellschafts- und umweltpolitisch relevanter Themen. So ist digitalisiertes Facility Management z.B. in der Lage, auf Basis von Sensoren und künstlicher Intelligenz sowohl den Nutzer als auch den Betreiber einer Immobilie beim Streben nach ökonomischer wie ökologischer Nachhaltigkeit in hohem Ausmaß zu unterstützen.

Digitalisierung braucht Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit braucht Digitalisierung. Bei all den rasanten Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung ist nicht zu vergessen, dass für die Reduktion von Emissionen ein strukturiertes, effizientes Datenmanagement unumgänglich ist. Nur damit kann die längste und ressourcenintensivste Lebenszyklusphase, der Betrieb, optimal gestaltet werden.

FM schafft nachhaltige Immobilien.

Facility Management hat einen wesentlichen Einfluss auf die effiziente Nutzung und den Betrieb von Gebäuden und betrieblicher Infrastruktur. Hier entstehen mehr als 30 % des Energieverbrauchs und der damit verbundenen CO₂-Emissionen. Bereits zum zweiten Mal werden wir den CO₂-Countdown-Award verleihen. Dem diesjährigen Motto folgend, prämiieren wir Maßnahmen, die mit viel Kraft und voller Energie zum Nachahmen anregen und einen Beitrag leisten, Österreichs Gebäude klimaneutral zu machen und zu betreiben, denn: „Jedes Gebäude zählt. Jeder Beitrag zählt. Jeder Tag zählt.“

In diesem Sinne: Schaffen wir gemeinsam einen energiereichen FM-Day 2023 – wir freuen uns auf Sie!

**Ihr Netzwerk
für Facility Management in Österreich**



Begrüßen Sie mit uns Gregor Schlierenzauer am FM-Day 2023

Im Exklusiv-Interview mit Gerald Groß wird uns Gregor Schlierenzauer einerseits Einblicke in seine emotionale Reise als Spitzensportler geben und andererseits über ein neues Kapitel in seinem Leben sprechen. Sein Feuer, das immer voll und ganz für den Sport brannte, brennt jetzt für neue Aufgaben, an die er mit voller Energie, Tatendrang und Neugierde, aber vor allem mit Freude, Dankbarkeit und Wohlgefühl herangeht – „Ursprung“ zum Erfolg.



CO₂ COUNTDOWN INITIATIVE

CO₂-Countdown-Initiative

Setzen Sie ein Zeichen für den Klimaschutz! Unterstützen Sie unsere Initiative und holen Sie sich den CO₂-Countdown-Award 2023.

Wir freuen uns auf zahlreiche Beiträge!



www.co2countdown.at



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“

Wir streben an, den FM-Day 2023 nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen.

Tragen auch Sie zu einer nachhaltigen Veranstaltung bei und unterstützen Sie uns!



www.fm-day.at/veranstaltungsort

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Ein Blick zurück auf sieben Jahre FM-Day

Wir durften ausgezeichnete Keynote-Speakerinnen und -Speaker *) begrüßen ...



Walter Hammertinger
value one



Wolfgang Gleissner
Bundesimmobiliengesellschaft



Hubert Rhomberg
Rhomberg Holding



Harry Gatterer
Zukunftsinstitut



Georg Pölzl
Österreichische Post



Johanna Rachinger
Österr. Nationalbibliothek



Christoph Stadlhuber
SIGNA



Heimo Scheuch
Wienerberger



Die Konferenzwebsite
mit dem Rückblick

www.fm-day.at/rueckblick

*) Auszug aus der Liste

It's time to PITCH and VOTE

8 Pitches mit anschließendem Publikums-Voting

1 feierliche Verleihung **CO₂-Countdown-Award 2022**



... und unserem Publikum viel Abwechslung bieten:

5 inspirierende Exklusiv-Interviews

4 kurzweilige Eröffnungs-Interviews

1 Talkrunde für regen Austausch

9 spannende Eröffnungs- bzw. Abschluss-Keynotes

13 hochkarätig besetzte Podien für angeregte Diskussionen

3 Live-Umfragen für ein Stimmungsbild

82 Top-Vortragende mit Wissenswertem für Ihren persönlichen und betrieblichen Mehrwert

+2.100 Teilnehmer zur Erweiterung Ihres beruflichen Netzwerks

63 Stunden geballter Informations- und Erfahrungsaustausch

8 Newsticker mit Aktuellem aus Ihrem FM-Netzwerk

... viel Raum für **Networking** und **Unterhaltung**

... verschiedenste Formate für ein **dynamisches Programm**

... zahlreiche treue und auch neue **Sponsoren**, die sich präsentieren und den FM-Day als Multiplikator für ihre Botschaften sehen

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Statements unserer Sponsoren zum FM-Day

“ Der FM-Day ist jedes Jahr Garant für spannende Vorträge und eine hervorragende Möglichkeit für einen inspirierenden Austausch. Wir freuen uns, Sie auch dieses Jahr wieder vor Ort zu treffen und gemeinsam neue Impulse für die Digitalisierung in Planen-Bauen-Betreiben zu setzen. ”

DARIO GAUDART, Geschäftsführer – ODE
– office for digital engineering

“ Als der Generalkonsulent im Baubereich verstehen wir bei Vasko+Partner Ingenieure, dass Impulse der Schlüssel zum Erfolg sind. Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserem umfassenden Fachwissen geben wir nicht nur den Startschuss für innovative Bauprojekte, sondern treiben diese auch energiereich voran. Wir verstehen uns als Impulsgeber, die die Grenzen des Machbaren herausfordern und neue Wege beschreiten. ”

OLIVER GUSELLA, Geschäftsführer und Partner – Vasko+Partner

“ Wie jedes Jahr stellt der FM-Day einen Höhepunkt für die Branche dar. Heuer erstmals als ‚Green Event‘ organisiert und ganz im Zeichen von ‚Impulse geben. Energierich agieren‘ stehend ein richtungsweisender Event. Der schonende und effiziente Einsatz von Ressourcen gibt den Weg der nachhaltigen Wirtschaft der Zukunft vor. Ein Weg, den auch wir von SOLUTO seit unserem Jubiläumsjahr ‚75/5‘ in 2022 als ‚Klimaaktiv Partner‘ gehen. Unser heutiges Verständnis für die Zukunft fußt auf der notwendigen Erkenntnis, dass Ökologie und Ökonomie kein Widerspruch sein müssen – und vor allem nicht sein dürfen! Wir freuen uns auf ein Wiedersehen am diesjährigen FM-Day! ”

MARTIN ZAGLER, Founder – SOLUTO Vertriebs GmbH + SOLUTO Franchise-System

“ Ein Impuls hat immer einen Betrag und eine Richtung. Um möglichst viel zu erreichen, muss der Betrag hoch sein, aber auch, noch viel wichtiger, die Richtung stimmen. Daher ist es ganz essentiell, sich der Anforderungen bewusst zu sein, die bereits vorhanden sind – aber auch jener, mit denen wir aller Voraussicht nach in Zukunft konfrontiert sein werden. Mit Weitblick vorausdenken und daraus die notwendigen Schritte ableiten: Nur so können wir dem Impuls die richtige Richtung mitgeben! Der FM-Day bietet uns jedes Jahr eine tolle Gelegenheit, uns umfassend zu informieren und in interessanten Vorträgen und zahlreichen persönlichen Gesprächen einen neuen Blick auf aktuelle Themen zu werfen. ”

ANDREA SCHIPPER, Leiterin Objekt & Facility Management – Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.





“ Wir bei SIDE beschäftigen uns mit der Digitalisierung über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden. Dabei wird die Betriebsphase schon bei Projektbeginn mitgedacht und es werden Strategien entwickelt, um Informationen aus Planung und Ausführung strukturiert in den Betrieb zu überführen. Der FM-Day bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich über Innovationen in der Branche zu informieren, um in der Folge diese Erkenntnisse zur eigenen Weiterentwicklung zu nutzen. Die FMA/IFMA Austria leistet hier ausgezeichnete Arbeit, fördert den wichtigen Austausch untereinander und setzt Impulse, um gemeinsam kommende Herausforderungen zu meistern. ”

MICHAEL LARISCH, BIM Specialist – Studio for Information Design GmbH

“ 40 % des globalen Energieverbrauches entfallen auf Gebäude. Davon werden wiederum ca. 40 % für Heizen, Lüften und Klimatisieren verbraucht. Bekanntlich ist die Energieeffizienz in bestehenden Gebäuden nicht herausragend, bei zumeist schlechtem Komfort im Innenraum. Der CO₂-Countdown-Award 2023, welcher beim FM-Day verliehen wird, gefällt mir sehr. Er ist ein weiteres Mosaikteilchen im zunehmenden Bewusstsein für die Bedeutung des Klimaschutzes. In Relation zum Neubau liegt das größte Einsparpotenzial von CO₂ und Energieeinsatz in der Sanierung. Mittels unserer Retrofit+ Initiative wollen wir einen sehr wichtigen Beitrag leisten, um das im Technik-Keller liegende ‚Energie-Gold‘ freizulegen! ”

DIETMAR NIEDERHAMETNER, Geschäftsführer – BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.

“ Der FM-Day ist jedes Jahr wieder eine wertvolle Plattform für den persönlichen Austausch mit hochkarätigen Vertreter:innen der Branche. Das beeindruckende Setting bietet dabei eine großartige Kulisse für Diskussionen rund um Trends und Entwicklungen, die den Alltag in Zukunft mitprägen werden. Als Anbieter für BIM-Lösungen nehmen wir vom FM-Day stets Impulse zu neuen Technologien und Anwendungen mit, die wiederum unseren Kund:innen zugutekommen. Deshalb sind wir auch in diesem Jahr wieder gerne dabei. ”

ALFRED HAGENAUER, Geschäftsführer
A-NULL Bausoftware GmbH



“ Als führender Anbieter von Facility Services ist es uns bei ISS Österreich wichtig, nicht nur am Puls der Zeit zu sein, sondern darüber hinaus bereits heute an Lösungen für die Zukunft zu arbeiten. Die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Leistungsportfolios, die Anwendung neuer Technologien und das Vorantreiben von Innovationen zum Nutzen unserer Kunden sind wesentlich für unseren Unternehmenserfolg. Der FM-Day bietet hier als Impulsgeber eine hervorragende Plattform, um neue Ideen zu generieren und Trends zu antizipieren, aber vor allem, um das breite und hochqualifizierte Netzwerk zum Austausch und zur Diskussion mit Expert:innen und Branchenkolleg:innen zu nutzen. Ich freue mich jedenfalls auf viele anregende und inspirierende Gespräche. ”

MARCUS MIZEROVSKY, Director Operation
– Mitglied der Geschäftsleitung
ISS Österreich

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna



“ Das Facility Management entwickelt sich so rasch weiter, dass es oft gar nicht leicht ist, Schritt zu halten. Der FM-Day ist aber der ideale Ort und die perfekte Austausch-Plattform, um stets am Laufenden zu bleiben. Vor allem für das BFI Wien und seinen klaren Praxisfokus in der Ausbildung ist die Veranstaltung die beste Möglichkeit, um die Bedürfnisse dieser dynamischen Branche einzufangen und in die Weiterentwicklung der Ausbildungen einfließen zu lassen. Daher freut es uns als langjähriger Sponsor, auch in diesem Jahr den FM-Day unterstützen zu dürfen. ”

ELISABETH SCHERBAUM, Produktmanagerin – BFI Wien

“ Der jährliche FM-Day ist mittlerweile zu einem Fixtermin in unserem Kalender geworden. Der FMA gelingt es jährlich aufs Neue, hochkarätige Vorträge zu aktuellen Themen der FM-Branche zu organisieren. Die kommenden Jahre werden durch die Notwendigkeit von Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit geprägt sein – nicht nur in der Energieversorgung. Dabei wird das Facility Management eine zentrale Rolle spielen, und mit dem FM-Day wird das Bewusstsein dafür gestärkt. ”

GUIDO PFEIFER, Managing Director IFM – Immobilien Facility Management und Development GmbH

“ Der FM-Day eröffnet sämtlichen Stakeholdern rund um Gebäude und deren Betrieb jährlich die Möglichkeit, sich auszutauschen. Eine der umfanglichsten Maßnahmen zur Dekarbonisierung setzt bei der Planung, dem Bau und Betrieb von Gebäuden an. Ihre Durchführung liegt also in den Händen der Eigentümer und Betreiber. Unser Beitrag ist es, den notwendigen Werkzeugbaukasten zu liefern, um die nachhaltigen Potenziale zu fördern. Im Zuge des FM-Days freuen wir uns auf einen innovativen Austausch und Impulse. ”

JOHANNES MESSNER-HAIDENTHALER, Geschäftsführer – Gruppe pit

“ Der FM-Day ist ein wichtiges Branchentreffen, bei dem der Erfahrungsaustausch und die Gewinnung neuer Impulse im Vordergrund stehen. Bei Caverion verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz ausgerichtet ist. Uns ist es wichtig, das Energie-Einsparpotenzial von gewerblich genutzten Immobilien herauszufinden und zu nutzen. Unser Lebenszyklusansatz ermöglicht es, die Erneuerung und Errichtung sowie den laufenden Betrieb eines Gebäudes gesamtheitlich zu betrachten und dadurch den Einsatz von Ressourcen zu optimieren. Am FM-Day nehmen wir stets gerne teil, um mit Kolleg:innen aus der Branche wichtige Entwicklungen zu besprechen und neue Ideen zu gewinnen. ”

MANFRED SIMMET, Geschäftsführer Caverion Österreich

“ Der FM-Day mit seinem innovativen Programm ist dynamischer Impulsgeber für die ganze Branche. Als einer der führenden gesamtheitlichen Facility Management-Anbieter und langjähriger Sponsor sehen wir dieser Konferenz mit ihren Möglichkeiten zu inspirierendem Austausch wieder mit großem Interesse entgegen. ”

ANDREAS HALBARTSCHLAGER, Leiter Business Development und Prokurist – PKE Facility Management GmbH

“ Ein Tag, um über den Tellerrand zu schauen – das prägt jedes Jahr den FM-Day. In den Vorträgen werden spannende Impulse gegeben, das Nachdenken angeregt und jeder kann sich zur eigenen Weiterentwicklung etwas mitnehmen. Trends wie Neue Arbeitswelten, die digitale Transformation und Nachhaltigkeit werden die FM-Branche in den nächsten Jahren weiter beschäftigen und vor Herausforderungen stellen, die nur gemeinsam und in einem laufenden Austausch bewältigt werden können. Der FM-Day, als die hochkarätige Veranstaltung und wichtige Plattform der FM-Branche, ist aus dem Jahreskalender nicht mehr wegzudenken. ”

CHRISTINA NEKOLA, Senior Consultant
imovement Management
Consulting GmbH



“ Das Motto der Veranstaltung ‚Impulse geben. Energierreich agieren‘ ist auch für die Arbeit des Departments für Bauen und Umwelt richtungsweisend: In Weiterbildung und Forschung arbeiten wir gemeinsam daran, neue komplexe Herausforderungen, verursacht durch Klimawandel und Energiekrise, professionell zu lösen. Als langjähriger Wegbegleiter der FMA freuen wir uns auf einen ‚impulsgebenden‘ und ‚energierreichen‘ Erfahrungs- und Wissensaustausch am FM-Day. ”

HELMUT FLOEGL, Leiter des Departments
für Bauen und Umwelt – Universität
für Weiterbildung Krems

“ Der FM-Day hat sich zu einem absoluten Pflichttermin in der Branche entwickelt. Facility Management und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand, indem sie eine umweltbewusste und effiziente Bewirtschaftung von Gebäuden und Anlagen fördern. Durch die Implementierung nachhaltiger Praktiken können wir Ressourcen schonen, Energieeffizienz steigern und einen positiven ökologischen Fußabdruck hinterlassen! Das innovative Programm des FM-Days liefert in diesem Bereich viele neue Ideen und Problemlösungen aus der Praxis. ”

KARIN FUHRMANN, Partnerin und Mitglied des Management Teams
TPA Steuerberatung

“ Als ganzheitlicher und weitsichtiger Facility Service-Dienstleister liegt es uns am Herzen, laufend neue Impulse in Sachen Energieeffizienz und Klimaneutralität zu setzen. Die Energiewende und die zunehmende, erforderliche Dekarbonisierung unserer Umwelt verstehen wir als Chance – diesen Wandel wollen wir aktiv mitgestalten. Besonders im Gebäudebetrieb können wir viel dazu beitragen: Denn ein effizienter Gebäudebetrieb ist genauso wichtig, wie bei Umnutzungen oder Sanierungen die richtigen Entscheidungen zu treffen. So trachten wir danach, die Gebäude unserer Kunden wie auch unsere Eigenimmobilien zukunftsfähig zu gestalten und nachhaltig zu betreiben. Ein wichtiger Baustein sind dabei die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Ohne ihr Umdenken und Zutun können wir nichts bewegen. Gehen wir voran und setzen beim FM-Day gemeinsam ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit und eine grüne Zukunft. ”

ROBERT PUNZENBERGER, Geschäftsführer
FIX Gebäudesicherheit + Service GmbH



FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Platin

€ 10.000,-

- Interview (1 Person) bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Programm (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß $\bar{\top}$)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (auf Bühne)
- Unternehmens-Roll-up und Give-aways in Konferenzbereich
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (permanent)
- 4 Tagestickets-Live
- 2 Tagestickets-Live 50 % ermäßigt
- 6 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte ③

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Gold

€ 7.000,-

- Aktive Bühnenpräsenz (1 Person) im Rahmen eines Formates wie z.B. Diskussionsrunde, Talkrunde etc.
- Logo auf Save the date-Karte (groß \perp)
- Logo auf Programm (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Bühnenbereich)
- Unterlagen ① und Give-aways ② in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Livestream (vormittags)
- 3 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 5 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 10 VIP-Kontakte ③

Silber

€ 5.000,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal \perp)
- Logo auf Programm (Cover, normal \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal \perp)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Foyerbereich)
- Unterlagen ① und Give-aways ② in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- Logo im Livestream (nachmittags)
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online
- 5 VIP-Kontakte ③



Alle Beträge verstehen sich zzgl.
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Bronze

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Innovationslounge

€ 3.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m² (Innovationslounge im Foyerbereich) ④
- 1 Tagesticket-Live (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online

Lanyards

€ 5.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Roll-up
- Unterlage und Glas in Konferenz
- Auflage von Unterlagen ① (Foyerbereich)
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online

NICHT MEHR VERFÜGBAR

Innovationspitch

€ 2.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo mit „powered by“ beim Pitch und Online-Voting ⑥
- Auflage von Unterlagen
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online



Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)



Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“:



Wir streben an, den FM-Day 2023 nach den Kriterien des [Österreichischen Umweltzeichens](#) für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen, welche auch von unseren Sponsoren mitzutragen sind. **Vielen Dank für die Unterstützung zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Veranstaltung!**

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Tasche

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen ①
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Ausbildung

€ 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- 1 Sorte Unterlage ① im Prospektaufsteller
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.



Kaffeepause

€ 1.000,-

2x
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor der jeweiligen Kaffeepause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Mittagspause

€ 1.000,-

1x
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor der Mittagspause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

Cocktail

€ 1.500,-

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ②
- Mündliche Ankündigung vor dem Cocktail-Service
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

1x
verfügbar

Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

1x
verfügbar

Give-away Placement

€ 2.900,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage von Unterlagen ❶
- Logo auf FM-Day-Give-away ❷
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

3x
verfügbar

Seat Placement

€ 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo am „Gruß“ auf den Sitzplätzen ❸
- Mündliche Ankündigung nach der jeweiligen Pause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

4x
verfügbar

Bookmark Placement

€ 750,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf „Bookmark“ zum Leitdokument „Digitalisierung für das Facility Management“ der FMA | IFMA Austria (Beilage in den Konferenztaschen)
- 1 Tagesticket-Live
- 1 Tagesticket-Online

❶ Drucksorten, speziell jene, die eigens für den FM-Day produziert werden, sind aus 100% Recyclingpapier oder zumindest aus total chlorfrei gebleichtem (TCF) Papier oder werden in einer zertifizierten Druckerei nach den Richtlinien des [Österreichischen Umweltzeichens](#) gedruckt. Vorzugsweise ist die vom Veranstalter bereitgestellte digitale FM-Day-Informationsplattform zu nutzen.

❷ Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.

❸ Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen in der Digitalisierung rund um die Immobilie auf 4 m² (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).

❹ Give-Aways sind nicht einzeln in Plastikfolie verpackt und entweder aus umweltfreundlichen oder natürlichen Materialien, oder tragen ein anerkanntes Gütesiegel (Umweltzeichen, Biosiegel, Fair Trade Siegel). Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.

❺ Unterstützen Sie einen der ausgewählten Pitches, die sich über den Call for Pitches qualifiziert haben, und teilen Sie sich damit das Rampenlicht. In Abstimmung mit Ihnen bilden wir das „Sponsor-Pitcher-Team“.

❻ wird/werden von FMA | IFMA Austria bereitgestellt.



Das Programm ergeht an Entscheidungsträgerinnen und -träger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche. Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf. Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf www.fm-day.at

Alle Beträge verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Der FM-Day schafft Mehrwert

Der FM-Day ist *die* Veranstaltung in der Facility Management- und Real Estate Management-Branche und bereits ein Fixpunkt im Terminkalender.

Gemeinsam mit den hochkarätigen Vortragenden und den zahlreichen interessierten Teilnehmerinnen und Teilnehmern wird der FM-Day zur Plattform für Informations- und Erfahrungsaustausch.

Das abwechslungsreiche Programm mit seinen verschiedensten Präsentationsformaten sowie die zahlreichen Networking-Möglichkeiten machen den FM-Day aus.

Eine Konferenz mit Weitblick an einem idealen und beliebten Veranstaltungsort – der FM-Day schafft Mehrwert für alle Beteiligten.

Unternehmen, die in der Vergangenheit am FM-Day vertreten waren

(auszugsweise)

- Akademie der bildenden Künste
- Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
- ALLPLAN
- Arbeitsmarktservice Österreich
- ARE Austrian Real Estate Development
- ASSA Objektservice
- Austria Center Vienna
- Austrian Institute of Technology
- Austrian Standards Institute
- Baxter | Takeda
- Beyond Carbon Energy Holding
- BMW Group
- Brüder Gros
- Bundesbeschaffung
- Casinos Austria
- CBRE GWS Austria
- cwi solutions
- DB Schenker
- Delta Baumanagement
- Digital Findet Stadt
- din-Sicherheitstechnik
- div. Wirtschaftskammern (Bsp. OÖ) sowie verschiedene Bundesministerien
- dm drogerie markt
- Doka
- e7 energy innovation & engineering
- EAM Systems
- Editel
- EHL
- Energie AG OÖ
- Energie Steiermark Technik
- Equans Gebäudetechnik
- Erste Group
- Eurest Services
- famax Facility Management & Service
- FH Joanneum
- Fonds Soziales Wien
- Gnesda Real Estate & Consulting
- Grazer Gebäude- und Baumanagement
- Gregor Mendel Institute of Molecular Plant Biology
- Hausbetreuung Attensam
- Hundt Consult
- iC consulenten
- Immobilien Baden
- Jones Lang LaSalle
- Jugend am Werk
- KABEG – LKH Villach
- KHM Museumsverband
- KONE
- Leopold Museum
- main technische dienstleistung
- Markowski Schellmann Rechtsanwälte
- Miba Gleitlager
- ÖBB Immobilienmanagement
- OMV
- Österreichische Galerie Belvedere
- Österreichische Gesundheitskasse
- Österreichische Lotterien
- Österreichische Nationalbank
- Österreichisches Post
- Österreichisches Rotes Kreuz
- Österreichisches Siedlungswerk
- Peneder Bau-Elemente
- Pensionsversicherungsanstalt
- PlanRadar
- Rabmer Gruppe
- Raiffeisen
- Realitäten der Barmherzigen Brüder
- Red Bull
- SAP
- Sauter Mess- und Regeltechnik
- SIGNA Real Estate Management
- Sodexo Service Solutions
- Sparkasse OÖ
- Stadt Wien – Wiener Wohnen
- Stempkowski
- SVD Büromanagement
- TÜV Austria Services
- UniCredit
- Universität Wien
- Vamed
- VERBUND
- voestalpine Standortservice
- Volksbank
- weXelerate
- Wien Energie
- Wilo Pumpen
- WKO Immobilienmanagement
- XAL
- uvm.

Werden Sie Sponsor am FM-Day

Der FM-Day hat sich als branchen- und medienwirksames Ereignis positioniert und mit ihm die zahlreichen, langjährigen Sponsoren sowie jene, die jedes Jahr neu dazu kommen.

Namhafte Unternehmen der Facility Management- und Real Estate Management-Branche sind am FM-Day präsent und sehen ihn als Multiplikator für ihre Botschaften.

Werden auch Sie sichtbar – vor, am und nach dem FM-Day – mit einem unserer vielseitigen Sponsorenpakete.

**Gerne beraten wir Sie persönlich –
wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!**



Nehmen Sie teil am FM-Day

Unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer freuen sich auf das jährliche „Gesamtpaket FM-Day“.

Von Beginn an nehmen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche am FM-Day teil. Unter ihnen Investoren, Projektentwickler, Consultant, Bauträger, Errichter, Betreiber sowie Top-Managerinnen und -Manager, die erkannt haben, dass Facility Management und Real Estate für alle Unternehmen Mehrwerte schafft.



**Buchen Sie noch heute Ihr Ticket –
wir freuen uns, Sie am FM-Day
begrüßen zu dürfen!**

www.fm-day.at/tickets



Auszug aus der Liste unserer zahlreichen Sponsoren

- A-NULL Bausoftware GmbH
- Apleona Austria GmbH
- BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.
- BFI Wien
- Bona Austria GmbH
- Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.
- Caverion Österreich GmbH
- CWS Hygiene Österreich Gesellschaft m.b.H.
- Drees & Sommer
- FIX Gebäudesicherheit + Service GmbH
- Hands on BIM
- IFM – Immobilien Facility Management und Development GmbH
- immovement Management Consulting GmbH
- Ing. Günter Grüner - pit Gruppe
- ISS Austria Holding GmbH
- Mensch und Maschine GmbH
- MYFLEXBOX - ein Corporate Startup der Salzburg AG
- ODE Informationstechnik GesmbH
- PKE Facility Management GmbH
- REDi4 – MEDIA management GmbH
- SIDE – Studio for Information Design GmbH
- Siemens Gebäudemanagement & -Services G.m.b.H.
- SOLUTO Vertriebs GmbH
- Spar European Shopping Centers GmbH
- STRABAG Property and Facility Services GmbH
- TPA Steuerberatung
- Trox Austria GmbH
- Universität für Weiterbildung Krems
- VASKO+Partner Ingenieure

FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna



Teilnahmegebühren

Alle Beträge zzgl. 20 % USt.

	LIVE	ONLINE
Tagesticket	€ 425,-	€ 150,-
Tagesticket für Mitglieder der FMA IFMA Austria	€ 200,-	€ 75,-
Tagesticket für Mitglieder der Kooperationspartner FMA IFMA Austria	€ 275,-	€ 120,-
Tagesticket für Studierende und Young Professionals (Vollzeit und berufsbegleitend, begrenztes Kontingent für Live-Tickets)		
Mitglieder FMA IFMA Austria	€ 75,-	€ 30,-
Nicht-Mitglieder	€ 120,-	€ 60,-
Tagesticket für Unternehmensvertreterinnen und -vertreter der Öffentlichen Hand	€ 200,-	€ 75,-
Zum Nachlesen und -schauen für alle Interessierten, die nicht dabei sein können: Konferenz- und Vortragsunterlagen + Mitschnitt vom Live-Stream		€ 150,-



Am digitalen Puls der Zeit

Die gesamte Konferenz wird via Live-Streaming übertragen. Sie haben daher die Möglichkeit, LIVE oder ONLINE am FM-Day 2023 teilzunehmen.

Sollten Sie sich kurzfristig für eine Online-Teilnahme via Live-Streaming entscheiden, kontaktieren Sie uns bitte umgehend bzw. buchen Sie Ihr Online-Ticket, damit wir Ihnen noch im Vorfeld der Konferenz Ihren persönlichen Zugang bereitstellen können.



Zur Ticketbuchung

www.fm-day.at/tickets





Im Tagesticket-Live sind folgende Leistungen enthalten:

Persönliche Teilnahme, Konferenztasche, Konferenzunterlage, Erfrischungen in den Pausen, Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung.



Im Tagesticket-Online sind folgende Leistungen enthalten:

Digitale Teilnahme am Live-Streaming aus dem Grand Salon (Bühne und Auditorium) mit der Möglichkeit, live Fragen zu stellen. Bereitstellung der digitalen und aller Unterlagen der digitalen FM-Day-Informationsplattform.



Bereitstellung der Vortragsunterlagen

Der kostenfreie Zugang zur virtuellen Plattform mit dem Mitschnitt und den Videos ist bis zu vier Wochen nach der Konferenz möglich *). Die Vortragsunterlagen stehen auf der Konferenzwebsite unbefristet zum Download zur Verfügung *).

*) für Live- und Online-Teilnehmerinnen und Teilnehmer



Vergabe der Tickets

Wir dürfen darauf hinweisen, dass die Vergabe der Tickets für eine Teilnahme vor Ort (Tagesticket-Live) nach dem „first come first serve“-Prinzip erfolgt.



Anmeldung und Bestätigung

Wir freuen uns auf Ihre Ticketbuchung über unsere Konferenzwebsite www.fm-day.at. Nach vollständiger Anmeldung übersenden wir Ihnen Ihre Bestätigung sowie Ihre Rechnung.



Bezahlung und Tickets

Die Teilnahmegebühr ist bitte vor Konferenzbeginn spesenfrei auf unser Konto einzubezahlen. Ihr Live-Ticket ist am Tag der Konferenz vor Ort bei der Registrierung für Sie hinterlegt. Ihr Online-Ticket wird Ihnen im Vorfeld der Konferenz per E-Mail übermittelt.



Stornobedingungen

Sollte Ihnen die Teilnahme nicht möglich sein, so können Sie selbstverständlich eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer ohne Zusatzkosten nennen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass bei Stornierungen am und nach dem 8. September 2023 und bei Nichterscheinen bzw. Nichteinloggen die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.



FMDAY.23

20. September
Park Hyatt Vienna

Impressionen vom FM-Day 2022



Weitere Impressionen zum FM-Day 2022:
www.fm-day.at/galerie/registrierung-und-willkommenskaffee-fm-day-2022

Das Park Hyatt Vienna: ein idealer und beliebter Veranstaltungsort

Das Park Hyatt Vienna ist der ideale Ort, um Entscheidungsträgerinnen und -träger aus der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche zusammenzubringen.

Auch in besonderen Zeiten hat sich das Park Hyatt Vienna und sein Team als verlässlicher und kompetenter Partner erwiesen. Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind selbstverständlich nach wie vor unsere oberste Prämisse.

Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“

Wir streben an, den FM-Day 2023 nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren. Dafür treffen wir viele sichtbare und unsichtbare Maßnahmen.

Tragen auch Sie zu einer nachhaltigen Veranstaltung bei und unterstützen Sie uns!

Park Hyatt Vienna

Ihre Ansprechpartnerin: **Selina Tabernig**

Am Hof 2, A-1010 Wien

T: +43 1 227 40 1207

selina.tabernig@hyatt.com

vienna.park.hyatt.com

PARK HYATT VIENNA™

Hinweise und Tipps für
Teilnehmerinnen und Teilnehmer
sowie unser Accessibility Statement
finden Sie unter

www.fm-day.at/veranstaltungsort



FM DAY.22

Herzlich willkommen zum
FM-Day 2022

– im Park Hyatt Vienna und
vor den Bildschirmen!

FMA IFM

Organisation & Kontakt

Der FM-Day 2023 wird gemeinsam organisiert von Facility Management Austria (FMA) und IFMA Austria.

Facility Management Austria | IFMA Austria

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at
www.fm-day.at

Der FM-Day am Weg zum „Green Meeting“



Wir streben an, den FM-Day 2023 nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings und Green Events auszurichten und zu zertifizieren.

Anmerkung

Aus Gründen der Lesbarkeit werden keine akademischen Titel verwendet.

Copyrights Fotos

Choreograph/iStockPhoto.com (Cover), FMA | IFMA Austria

Datenschutz

Mit der Anmeldung stimmt die Teilnehmerin/der Teilnehmer der Verwendung und Verwertung sämtlicher personenbezogener Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung und für die Abrechnung zu. Teilnehmerbezogene Daten werden zur besseren Teilnehmerinnen- und Teilnehmerbetreuung gespeichert und nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Vertragserfüllung notwendig ist. Die Teilnehmerin/Der Teilnehmer kann die Einwilligung zur Verwendung ihrer/seiner Daten jederzeit widerrufen.

Fotografie und Video

FMA und IFMA Austria machen auf eigenen Veranstaltungen Videomitschnitte und Fotos. Wenn Sie als Teilnehmerin/Teilnehmer nicht mit Aufnahmen einverstanden sind, bitten wir um einen Hinweis. Unsere Fotografinnen/Fotografen werden Ihre Privatsphäre natürlich respektieren.

Wir weisen auch darauf hin, dass es ein Live-Streaming der Konferenz gibt.