



FMDAY.19

www.fm-day.at

25. September 2019
Park Hyatt Vienna

Erlebnisse schaffen.
Zukunft gestalten.

**SPONSOREN
INFORMATION**



Werden Sie Sponsor am fünften österreichischen FM-Day

Der FM-Day hat sich als branchen- und medienwirksames Ereignis positioniert und mit ihm die zahlreichen treuen Sponsoren. Namhafte Unternehmen der Facility und Real Estate Management-Branche sind am FM-Day präsent und sehen ihn als Multiplikator ihrer Botschaften.

Gerne beraten wir Sie persönlich – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Die Konferenz für Querdenker

Auch heuer bietet unser FM-Day wieder ausreichend Möglichkeit zum Querdenken. Ein Tag, an dem in der Branche etwas anders gedacht werden darf und soll.

Der FM-Day wurde 2015 ins Leben gerufen. Er soll keine weitere Fachkonferenz für Facility und Real Estate Management sein, sondern er hat das Ziel, mit einem innovativen Format an einem besonderen Ort Mehrwerte zu schaffen. Gemeinsam mit unseren Referenten, Diskutanten und Teilnehmern schauen wir über den Tellerrand und tauchen in andere Welten ein, den Blick in die Zukunft gerichtet. Das diesjährige Motto lautet:

Erlebnisse schaffen. Zukunft gestalten.

„Das Erlebnis ist ein Ereignis im individuellen Leben eines Menschen, das sich vom Alltag des Erlebenden so sehr unterscheidet, dass es ihm lange im Gedächtnis bleibt“, weiß Wikipedia. Wir betrachten ein Erlebnis als einzigartige, beeindruckende Erfahrung, die begeistert und so Mehrwerte schafft.

Will man das Umfeld für wertvolle und erinnerungswürdige Erlebnisse schaffen, braucht man Flexibilität. So muss etwa berücksichtigt werden, dass auch die Werte in unserem Leben sich entwickeln – einige, grundlegende, bleiben vielleicht gleich; aber andere ändern sich im Lauf der Jahre, richten sich nach neuen Erkenntnissen, Bedürfnissen oder auch Moden. Mit dem Motto des diesjährigen FM-Days beleuchten wir die neuesten Trends unserer Branche und wie diese Einfluss auf unsere Zukunft nehmen.

Erlebnisse zu schaffen bedeutet auch, eine angenehme Atmosphäre zu gestalten, die zu positiven Emotionen und Wahrnehmungen unserer Umgebung und unserer Mitmenschen anregt.

Die diesjährigen Themen reichen von der Immobilie der Zukunft bis hin zu den Trends im Facility Management und in der Digitalisierung.

Am FM-Day werden uns unter anderem folgende Fragen beschäftigen:

Facility Management fungiert auch als Inkubator, letztendlich mit dem Ziel, dem Menschen näher zu kommen und ihn in den Mittelpunkt zu rücken. Was wird zukünftig passieren und vor allem wie wird es passieren? Lässt sich Zukunft überhaupt gestalten, und welchen nachhaltigen Beitrag können wir, kann Facility Management dazu leisten?

Welche Entwicklungen entlang der Wertschöpfungskette einer Immobilie bewegen uns aktuell und welche hinterlassen bleibende, zukunftsweisende Spuren? Immobilien gab es schon immer – doch wie verändert sich ihre Qualität und wie sieht die Immobilie der Zukunft aus? Unsere Immobilien spiegeln unsere Unternehmenskultur wider, sind eng verbunden mit Fragen wie: Wo und wie wollen wir arbeiten, wer und was unterstützt uns dabei?

Haben Trends von gestern auch morgen noch eine Berechtigung? Ist Facility Management ein Trendsetter oder jagen wir stets den Trends hinterher? Wo sehen wir den Facility Manager der Zukunft? Und können Maschinen Menschen ersetzen? Zeigen uns Start-ups den Weg? Diese Fragen (und noch viele mehr) wollen wir gemeinsam mit Ihnen beantworten. Erleben Sie unseren FM-Day und gestalten Sie mit uns ein kleines Stück Zukunft!

Ihr Netzwerk für Facility Management in Österreich

FMDAY.18

Registrierung und
Willkommenskaffee
Begrüßung und Eröffnung

08:30 Uhr

Doris Biele, MSc, Facility Management Austria
Dr. (h.c.) Manuel Radauer, IFMA Austria
Gerald Groß, Moderator

09:00 Uhr

Dr. (h.c.) Martin Ziegler, MSc, Saludo Verkehrs GmbH, P
Dr. (h.c.) Gerald Groß, Moderator

09:30 Uhr

Kommunikation, Innovation, Kulturen, Leadership

Das Programm
08:30 - 13:00

Die
Konferenzwebsite
mit dem Rückblick

www.fm-day.at/rueckblick-fm-day-2018

Rückblick



**FM
DAY
.18**



Harry Gatterer
Zukunftsinstitut



Georg Pölzl
Österreichische Post



Johanna Rachinger
Österr. Nationalbibliothek



Christian Stadlhuber
SIGNA



Heimo Scheuch
Wienerberger

Das haben wir am
FM-Day 2018 geboten:

Auszug aus der Liste
der Top-Speaker der
vergangenen Jahre

1 informatives
Eröffnungs-Interview

1 spannende
Eröffnungs-Keynote

12 Top-Speaker mit Wissens-
wertem für Ihren persönlichen
und betrieblichen Mehrwert

2 hochkarätig
besetzte
Podien
für angeregte
Diskussionen

+300 Teilnehmer zur Erweiterung
Ihres beruflichen Netzwerks

... und viel
Raum für Networking

1 beeindruckendes
Exklusiv-Interview

9 Stunden geballter
Informations- und
Erfahrungsaustausch

FMDAY.19

25. September
Park Hyatt Vienna

Stimmen unserer langjährigen Sponsoren



“ Nur angenehm und flexibel nutzbare und zugleich langfristig wirtschaftliche Immobilien haben Zukunft. Sie zu entwickeln und betreiben, erfordert neues Denken über den ganzen Lebenszyklus. Jetzt. Denn die Zukunft beginnt jetzt. Der FM-Day ist für die Donau-Universität der Marktplatz dieses neuen Denkens des Facility Managements der Zukunft. ”

Helmut Floegl, Leiter des Zentrums für Immobilien- und Facility Management, Stv. Leiter des Departments für Bauen und Umwelt, Donau-Universität Krems

“ Der FM-Day führt alle Beteiligten am Bau zusammen – die Planung, die Ausführung und den Betrieb. Damit erreicht die Veranstaltung einen konkurrenzlosen Mehrwert. Der Gedankenaustausch, weit über den Tellerrand des gewöhnlichen Baugeschäfts hinaus, motiviert zu mutigen Konzepten und bringt uns auf neue Ideen – ein Pflichttermin, für alle, die mehr als nur planen und bauen wollen. ”

**Arnold Vielgut, Geschäftsführer
Vasko+Partner, Der Generalkonsulent**

“ Der FM-Day greift Themen des gesellschaftlichen und technischen Wandels auf. Der FM-Day ermöglicht uns, als Beratungsunternehmen im Immobilienmanagement mit Schwerpunkt Objektbewirtschaftung, am Puls der Zeit zu bleiben. Es ist uns eine Freude, diese Veranstaltung seit Jahren als Sponsor zu unterstützen. ”

**Harald Steinberger, Geschäftsführer
immovement Management Consulting GmbH**

“ Einmal im Jahr werden am FM-Day aktuelle Trends im Facility Management beleuchtet und neue Maßstäbe für die Zukunft des Facility Managements gesetzt. Uns als BFI Wien ist es wichtig, genau diese Zukunftstrends in die Ausbildung der künftigen Facility Managerinnen und Manager zu integrieren, um dem angehenden FM-Nachwuchs entsprechende neue Impulse und Perspektiven für seine künftige Rolle in den Unternehmen mitzugeben. ”

**Azra Prcic, Produktmanagerin
Technik & Facility Management, BFI Wien**

“ Jedes Jahr verfolgen wir mit Spannung, wie zukunftsweisende Themen, vor allem Digitalisierung und BIM, am FM-Day diskutiert werden. Das ist uns ein großes Anliegen, denn wir von A-NULL Bausoftware verstehen uns als Dienstleister. Bei uns stehen Service und enger Kontakt zu unseren Kundinnen und Kunden im Vordergrund. Das zeigt sich letztendlich auch in unserem langjährigen Sponsoring des FM-Days. ”

**Alfred Hagenauer, Geschäftsführer
A-NULL Bausoftware GmbH**

“ Im schönen Ambiente des Park Hyatt konnte der FM-Day 2018 wieder mit spannenden Inhalten und hochkarätigen Teilnehmern aus allen FM-Bereichen aufwarten. Zukunftsweisende Vorträge, gekoppelt mit guten Möglichkeiten sich zwischendurch auszutauschen, machen den FM-Day zum jährlichen Highlight der FM-Branche. Auch 2019 werden wir auf jeden Fall wieder bei der Veranstaltung vertreten sein! ”

**Christoph Feytl, Leiter Business Solutions
ISS Austria Holding GmbH**



“ Der FM-Day ist DER Treffpunkt für die gesamte Immobilienbranche im deutschsprachigen Raum, wo man sowohl Entscheider und Mindmaker der Branche trifft. Ein so wertvolles, hochkarätiges Event mit professionellster Organisation unterstützt SOLUTO jedes Jahr erneut sehr gerne. Wir freuen uns auf den nächsten FM-Day. ”

**Martin Zagler, Chief Executive Officer
SOLUTO Vertriebs GmbH**



“ Angesichts dessen, was wir täglich im FM erleben, ist das Thematisieren des professionellen FM und die diesbezügliche Sensibilisierung dafür unerlässlich, für einen sicheren, kostengünstigen Gebäudebetrieb und eine nachhaltige und werterhaltende Gebäudeinstandhaltung. Auch wenn wir hier relativ wenige Fortschritte machen – oder vielleicht genau deshalb –, ist der FM-Day wichtig, um das Thema voranzutreiben. Und genau das wollen wir mit unserem Sponsoring unterstützen. ”

**Gerhard Schenk, Geschäftsführer
Apleona HSG GmbH**

“ Das Objekt und Facility Management der BIG bietet alle wesentlichen Leistungen rund um Management, Service und Wartung der Immobilie aus einer Hand. Dieses Serviceangebot sichert die Wertbeständigkeit des Portfolios und hält Eigentümern, Mietern und Nutzern den Rücken frei. Der FM-Day ist eine hervorragende Plattform zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche und gibt hilfreiche Inputs in Form von spannenden Vorträgen und Diskussionen mit Experten. ”

**Wolfgang Gleissner, Geschäftsführer
Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.**

“ Der FM-Day wurde in kürzester Zeit zu einer Institution am österreichischen FM-Markt und zu einem jährlichen Highlight in der Fachvortragsreihe. Besonders hervorheben kann man die innovative und vorausschauende Gestaltung der Beiträge. Wir sehen den FM-Day als eine ausgezeichnete Gelegenheit, uns zu präsentieren und gleichzeitig unsere Kontakte zu pflegen und durchaus neue zu knüpfen. ”

**Gerhard Grafl, Prokurist und Leitung Vertrieb
PORREAL GmbH**



“ Der FM-Day bietet für die Präsentation unserer „Airport-City Vienna“ ein optimales Umfeld. Tolle Vorträge und ein hochkarätiges Publikum garantieren seit Jahren wertvolle Impulse und die Erweiterung des Netzwerkes. Darum sind wir Sponsor seit der ersten Stunde. ”

Wolfgang Scheibenpflug, Geschäftsbereichsleiter Immobilien- und Standortmanagement, Flughafen Wien AG

“ Seit Jahren begleiten wir den FM-Day als Sponsor und/oder Teilnehmer. Es ist uns einfach wichtig, in der Branche vernetzt zu sein und sich regelmäßig über Trends sowie Entwicklungen auszutauschen. Diese Veranstaltung steht für FM und alle, die damit verbunden sind. ”

**Manfred Blöchl, Geschäftsführer
Facilitycomfort Energie- und Gebäudemanagement GmbH**



“ Die Zukunft ist smart! In den Bereichen Life-Cycle-Solution und Facility Management sind wir stets auf der Suche nach innovativen Lösungen – der FM-Day bietet die ideale Plattform, neue kreative Konzepte mit unseren Partnern zu gestalten. ”

**Alexandra Czerny, Marketing Managerin
Siemens Gebäudemanagement & -Services G.m.b.H.**

“ Der FM-Day hat sich in den letzten Jahren als wichtige und informative Konferenz zum Thema Facility Management etabliert. Als STRABAG PFS ist es uns wichtig, im Trend zu bleiben und die Zukunft mitzugestalten. Somit waren und sind wir gerne weiterhin Sponsor dieser Konferenz. ”

Andreas Neuninger, Prokurist und Geschäftsbereichsleiter TFM, STRABAG Property and Facility Services GmbH

“ Der FM-Day in Wien ist für uns in Österreich der wichtigste Branchenevent des Jahres. Die Dichte an Entscheidungsträgern aus der FM-Branche ist bei dieser Veranstaltung sehr hoch. Als Anbieter innovativer Softwarelösungen nutzen wir diese Plattform, da das Thema Digitalisierung mittlerweile Chefsache ist. ”

**Günter Grüner, Geschäftsführer
Ing. Günter Grüner GmbH**

FMDAY.19

25. September
Park Hyatt Vienna

Alle Beträge verstehen sich zzgl. 5 %
Werbeabgabe sowie zzgl. 20 % USt.

Platin

€ 10.000,-

- Interview (1 Person) bei Eröffnung
- Logo auf Save the date-Karte (extragroß $\overline{\uparrow}$)
- Logo auf Programm (Cover, extragroß $\overline{\uparrow}$)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, extragroß $\overline{\uparrow}$)
- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (auf Bühne)
- Unternehmens-Roll-up (in Konferenzbereich)
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen (Foyerbereich)
- 4 Tagestickets
- 3 Tagestickets 50 % ermäßigt
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 20 VIP-Kontakte ②

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Gold

€ 7.000,-

- Aktive Teilnahme (1 Person) an einer der Podiumsdiskussionen
- Logo auf Save the date-Karte (groß \perp)
- Logo auf Programm (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, groß \perp)
- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo auf Konferenztasche
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Bühnenbereich)
- Unternehmensunterlagen und Give-aways ① in Konferenztasche
- Präsentationsmöglichkeit auf Konferenzwebsite
- Werbemöglichkeit in Konferenzunterlage
- Auflage von Unterlagen (Foyerbereich)
- 3 Tagestickets
- 3 Tagestickets 50 % ermäßigt
- Teilnahme (1 Person) am Get-together zum FM-Day (Vorabendevent)
- 15 VIP-Kontakte ②

Silber

€ 5.000,-

- Logo auf Save the date-Karte (normal \perp)
- Logo auf Programm (Cover, normal \perp)
- Logo auf Konferenzunterlage (Cover, normal \perp)
- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Unternehmens-Roll-up (Foyerbereich)
- Unternehmensunterlagen und Give-aways ① in Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen (Foyerbereich)
- 2 Tagestickets
- 3 Tagestickets 50 % ermäßigt
- 10 VIP-Kontakte ②

① Wir bitten zu beachten, dass das Beigeben und Auflegen von Lanyards dem Sponsor des Paketes „Lanyards“ vorbehalten ist.

Bronze

€ 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo auf FM-Day-Roll-up
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- 1 Tagesticket
- 1 Tagesticket 50 % ermäßigt

Innovationslounge

€ 3.500,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenzwebsite
- Präsentationsmöglichkeit auf 4 m² (in Innovationslounge) ③
- 1 Tagesticket (Standbetreuung)
- 1 Tagesticket 50 % ermäßigt

NEU

② Senden Sie uns Ihre Kontakte – gerne laden wir diese per E-Mail zum „Sonderpreis für Mitglieder“ zum FM-Day ein.

③ Präsentieren Sie Ihre innovativen Lösungen in der Digitalisierung rund um die Immobilie auf 4 m² (Stehische mit Hocker und Strom stehen zur Verfügung).

Sponsorenpakete

Folgende Leistungen sind in den Sponsorenpaketen inkludiert:

Lanyards € 5.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo auf Konferenztasche
- Unterlage und Gutschein für Konferenz
- Auflage von Unterlagen (Foyerbereich)
- 2 Tagestickets
- 2 Tagestickets 50 % ermäßigt

**NICHT
MEHR VER-
FÜGBAR**

Tasche € 2.000,-

- Logo auf Programm (Rückseite)
- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenzwebsite
- Logo auf Konferenztasche
- Auflage von Unterlagen (Sponsorenbereich)
- 1 Tagesticket
- 1 Tagesticket 50 % ermäßigt

Ausbildung € 1.000,-

- Logo auf Konferenzunterlage (Rückseite)
- Logo auf Konferenzwebsite
- 1 Sorte Unterlage im Prospekt-aufsteller (Sponsorenbereich)
- 1 Tagesticket

Das Paket „Ausbildung“ ist für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Facility Management- und Real Estate Management-Bereich buchbar.

Kaffeepause € 1.000,-

- Wimpel/Ständer auf Stehtischen
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor der jeweiligen Kaffeepause

2x

verfügbar

**1x
VERKAUFT**

Mittagspause € 1.000,-

- Wimpel/Ständer auf Stehtischen
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor der Mittagspause

1x

verfügbar

Cocktail € 2.000,-

- Wimpel/Ständer auf Stehtischen
- Logo auf Servietten
- Mündliche Ankündigung vor dem Cocktail/Ausklang

1x

verfügbar

Anmerkung zu den nur einmal zur Verfügung stehenden Sponsorenpaketen:

Für die Buchung der „nur einmal verfügbaren Pakete“ wurde für 2019 die folgende transparente Vorgehensweise beschlossen: Die letztjährigen Sponsoren dieser Pakete haben die Möglichkeit, sie erneut zu bestellen, also ein gewisses „Vorrecht“ zur Wiederbuchung. Hierzu haben wir den Sponsoren eine einwöchige Rückmeldefrist gegeben. Bei Nicht-Buchung steht das jeweilige Paket zur freien Verfügung.

Das Programm ergeht an Entscheidungsträger der Facility Management- und Real Estate Management-Branche.

Die Konferenzunterlage liegt im Rahmen der Konferenz auf.

Weitere Details zum FM-Day sowie zu den Sponsorenpaketen und deren Buchung finden Sie auf www.fm-day.at

Warum der FM-Day für Sie interessant ist

Unsere Teilnehmer schätzen das „Gesamtpaket FM-Day“ – Vielfalt und Qualität der Speaker sowie das Ambiente des Veranstaltungsortes machen den FM-Day, der sich bereits als Fixpunkt der Branche etabliert hat, aus.

Der Mix aus Vision und Praxis dient als Basis für den aktiven Austausch im Rahmen der zahlreichen Networking-Möglichkeiten. Die wechselnde Art der Vorträge wird als sehr belebend wahrgenommen.



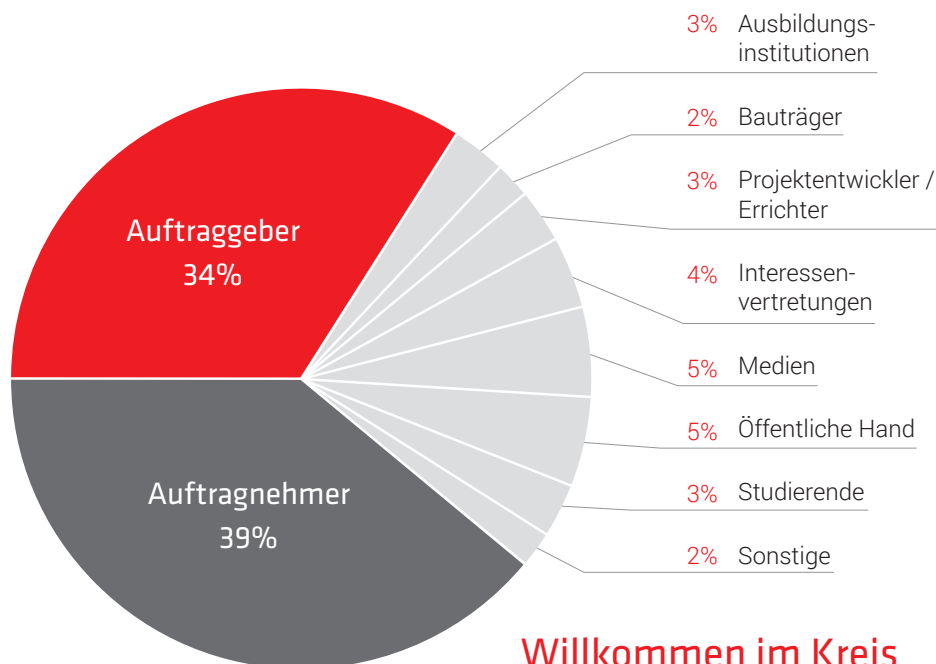
Unternehmen, die in der Vergangenheit am FM-Day vertreten waren

(auszugsweise)

- AUVA
- ALLPLAN
- Austrian Standards Institute
- BMW Group
- Brüder Gros
- Bundesbeschaffung
- Caverion
- Delta Baumanagement
- din-Sicherheitstechnik
- Doka
- EAM Systems
- EHL
- Engie
- Erste Group
- FH Joanneum
- Fonds Soziales Wien
- Grazer Gebäude- und Baumanagement
- KABEG – LKH Villach
- Leopold Museum
- ÖBB Immobilienmanagement
- Österreichische Lotterien
- PKE Facility Management
- Raiffeisen
- SAP
- Spar European Shopping Centers
- Sparkasse OÖ
- Stempkowski
- Trox
- UniCredit
- Universität Wien
- Vamed
- VERBUND
- Voestalpine
- Volksbank
- Wiener Wohnen
- div. Wirtschaftskammern (Bsp. OÖ) und Landesregierungen

Teilnehmerstruktur der letzten vier Jahre

Von Beginn an nehmen Entscheidungsträger der nationalen und internationalen **Facility Management- und Real Estate Management-Branche** am FM-Day teil. Unter ihnen Investoren, Projektentwickler, Consultant, Bauträger, Errichter, Betreiber sowie Top-Manager, die erkannt haben, dass Facility Management für alle Unternehmen Mehrwerte schafft.



Willkommen im Kreis der Entscheidungsträger!



Auszug aus der Liste unserer Sponsoren am FM-Day 2018

- Apleona HSG GmbH
- BECKHOFF Automation GmbH
- BELIMO Automation Handelsgesellschaft m.b.H.
- Blitz Blank Reinigung – Dienstleistungsunternehmen GmbH
- Business Circle Management Fortbildungs GmbH
- CWS-boco Österreich Gesellschaft m.b.H.
- Drees & Sommer GmbH
- FIX Gebäudesicherheit+Service GmbH
- Flughafen Wien AG
- ISS Austria Holding GmbH
- Kapsch BusinessCom AG
- Österreichische Post AG
- PORREAL GmbH
- Siemens Gebäudemanagement & -Services G.m.b.H.
- SIMACEK Facility Management Group
- SOLUTO Vertriebs GmbH
- STRABAG Property and Facility Services GmbH



FMDAY.19

25. September
Park Hyatt Vienna



Teilnahmegebühren

Alle Beträge zzgl. 20 % USt.

Tagedticket	€ 300,-
Tagedticket für Mitglieder FMA I IFMA Austria	€ 120,-
Tagedticket für Mitglieder der Kooperationspartner FMA I IFMA Austria	€ 120,-
Tagedticket für Studierende (Vollzeit und berufsbegleitend, begrenztes Kontingent)	
Mitglieder FMA I IFMA Austria	€ 30,-
Nicht-Mitglieder	€ 60,-
Tagedticket für Unternehmensvertreter der Öffentlichen Hand	€ 120,-
Ticket Abendveranstaltung only	€ 60,-
Konferenz- und Vortragsunterlagen only (USB-Card)	€ 120,-

Im Tagedticket sind folgende Leistungen inkludiert:

Teilnahme am FM-Day 2019, Konferenzunterlage, Erfrischungen in den Pausen, Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung.

Im Ticket „Abendveranstaltung only“ sind folgende Leistungen inkludiert:

Teilnahme am Exklusiv-Interview und dem anschließenden Ausklang.

Frühbucherbonus bis 30. Juni 2019 (nur für das reguläre Tagedticket buchbar, nicht bei reduzierten Tarifen anwendbar). **Reduzierter Beitrag: € 250,00**

Details zu Anmeldung, Bezahlung und den Stornobedingungen finden Sie unter www.fm-day.at



Das Park Hyatt Vienna als idealer Veranstaltungsort

Das Park Hyatt Vienna ist der ideale Ort, um Entscheidungsträger aus der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche zusammenzubringen.

Das Feedback unserer Teilnehmer, gepaart mit unseren Erfahrungen der letzten Jahre hat das Park Hyatt zum fixen Bestandteil des FM-Days gemacht.

Das 100 Jahre alte Gebäude ist ein exzellentes Beispiel dafür, altes Kulturerbe auf brillante Art und Weise mit modernen Akzenten und dem Wiener Charme zu verbinden. Eine Sehenswürdigkeit mit vorbildlichem Facility Management im Herzen Wiens.

Park Hyatt Vienna

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Spieß
Am Hof 2, A-1010 Wien
T: +43 1 227 40 1206
julia.spiess@hyatt.com
vienna.park.hyatt.com

PARK HYATT VIENNA™

Informationen zu Anfahrt und
Parkmöglichkeiten finden Sie unter
www.fm-day.at/veranstaltungsort

PARK HYATT VIENNA



Organisation & Kontakt

Der FM-Day 2019 wird gemeinsam organisiert von
Facility Management Austria (FMA) und IFMA Austria.

Werden Sie Sponsor und wählen Sie aus unseren umfangreichen Sponsorenpaketen.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Facility Management Austria | IFMA Austria

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at
www.fm-day.at

Anmerkungen

Aus Gründen der Lesbarkeit werden keine akademischen Titel und keine geschlechtsspezifischen Formulierungen verwendet.

Copyrights Fotos

iStock (Cover, Seite 2), FMA

Datenschutz

Mit der Anmeldung stimmt der Teilnehmer der Verwendung und Verwertung sämtlicher personenbezogener Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung und für die Abrechnung zu. Teilnehmerbezogene Daten werden zur besseren Teilnehmerbetreuung gespeichert und nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Vertragserfüllung notwendig ist. Der Teilnehmer kann die Einwilligung zur Verwendung seiner Daten jederzeit widerrufen.

Fotografie und Video

FMA und IFMA Austria machen auf eigenen Veranstaltungen Videomitschnitte und Fotos. Wenn Sie als Teilnehmer nicht mit Aufnahmen einverstanden sind, bitten wir um einen Hinweis. Unsere Fotografen werden Ihre Privatsphäre natürlich respektieren.