

Neben den Fachvorträgen blieb im schönen Ambiente des Park Hyatt Vienna auch genug Zeit zum Netzwerken

# Jedes Gebäude zählt

Am 7. FM Day wurde der CO<sub>2</sub>-Countdown-Award verliehen, Innovationen diskutiert und vorgestellt sowie das Netzwerk gepflegt.

Autorin: Elisabeth K. Fürst

Am 21. September fand der siebente FM-Day der FMA und IFMA Austria statt. Knapp 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer trafen sich im schönen Rahmen des Park Hyatt Vienna im Herzen der Wiener Innenstadt. Auch via Live-Stream war es möglich, dabei zu sein. Das diesjährige Motto „Innovationen fördern. Werte pflegen“ zog sich als roter Faden durch das Programm und bot EntscheidungsträgerInnen aus allen Bereichen des Facility- und Real Estate Managements viel Gelegenheit, über alte und neue Herausforderungen zu diskutieren und zu netzwerken. Durch den Tag führte Moderator Gerald Gross. Die Eröffnungs-Keynote hielt Walter Hammertinger, geschäftsführender Gesellschafter der value one development. Der Vormittag widmete sich mit seinen Referenten dann mit zwei großen Themenblöcken ganz dem Wettbewerb um die besten Talente und den Anforderungen des Arbeitsmarktes unter dem Motto „Kompetenzen bewusst ausbauen“ und „Arbeitswelten neu entdecken“. Eines der Highlights des heurigen FM-Days war die Verleihung

des CO<sub>2</sub>-Countdown-Awards. Mit der neuen CO<sub>2</sub>-Countdown-Initiative machen FMA und IFMA Austria auf den „Sense of Urgency“ aufmerksam. Sie wollen die Facility Management-Profis damit motivieren selbst aktiv zu werden und Maßnahmen tatsächlich umzusetzen. Die Jury vergab die Trophäen für den CO<sub>2</sub>-Countdown-Award in vier Kategorien, zusätzlich gab es einen Publikumspreis. Insgesamt wurden 28 Beiträge eingereicht.

Die stolzen Gewinner in der Kategorie „CO<sub>2</sub> eingespart“ wurden Smart Block Geblergasse (Beyond Carbon Energy), in der Kategorie „Kreativ neu gedacht“ SIAK Traiskirchen (Ampeers Energy), in der Kategorie „Gemeinsam erreicht“ Re-Use-Box (Universität Wien) und in der Kategorie „Verhalten verändert“ Miteinander nachhaltig (Sparkasse Oberösterreich). Das Publikums-Voting gewann OÖ Photovoltaik-Strategie 2030 (Land Oberösterreich). Einreichungen für den kommenden CO<sub>2</sub>-Countdown-Award 2023 sind ab sofort möglich. Am Nachmittag stand neben der Klimaneutralität die Digitalisierung im Zentrum der



Der CO<sub>2</sub>-Countdown-Award von FMA und IFMA Austria holt Best Practice-Beispiele zur CO<sub>2</sub>-Reduktion vor den Vorhang. Die GewinnerInnen freuten sich über die Auszeichnungen

Vorträge. Die Themen reichten hier von „Digitalisierung im Gebäudelebenszyklus – Anforderungen aus dem FM“ über „Wertschöpfung durch digitale Geschäftsmodelle“ bis zu „Wie man den Mehrwert von BIM-Modellen im Facility Management richtig nutzen kann!“ Den Abschluss des diesjährigen FM-Days machte ein sehr persönlicher Matthias Strolz in einem kurzweiligen Interview über die Irritation als Mutter der Innovation. Wer das verpasst hat, kann sich gleich das Datum für kommendes Jahr vormerken: Der achte FM-Day wird am 20. September 2023 stattfinden. ■