

# FMDAY.21

[www.fm-day.at](http://www.fm-day.at)



Krisen  
als Chance  
sehen.



Neue Arbeitswelten  
entdecken.



Zukunft  
digital gestalten.



Klimaneutrale  
Immobilien erleben.



15. September 2021  
Park Hyatt Vienna

Veränderung leben.  
Chancen nutzen.

**SPONSOREN  
& TEILNEHMER  
INFORMATION**

# FM DAY.21

15. September  
Park Hyatt Vienna

## Die Konferenz mit Weitblick – der FM-Day ist zurück!

### Altbewährtes trifft Neues

Am 15. September findet der sechste österreichische Facility Management-Day, wie gewohnt im Park Hyatt Vienna, statt. Die Vorbereitungen laufen – für Spannung, Unterhaltung und Überraschungen ist jedenfalls gesorgt!

Wir freuen uns sehr, Sie begrüßen zu dürfen, wenn Altbewährtes auf Neues trifft. Selbstverständlich darf und soll auch wieder gegen den Strich gedacht werden.

Der diesjährige FM-Day steht ganz im Zeichen des Networkings und der Wiedervernetzung. Nach den letzten Monaten ist es wieder an der Zeit, dass die Branche zum persönlichen Austausch zusammenkommt.

Unter dem Motto „Veränderung leben. Chancen nutzen.“ organisieren FMA und IFMA Austria den FM-Day nicht nur in bewährter Art und Weise - nein, es erwartet Sie viel Neues. So wird es heuer ein Live-Streaming der gesamten Konferenz geben, damit man auch an anderen Orten dabei sein kann, wenn wir wieder Entscheidungsträger aus allen Bereichen des Facility und Real Estate Managements zusammenbringen.

### Veränderung leben. Chancen nutzen.

Einmal mehr wird uns Gerald Groß wieder in seinem einzigartigen Stil durch den Tag führen. „Die FM-Branche hat in der Corona-Krise zweierlei bewiesen: wie verlässlich und wie anpassungsfähig sie ist. Ich bin mir sicher, sie hat ihre Chancen erkannt und wird sie auch zu nutzen wissen. Ich freue mich auf einen spannenden Erfahrungsaustausch und natürlich auf das Wiedersehen!“, so Gerald Groß.

Seit über 20 Jahren ist das österreichische Netzwerk für Facility Management der Ansprechpartner Nr. 1, wenn es um FM-Themen geht. Besonders in den letzten Monaten haben wir gemeinsam gezeigt, wie man mit Flexibilität und Innovation, Herausforderungen nicht nur meistern, sondern auch voneinander lernen und profitieren kann.

Und Herausforderungen gab und gibt es für die nächsten Jahre genug. Klimaschutz und Energieeffizienz zählen wohl zu den größten Aufgaben unserer Zeit. Facility Management hat hierbei eine bedeutende Rolle eingenommen.

Die letzten Monate haben uns erlaubt, aber auch in vielen Bereichen dazu gezwungen, Bestehendes und Eingefahrenes komplett zu hinterfragen. Dadurch wurde es uns ermöglicht, mit neuartigen Ansätzen positiv in die Zukunft zu schreiben.

Die eine „wahre“ Lösung gibt es nicht, jedoch ergeben viele verschiedene Ansätze das große Ganze. In diesem Sinn gilt es nun, Krisen nicht nur als Chancen zu sehen, sondern sie auch nutzen, um etwas ganz Neues zu schaffen.

Seien auch Sie dabei, wenn wir Erlebtes teilen und mit Optimismus und Neugier nach vorne blicken.

Wir freuen uns auf Sie!

**Ihr Netzwerk  
für Facility Management in Österreich**



### Auch für ihn gibt es einen guten Grund dabei zu sein!

Begrüßen Sie mit uns Roland Düringer  
im Exklusiv-Interview mit Gerald Groß



Einen kleinen  
Vorgeschmack finden  
Sie am Ende des Save  
the Date-Videos zum  
FM-Day 2021:

<https://fm-day.at/ueber-die-konferenz/>



Harry Gatterer  
Zukunftsinstitut



Georg Pözl  
Österreichische Post



Johanna Rachinger  
Österr. Nationalbibliothek



Heimo Scheuch  
Wienerberger



Werner H. Bittner  
Umdasch Group Ventures



Christoph Stadlhuber  
SIGNA

# Wir blicken auf fünf Jahre FM-Day zurück

Auszug aus der Liste unserer ausgezeichneten Speaker der vergangenen Jahre ...

...und was wir Ihnen bisher geboten haben:

**7** spannende **Eröffnungs-** bzw. **Abschluss-Keynotes**

**3** inspirierende **Exklusiv-Interviews**

**2** **Live-Umfragen** für ein Stimmungsbild

**51** **Top-Vortragende** mit Wissenswertem für Ihren persönlichen und betrieblichen Mehrwert

**11** hochkarätig besetzte **Podien** für angeregte Diskussionen

**+1.500** **Teilnehmer** zur Erweiterung Ihres beruflichen Netzwerks

... verschiedenste Vortragsformate für ein abwechslungsreiches Programm

**45** **Stunden** geballter Informations- und Erfahrungsaustausch

**2** kurzweilige **Eröffnungs-Interviews**

... zahlreiche treue und auch neue Sponsoren, die sich präsentieren und den FM-Day als Multiplikator ihrer Botschaften sehen

... und viel Raum für Networking und Unterhaltung



Die Konferenzwebsite mit dem Rückblick

<https://fm-day.at/rueckblick/>

# FM DAY.21

15. September  
Park Hyatt Vienna

## Das sagen unsere langjährigen Sponsoren über den FM-Day

“Die gesamte Facility Management-Branche musste sich in den vergangenen 1 ½ Jahren gänzlich neuen Herausforderungen stellen – die gute und zuverlässige Arbeit hat dabei dem gesamten Image der Branche gutgetan. Der FM-Day bietet nun eine gute Gelegenheit zum Austausch über die unterschiedlichen Herangehensweisen und Erfahrungen. Abseits dieser fachlichen Diskussionen und Gespräche, freue ich mich persönlich sehr, wieder eine physische Plattform zu haben, um bestehende Kontakte zu intensivieren und neue zu knüpfen. Der FM-Day bietet immer spannende Vorträge und Dialoge für unseren Bereich, daher unterstützt die Bundesimmobiliengesellschaft diese Veranstaltung sehr gerne.”

**MATTHIAS PLATTNER**, Leiter Objekt & Facility Management Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.

“Das Motto „Veränderung leben. Chancen nutzen.“ trifft es auf den Punkt. Wir freuen uns sehr, dass es wieder einen „echten“ FM-Day gibt und sind gespannt, wie die vergangenen 1 ½ Jahre auf unsere Kollegen in der Planer- und Baubranche gewirkt haben. Das Gute an COVID-19 ist, so sehen wir es von Vasko+Partner, dass Prozesse und Strukturen neu überdacht wurden, nicht zuletzt brachte das Homeoffice eine Neugestaltung und Verbesserung der Arbeitsflexibilität, aber auch neue Herausforderungen für die Mitarbeiter und die Führungsebene. Bürostrukturen verändern sich, somit ist es klar: FM ist weit mehr als nur Verwalten und Organisieren – FM ist eine Denkweise, ein Fundament für strukturierte und nachhaltige Abwicklung – sowie den Betrieb – von komplexen Projekten.”

**ARNOLD VIELGUT**, Geschäftsführer und Partner Vasko+Partner

“Der FM-Day greift Themen des gesellschaftlichen und technischen Wandels auf. Der FM-Day ermöglicht uns, als Beratungsunternehmen im Immobilienmanagement mit Schwerpunkt Objektbewirtschaftung, am Puls der Zeit zu bleiben. Es ist uns eine Freude, diese Veranstaltung seit Jahren als Sponsor zu unterstützen.”

**HARALD STEINBERGER**, Geschäftsführer immovement Management Consulting GmbH

“Der FM-Day bietet aktuelle Trends und zukunftsweisende Themen der Branche. Uns als BFI Wien ist es sehr wichtig, diese wertvollen Impulse auch in unsere Ausbildungen einfließen zu lassen, um unsere Absolventinnen und Absolventen bestmöglich auf ihre berufliche Zukunft im Facility Management vorzubereiten. Wir freuen uns, diesen hochkarätigen Event auch heuer wieder als Sponsor unterstützen zu dürfen!”

**ELISABETH SCHERBAUM**, Produktmanagerin BFI Wien

“Der FM-Day bringt Menschen zusammen – für uns die Grundlage für nachhaltige Entwicklungen in den Bereichen Digitalisierung und BIM. Der Austausch zu Trends, Perspektiven und Erwartungen an die Zukunft ist für uns als Anbieter von BIM-Lösungen besonders wertvoll. Was die Branche bewegt, bewegt natürlich auch unsere Kundinnen und Kunden. Daran orientieren sich unsere Leistungen und unser Service, und deshalb schätzen wir den FM-Day jedes Jahr aufs Neue.”

**ALFRED HAGENAUER**, Geschäftsführer A-NULL Bausoftware GmbH



“Jede Krise eröffnet auch viele Chancen – so auch die Corona-Pandemie. In den letzten 15 Monaten wurde eines ganz klar: die gesamte Branche leistet systemrelevante Arbeit und hat dadurch deutlich an Stellenwert gewonnen. Dass wir als Marktführer Teil davon sind, macht uns stolz. Neben dem Faktor Mensch ist auch die Digitalisierung für das nachhaltige Managen von Immobilien ein wichtiger Treiber. Der FM-Day 2021 ist damit die perfekte Plattform für einen spannenden Austausch und Blick in die Zukunft.”

**MARCUS MIZEROVSKY**, Segment Director ISS Facility Services GmbH

“Mit dem FM-Day 2021 findet DER Treffpunkt der gesamten Immobilienbranche nach CORONA-bedingter Pause wieder statt – und ermöglicht einen persönlichen Austausch mit Entscheidern und Partnern aus dem deutschsprachigen Raum. Gerne unterstützt SOLUTO wiederholt diese hochkarätige und professionelle Veranstaltung. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen am 15. September.”

**MARTIN ZAGLER**, Founder SOLUTO Vertriebs GmbH + SOLUTO Franchise-System



“ Nur angenehm und flexibel nutzbare und zugleich langfristig wirtschaftliche Immobilien haben Zukunft. Sie zu entwickeln und betreiben, erfordert neues Denken über den ganzen Lebenszyklus. Jetzt. Denn die Zukunft beginnt jetzt. Der FM-Day ist für die Donau-Universität der Marktplatz dieses neuen Denkens des Facility Managements der Zukunft. ”

**HELMUT FLOEGL**, Leiter des Zentrums für Immobilien- und Facility Management, Stv. Leiter des Departments für Bauen und Umwelt, Donau-Universität Krems

“ Facility Management ist ein Wachstumsmarkt von immens wichtiger Bedeutung und daher freue ich mich besonders, dass der FM-Day zurück ist und Kolleg\*innen der Branche wieder zusammenbringt. Die Post sieht als langjährige Unterstützerin den FM-Day als hervorragende Plattform für den Austausch mit den Expert\*innen. Wir sind auf die zukunftsweisenden Vorträge und interessanten Diskussionen gespannt. ”

**MARTIN FERGER**, Senior Expert Business Solutions Österreichische Post AG

“ Gut, dass es den FM-Day in 2021 wieder gibt. BELIMO unterstützt als Partner der FMA sehr gerne dieses Event. Small devices, big impact! Wie wichtig unsere „kleinen“ HLK-Feldgeräte einerseits für Effizienz und Nachhaltigkeit, andererseits aber auch für Gesundheit und Wohlbefinden der Menschen in Gebäuden sind, können wir dabei einem breit gefächerten Interessentenkreis näherbringen. Innovative Lösungen, sowohl im Neubau als auch für Um- und Nachrüstungen in Bestandsgebäuden, sind heute mehr denn je unverzichtbar. ”

**DIETMAR NIEDERHAMETNER**, Geschäftsführer BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.



“ Der Stellenwert der FM-Branche hat zuletzt auch durch COVID an Bedeutung gewonnen. Dies ist kein vorübergehender Trend, im Gegenteil, die zukünftigen Herausforderungen der Branche wie Digitalisierung aber auch insbesondere Nachhaltigkeit werden Facility Management noch stärker in den Fokus rücken. Dies ist eine einmalige Chance, die es gemeinsam zu nutzen gilt. ”

**STEFAN BABSCH**, Vorsitzender der Geschäftsführung STRABAG Property and Facility Services GmbH

“ Die Zukunft ist smart! In den Bereichen Life-Cycle-Solution und Facility Management sind wir stets auf der Suche nach innovativen Lösungen – der FM-Day bietet die ideale Plattform, neue kreative Konzepte mit unseren Partnern zu gestalten. ”

**ALEXANDRA CZERNY**, Marketing Managerin Siemens Gebäudemanagement & -Services G.m.b.H.

“ Das diesjährige Motto des FM-Days „Veränderung leben. Chancen nutzen.“ ist angesichts des „Green New Deals“ der EU höchstbrisant und trifft den Puls der Zeit. In den Ländern der EU entfallen 40 Prozent des Energieverbrauchs auf den Gebäudebestand. Eine smarte und energieschonende Nutzung von Gebäuden wird dadurch zu einem prioritären Ziel. ”

**KARIN FUHRMANN**, Partnerin und Mitglied des Management Teams, TPA Steuerberatung

“ Der FM-Day ist für uns Dienstleister im Facility Service und Facility Management die Veranstaltung des Jahres zum Netzwerken und Meinungsaustausch. Wir, die FIX Gebäudesicherheit+Service GmbH, sind seit dem ersten Tag dabei und unterstützen gerne diese hochkarätige Veranstaltung im wunderbaren Ambiente des Park Hyatt. ”

**ROBERT PUNZENBERGER**, Geschäftsführer FIX Gebäudesicherheit+Service GmbH

“ Der FM-Day ist für uns eine hervorragende Gelegenheit, über die aktuellen Entwicklungen im Bereich des Facility Managements am neuesten Stand zu bleiben und um uns mit anderen Experten und Expertinnen vom Fach zu vernetzen. Wir freuen uns, wieder mit dabei zu sein. ”

**DOMAGOJ DOLINSEK**, Founder PlanRadar GmbH

“ Es ist sehr erfreulich, dass der FM-Day als wichtiger Impulsgeber für die Branche wieder stattfindet. Die letzten Monate haben das Thema Digitalisierung und Effizienzsteigerung im Gebäudemanagement in den Fokus gerückt. Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch zu den neuesten Trends und Innovationen im CAFM. ”

**ROBERT UMSHAUS**, Geschäftsführer Ing. Günter Grüner GmbH

15. September  
Park Hyatt Vienna

## Platin

€ 10.000,-

- Interview (1 Person) bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß  $\bar{\top}$ )
- Logo auf Programm (Cover, extragroß  $\bar{\top}$ )
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß  $\bar{\top}$ )
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (auf Bühne)
- Unternehmens-Roll-up (in Konferenzbereich)
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen (Foyerbereich)
- Logo im Live-Stream (permanent)
- 4 Tagestickets-Live
- 2 Tagestickets-Live 50 % ermäßigt
- 6 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte  $\textcircled{2}$

**NICHT  
MEHR VER-  
FÜGBAR**

## Gold

€ 7.000,-

- Aktive Teilnahme (1 Person) an einer Podiumsdiskussion
- Logo auf Save the date-Karte (groß  $\perp$ )
- Logo auf Programm (Cover, groß  $\perp$ )
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß  $\perp$ )
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Bühnenbereich)
- Unternehmensunterlagen und Give-aways  $\textcircled{1}$  in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen (Foyerbereich)
- Logo im Livestream (vormittags)
- 3 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 5 Tagestickets-Online
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 10 VIP-Kontakte  $\textcircled{2}$

## Silber

€ 5.000,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal  $\perp$ )
- Logo auf Programm (Cover, normal  $\perp$ )
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal  $\perp$ )
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Foyerbereich)
- Unternehmensunterlagen und Give-aways  $\textcircled{1}$  in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen (Foyerbereich)
- Logo im Livestream (nachmittags)
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online
- 5 VIP-Kontakte  $\textcircled{2}$

## Bronze

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Alle Beträge verstehen sich zzgl.  
5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

# Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

## Innovationslounge € 3.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m<sup>2</sup> (in Innovationlounge) ③
- 1 Tagesticket-Live (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online

## Innovationspitch € 2.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo mit „powered by“ beim Pitch und Online-Voting ④
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

NEU

## Lanyards € 5.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf ...
- Unterrichts- und Konferenzunterlagen
- Auflage von ... (Foyerbereich)
- 2 Tagestickets-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 4 Tagestickets-Online

NICHT MEHR VERFÜGBAR

## Für alle Sponsoren



- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo in Sponsorenbox im Newsletter
- Logo in Sponsorenbox in den Pausen (Live und Online)



① Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.

② Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.

③ Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen in der Digitalisierung rund um die Immobilie auf 4 m<sup>2</sup> (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).

④ Unterstützen Sie einen der ausgewählten Pitches, die sich über den Call for Pitches qualifiziert haben, und teilen Sie sich damit das Rampenlicht. In Abstimmung mit Ihnen bilden wir das „Sponsor-Pitcher-Team“.



# FMDAY.21

15. September  
Park Hyatt Vienna



## Tasche

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

## Ausbildung

€ 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- 1 Sorte Unterlage im Prospekt-aufsteller (Sponsorenbereich)
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.

## Kaffeepause

€ 1.000,-

2x  
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ☺
- Mündliche Ankündigung vor der jeweiligen Kaffeepause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

## Mittagspause

€ 1.000,-

1x  
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ☺
- Mündliche Ankündigung vor der Mittagspause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

## Cocktail

€ 1.500,-

1x  
verfügbar

- Wimpel/Aufsteller auf Stehtischen
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Servietten ☺
- Mündliche Ankündigung vor dem Cocktail/Ausklang
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

1x  
verfügbar

Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.



# Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

**Note Placement**  
€ 2.000,-

1x verfügbar

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- Logo auf FM-Day-Kugelschreiber und -Block ⑥
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

NEU

**Give-away Placement**  
€ 2.500,-

1x verfügbar

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- Logo auf FM-Day-Give-away ⑥
- 1 Tagesticket-Live
- 3 Tagestickets-Online

NEU

**Media Placement**  
€ 3.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- Posting auf Social Media im Vorfeld der Konferenz (ab 1. September, Datum frei wählbar)
- Statement im FM-Day-Video
- Logo auf den Live-Umfragen am FM-Day
- 1 Tagesticket-Live
- 1 Tagesticket-Live 50 % ermäßigt
- 3 Tagestickets-Online

NEU



**Seat Placement**  
€ 1.000,-

3x verfügbar

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo am „Süßen Gruß“ auf den Sitzplätzen ⑥
- Mündliche Ankündigung nach der jeweiligen Pause
- 1 Tagesticket-Live
- 2 Tagestickets-Online

NEU



⑥ wird/werden von FMA | IFMA Austria bereitgestellt.

Das Programm ergeht an Entscheidungsträger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche. Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf. Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf [www.fm-day.at](http://www.fm-day.at)

**Alle Beträge verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.**

## Warum der FM-Day für Sie interessant ist

Die Vielfalt und Qualität der Speaker sowie das Ambiente des Veranstaltungsortes machen den FM-Day, der sich bereits als Fixpunkt der Facility Management- und Real Estate Management-Branche etabliert hat, aus.

Der Mix aus Vision und Praxis dient als Basis für den aktiven Austausch im Rahmen der zahlreichen Networking-Möglichkeiten. Die wechselnde Art der Vorträge wird als sehr belebend wahrgenommen.



## Unternehmen, die in der Vergangenheit am FM-Day vertreten waren

(auszugsweise)

- Akademie der bildenden Künste
- ASSA Objektservice
- Austrian Institute of Technology
- Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
- ALLPLAN
- Austrian Standards Institute
- Baxter | Takeda
- BMW Group
- Brüder Gros
- Bundesbeschaffung
- Casinos Austria
- Caverion
- Delta Baumanagement
- din-Sicherheitstechnik
- dm drogerie markt
- Doka
- EAM Systems
- EHL
- Engie
- Erste Group
- Eurest Services
- FH Joanneum
- Fonds Soziales Wien
- Grazer Gebäude- und Baumanagement
- KABEG – LKH Villach
- Leopold Museum
- ÖBB Immobilienmanagement
- OMV
- Österreichische Galerie Belvedere
- Österreichische Lotterien
- Österreichische Nationalbank
- Österreichisches Siedlungswerk
- Pensionsversicherungsanstalt
- PKE Facility Management
- PlanRadar
- Raiffeisen
- SAP
- Sauter Mess- und Regeltechnik
- Sparkasse OÖ
- Stempkowski
- Trox
- TÜV Austria Services
- UniCredit
- Universität Wien
- Vamed
- VERBUND
- Voestalpine
- Volksbank
- Wiener Wohnen
- Wilo Pumpen
- div. Wirtschaftskammern (Bsp. OÖ) sowie verschiedene Bundesministerien

## Werden Sie Sponsor am FM-Day

Der FM-Day hat sich als branchen- und medienwirksames Ereignis positioniert und mit ihm die zahlreichen treuen Sponsoren.

Namhafte Unternehmen der Facility Management- und Real Estate Management-Branche sind am FM-Day präsent und sehen ihn als Multiplikator ihrer Botschaften.

Werden auch Sie sichtbar – vor, am und nach dem FM-Day – mit einem unserer vielseitigen Sponsorenpakete.

**Gerne beraten wir Sie persönlich – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!**

## Seien Sie dabei am FM-Day

Unsere Teilnehmer schätzen das „Gesamtpaket FM-Day“.

Von Beginn an nehmen Entscheidungsträger der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche am FM-Day teil. Unter ihnen Investoren, Projektentwickler, Consulter, Bauträger, Errichter, Betreiber sowie Top-Manager, die erkannt haben, dass Facility Management und Real Estate für alle Unternehmen Mehrwerte schafft.

**Buchen Sie noch heute Ihr Ticket – wir freuen uns, Sie zu unseren Gästen zählen zu dürfen!**



## Auszug aus der Liste unserer langjährigen Sponsoren

- A-NULL Bausoftware GmbH
- Apleona HSG GmbH
- BECKHOFF Automation GmbH
- BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.
- BFI Wien
- Blitz Blank Reinigung – Dienstleistungsunternehmen GmbH
- Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.
- CWS-boco Österreich Gesellschaft m.b.H.
- Donau Universität-Krems
- Drees & Sommer GmbH
- FIX Gebäudesicherheit+Service GmbH
- Flughafen Wien AG
- imovement Management Consulting GmbH
- Ing. Günter Grüner GmbH
- ISS Austria Holding GmbH
- Österreichische Post AG
- PORREAL GmbH
- Siemens Gebäudemanagement & -Services G.m.b.H.
- SIMACEK Facility Management Group
- SOLUTO Vertriebs GmbH
- Spar European Shopping Centers GmbH
- STRABAG Property and Facility Services GmbH
- TPA Steuerberatung
- Vasko+Partner

# FMDAY.21

15. September  
Park Hyatt Vienna

## Teilnahmegebühren

Alle Beträge zzgl. 20 % USt.

	LIVE	ONLINE
Tagesticket	€ 325,-	€ 100,-
Tagesticket für Mitglieder FMA   IFMA Austria	€ 150,-	€ 50,-
Tagesticket für Mitglieder der Kooperationspartner FMA   IFMA Austria	€ 200,-	€ 80,-
Tagesticket-für Studierende und Young Professionals (Vollzeit und berufsbegleitend, begrenztes Kontingent für Live-Tickets)		
Mitglieder FMA   IFMA Austria	€ 50,-	€ 20,-
Nicht-Mitglieder	€ 80,-	€ 40,-
Tagesticket für Unternehmensvertreter der Öffentlichen Hand	€ 150,-	€ 50,-
Zum Nachlesen und -schauen für alle Interessierten, die nicht dabei sein können: Konferenz- und Vortragsunterlagen + Mitschnitt vom Live-Stream		€ 150,-



### Am digitalen Puls der Zeit

Die gesamte Konferenz wird via Live-Streaming übertragen. Sie haben daher die Möglichkeit, LIVE oder ONLINE am FM-Day 2021 teilzunehmen.

Sollten Sie sich kurzfristig für eine Online-Teilnahme via Live-Streaming entscheiden, kontaktieren Sie uns bitte umgehend bzw. buchen Sie Ihr Online-Ticket, damit wir Ihnen noch im Vorfeld der Konferenz Ihren persönlichen Zugang bereitstellen können.



#### **Im Tagesticket-Live sind folgende Leistungen enthalten:**

Persönliche Teilnahme unter Einhaltung aller zum Zeitpunkt der Konferenz notwendigen Corona-Maßnahmen, Konferenztasche, Konferenzunterlage, Erfrischungen in den Pausen, Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung.



#### **Im Tagesticket-Online sind folgende Leistungen enthalten:**

Digitale Teilnahme am Live-Streaming aus dem Grand Salon (Bühne und Auditorium) mit der Möglichkeit, live Fragen zu stellen. Bereitstellung der digitalen Konferenzunterlage.



#### **Bereitstellung der Vortragsunterlagen**

Der kostenfreie Zugang zur virtuellen Plattform mit dem Mitschnitt und den Videos ist bis zu vier Wochen nach der Konferenz für alle Teilnehmer \*) möglich. Die Vortragsunterlagen stehen allen Teilnehmern \*) auf der Konferenzwebsite unbefristet zum Download zur Verfügung.

\*) für Live- und Online-Teilnehmer



#### **Vergabe der Tickets und Umbuchungen**

Wir dürfen darauf hinweisen, dass die Vergabe der Tickets für eine Teilnahme vor Ort (Tagesticket-Live) nach dem „first come first serve“-Prinzip erfolgt.

Sollte aufgrund einer gesetzlichen Vorgabe die Minimierung der Teilnehmerzahl notwendig werden, dürfen wir mit den zuletzt eingetroffenen Buchungen Kontakt aufnehmen, um die verschiedenen Möglichkeiten anzubieten (kostenfreie Stornierung bzw. Umbuchung auf ein Tagesticket-Online mit Rückerstattung der Differenz).



#### **Anmeldung und Bestätigung**

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung über unsere Konferenzwebsite [www.fm-day.at](http://www.fm-day.at).

Nach vollständiger Anmeldung übersenden wir Ihnen Ihre Bestätigung sowie Ihre Rechnung.



#### **Bezahlung und Tickets**

Die Teilnahmegebühr ist bitte vor Konferenzbeginn spesenfrei auf unser Konto einzubezahlen.

Ihr Live-Ticket ist am Tag der Konferenz vor Ort bei der Registrierung für Sie hinterlegt.

Ihr Online-Ticket wird Ihnen im Vorfeld der Konferenz per E-Mail übermittelt.



#### **Stornobedingungen**

Sollte Ihnen die Teilnahme nicht möglich sein, so können Sie selbstverständlich einen Ersatzteilnehmer ohne Zusatzkosten nennen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass bei Stornierungen am und nach dem 3. September 2021 und bei Nichterscheinen bzw. Nichteinloggen die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.



# FMDAY.21

15. September  
Park Hyatt Vienna



## Safety First

### 3-G-Regel „getestet – geimpft – genesen“

Um in Ihrem und unserem Interesse auf Nummer sicher zu gehen, bitten wir auch Geimpfte und Genesene um Vorlage eines aktuell gültigen Antigen- oder PCR-Tests.

Eine Testmöglichkeit gibt es zum Beispiel in der nahegelegenen

#### Schottenapotheke

Freyung 7, A-1010 Wien  
T: +43 1 533 24 57

Gerne informieren wir Sie zeitnahe zur Konferenz über die aktuellen Testangebote der Stadt Wien.

#### COVID-Beauftragter der FMA | IFMA Austria

---

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

#### Andreas Mittendorfer

FMA Vorstandsvorsitzender Stellvertreter  
T: +43 664 815 9292  
office@fm-day.at



# Das Park Hyatt Vienna: ein idealer und corona-fiter Veranstaltungsort

Das Park Hyatt Vienna ist der ideale Ort, um Entscheidungsträger aus der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche zusammenzubringen.

Auch in besonderen Zeiten wie diesen, erweist sich das Park Hyatt Vienna und sein Team als verlässlicher und kompetenter Partner.

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Teilnehmer sind selbstverständlich unsere oberste Prämisse. Dementsprechend können Sie davon ausgehen, dass wir alle notwendigen COVID-19-Präventionsmaßnahmen einhalten. Gleichzeitig bieten wir Ihnen ein uneingeschränkt attraktives Event.

Die Planung der Konferenz findet unter Berücksichtigung der aktuell geltenden Maßnahmen statt. Sollten sich diese zum Zeitpunkt des FM-Days ändern, werden wir Sie natürlich entsprechend informieren.

## Park Hyatt Vienna

Ihr Ansprechpartner: **John Patrick Rogado**  
Am Hof 2, A-1010 Wien  
T: +43 1 227 40 1206  
john.rogado@hyatt.com  
vienna.park.hyatt.com

PARK HYATT VIENNA™

Informationen zu Anfahrt und  
Parkmöglichkeiten finden Sie unter  
[www.fm-day.at/veranstaltungsort](http://www.fm-day.at/veranstaltungsort)



## Organisation & Kontakt

Der FM-Day 2021 wird gemeinsam organisiert von  
Facility Management Austria (FMA) und IFMA Austria.

### Facility Management Austria | IFMA Austria

---

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner  
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien  
T: +43 1 512 2975  
office@fm-day.at  
www.fm-day.at

### Anmerkungen

---

Aus Gründen der Lesbarkeit werden keine akademischen Titel und keine geschlechtsspezifischen Formulierungen verwendet.

### Copyrights Fotos

---

AdobeStock (Cover), FMA

### Datenschutz

Mit der Anmeldung stimmt der Teilnehmer der Verwendung und Verwertung sämtlicher personenbezogener Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung und für die Abrechnung zu. Teilnehmerbezogene Daten werden zur besseren Teilnehmerbetreuung gespeichert und nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Vertragserfüllung notwendig ist. Der Teilnehmer kann die Einwilligung zur Verwendung seiner Daten jederzeit widerrufen.

### Fotografie und Video

FMA und IFMA Austria machen auf eigenen Veranstaltungen Videomitschnitte und Fotos. Wenn Sie als Teilnehmer nicht mit Aufnahmen einverstanden sind, bitten wir um einen Hinweis. Unsere Fotografen werden Ihre Privatsphäre natürlich respektieren.

Wir weisen auch darauf hin, dass es ein Live-Streaming der Konferenz gibt.