



Blockchain-Technologie – ein Dauerbrenner

Anwendungen der Blockchain-Technologie gewinnen langsam in allen Segmenten der Immobilienbranche an Bedeutung. Die globalen Marktaussichten sind gut und das Spektrum ist breit.

So fügt sich die Technologie in ESG/SDG-Versprechen ein, bietet Möglichkeiten der Tokenisierung über digitale Marktplätze bis hin zu NFTs im Metaverse, um nur einige Bereiche zu nennen. Während sich die Branche im letzten Jahr gegenüber der Technologie eher ernüchternd gezeigt hat, wird sie nun schrittweise produktiver. Nur wenige Start-ups haben ihre Aktivitäten eingestellt. Vielmehr bleiben Produkte bestehen, die bereits im letzten Jahr eine star-

ke Position hatten und so einen nachhaltigen Ausblick in die Zukunft geben.

Kluge Entscheidungen

Die Technologie ist dennoch jung und findet erst langsam ihren Weg in

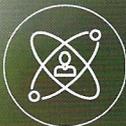
den milliardenschweren Immobilienmarkt. Man darf nicht vergessen, dass die Immobilienbranche schon immer ein „people's business“ war und bei der Einführung digitaler Lösungen stets ein Nachzügler gewesen ist. Letzteres scheint sich jedoch zu ändern, vielleicht als Ergebnis aus zwei Jahren Pandemie und der breiteren Akzeptanz von „Home-Offices“. Eine totale digitale Disruption ist vielleicht nicht zu erwarten, aber andererseits ist die Digitalisierung nicht aufzuhalten. Daher müssen kluge Entscheidungen beim Einsatz digitaler Strategien getroffen werden, um neue Technologien, wie die Blockchain-Technologie, zuzulassen.



FMDAY.22

www.fm-day.at

Arbeitswelten neu entdecken.



Kompetenzen bewusst ausbauen.



Countdown Klimaneutralität starten.



Digitalisierung effizient nutzen.

SAVE THE DATE

21. September 2022
Park Hyatt Vienna

Innovationen fördern.
Werte pflegen.



Mit feierlicher Verleihung des CO₂-Countdown-Awards 2022!

© FIBREE, M. PAUKNER