

# Mehrwert schaffen

Der Mensch stand im Mittelpunkt des diesjährigen FM-Days.

Zum vierten Mal in Folge luden das Facility Management Austria (FMA) und die International Facility Management Association (IFMA) in die Räumlichkeiten des Park Hyatt, um den FM-Day zu begehen. Das Motto „Mehrwerte schaffen, Menschen begeistern“ zog sich dabei wie ein roter Faden durch den Konferenztag. Bereits in der Eröffnungsrede machte Heimo Scheuch auf die Wichtigkeit des Menschen im Unternehmen trotz zunehmender Digitalisierung und Automatisierung aufmerksam. „Wir brauchen Menschen, die den Durchblick haben im Angesicht der Bedrohungen durch die Digitalisierung“, meint der CEO von Wienerberger.

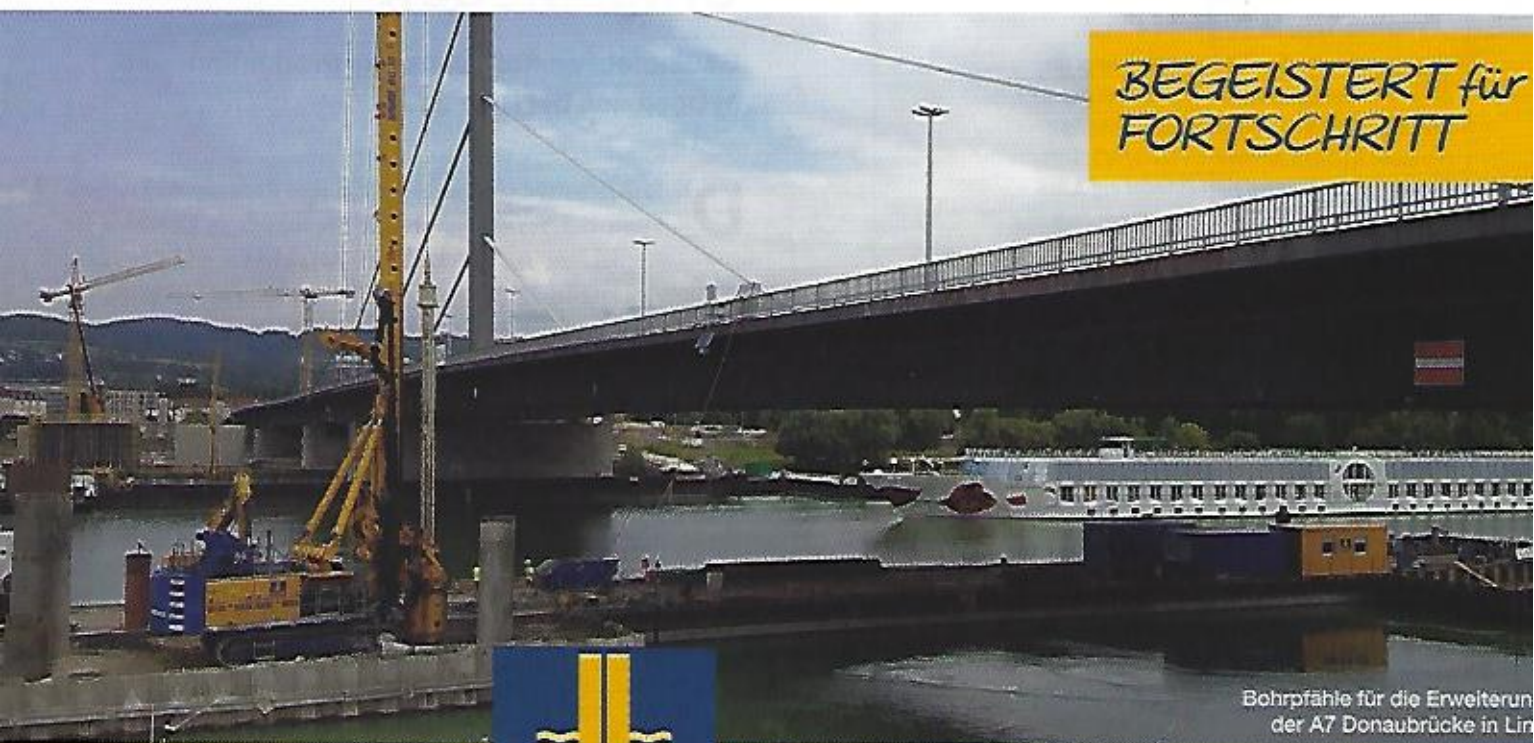
## Gemeinsame Sache: Bauen

Welche Chancen die Digitalisierung in Zukunft für die Zusammenarbeit der Menschen – speziell im Bau – bringt, zeigten Karina Breitwieser von der Wagner-Biro Stahlbau AG und Natalie Weiß von Aconex, Hersteller einer Bauprojektmanagementsoftware. „Das Thema



„Wenn wir Menschen zufrieden machen, führt das langfristig zum Erfolg“, sagt Heimo Scheuch in der Eröffnungskeynote des FM-Day.

Bau und Kollaboration ist immer schwierig“, sagt Breitwieser. „Kommt dann noch die Digitalisierung dazu, bedeutet das viele Herausforderungen für die Branche, denen sie sich in den nächsten Jahren stellen muss.“ Der zentrale Aspekt für Weiß ist dabei vor allem der Wille zur Zusammenarbeit. „Denn Bauen ist immer eine gemeinsame Sache, das nur durch das Mittun einer Vielzahl an Beteiligten ein Erfolg wird.“ ■



## BAUER SPEZIALTIEFBAU

- Tiefgründungen
- Untergrundabdichtung
- Tiefe Baugruben
- Projektierung
- Bodenverbesserung