

Platinsponsor



FMDAY.18

www.fm-day.at



26. September 2018
Park Hyatt Vienna

Mehrwerte schaffen.
Menschen begeistern.

PROGRAMM



Goldspensoren



Silbersponsoren



FM DAY.18

26. September
Park Hyatt Vienna



Mehrwerte schaffen. Menschen begeistern.

Eine Tageskonferenz mit Innovation und Wissen aus erster Hand.

Mehrwerte zu schaffen ist einer der wichtigsten Schritte zum Erfolg. Aber wer sagt, was diese Mehrwerte sind und wie man sie schaffen kann? In Anlehnung an die letztjährige Konferenz beschäftigt sich der FM-Day 2018 mit den Megatrends, die nach wie vor unser Leben aber auch FM maßgeblich beeinflussen und prägen.

Kollaborationen bestimmen auch zukünftig unseren Alltag – Vertragsmodelle, die eine Begegnung aller Beteiligten auf Augenhöhe ermöglichen, sind Basis einer zielorientierten Planung und Umsetzung unserer Projekte. Dazu ist es oftmals notwendig, Strategien und Geschäftsprozesse anzupassen.

Die Digitalisierung dominiert mehr denn je unser Berufs- und auch Privatleben. Daten bedeuten Vermögen und werden als Öl des 21. Jahrhunderts bezeichnet. Gleichzeitig heißt es, dass Besitz belastet. Folglich wäre es ein Mehrwert, in erster Linie jene Daten zu besitzen, welche man wirklich für den jeweiligen Fall benötigt. Wo steht der Mensch bei all diesen Entwicklungen? Viele Unternehmen sehen ihre Mitarbeiter als das höchste Gut. Sie sind Botschafter des Unternehmens und verkörpern sein Image.

Wie reagieren wir auf all diese Herausforderungen? Mit welchen Werkzeugen sind die an uns gerichteten Aufgaben zu bewältigen? Fragen, die wir uns am FM-Day gemeinsam mit Ihnen stellen werden.

Winston Churchill hat einmal gesagt: *„We shape our buildings, thereafter they shape us.“* Das gilt für Gebäude, aber im übertragenen Sinne etwa auch für technische Innovationen. Wer in der 4. techn. Revolution nur das Schmiermittel des globalen Kapitalismus sieht, denkt gefährlich eindimensional. Die Digitalisierung durchdringt längst alle Lebensbereiche und -räume, wir bewegen uns zunehmend in smarten Welten. Entscheidend dabei ist: die Digitalisierung ist für den Menschen da und nicht umgekehrt. Smart muss auch human bedeuten, nur dann schaffen wir Mehrwert. In diesem Sinne freue ich mich auf den FM-Day 2018 – Gerald Groß, Moderator.

Wissen aus erster Hand

Bereits drei Mal in Folge sorgte der FM-Day für ein volles Haus und konnte beweisen, dass er Fixpunkt in den Kalendern der Facility Management- und Real Estate Management-Branche in Europa ist. Auch 2018 brilliert der FM-Day mit hochkarätigen Referenten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis und sorgt für einen horizontweiternden Tag.

Mit Mag. Dr. Heimo Scheuch, CEO der Wienerberger AG, als Eröffnungs-Keynote-Speaker und Dr. Johanna Rachinger, Generaldirektorin der Österreichischen Nationalbibliothek im Exklusiv-Interview, konnten zwei beeindruckende Persönlichkeiten gewonnen werden.

Besuchen auch Sie unsere Tageskonferenz und schaffen Sie sich Ihren persönlichen Mehrwert durch den Informations- und Erfahrungsaustausch mit Entscheidungsträgern der Facility Management- und Real Estate Management-Branche.

Auf Ihr Kommen freut sich Ihr Netzwerk für Facility Management in Österreich

Das bieten wir am FM-Day 2018:

1 informatives
Eröffnungs-Interview

1 spannende
Eröffnungs-Keynote

12 Top Vortagende mit Wissens-
wertem für Ihren persönlichen
und betrieblichen Mehrwert

2 hochkarätig
besetzte
Podien
für angeregte
Diskussionen

+300 Teilnehmer zur Erweiterung
Ihres beruflichen Netzwerks

... und viel
Raum für Networking

1 beeindruckendes
Exklusiv-Interview

9 Stunden geballter
Informations- und
Erfahrungsaustausch

Wir blicken auf drei überaus erfolgreiche
FM-Days zurück.

89%

der Befragten fanden,
dass sich die Teilnahme am
FM-Day sehr gelohnt hat.

92%

der Befragten fanden
den Veranstaltungsort
sehr gut.



Die Konferenzwebsite
mit dem Rückblick:
www.fm-day.at/rueckblick-fm-day-2017

Registrierung und Willkommenskaffee	08.30 Uhr	
Begrüßung und Eröffnung	09.00 Uhr	Doris Bele , MSc, Facility Management Austria DI (FH) Manuel Radauer , IFMA Austria Gerald Groß , Moderator
Eröffnungs-Interview	09.05 Uhr	Bmstr. Ing. Martin Zagler , MSc, Solutio Vertriebs GmbH, Platinsponsor im Interview mit Gerald Groß
Eröffnungs-Keynote	09.15 Uhr	Mehrwerte schaffen. Menschen begeistern. Mag. Dr. Heimo Scheuch , Wienerberger AG

Themenschwerpunkt Kollaborationen der Zukunft – Teil 1

Vorträge	09.50 Uhr	Vested® - ein Modell der Zusammenarbeit mit Mehrwert am Beispiel Accenture Boudewijn F. Hamersma , Accenture Workplace Solutions Herman Knevel , ISS Niederlande
	10.25 Uhr	Kollaboration in einer digitalen Bauwelt – Aspekte gemeinsamen Arbeitens im digitalen Raum DI Karina Breitwieser , MSc, Waagner-Biro Stahlbau AG Natalie Weiß , Aconex AG
Kaffeepause und Networking	11.00 Uhr	

Themenschwerpunkt Kollaborationen der Zukunft – Teil 2

Vortrag	11.45 Uhr	Experience Oriented Thinking – Mehrwerte schaffen durch Experience DI Margherita Kramer , MBE, Austrian Institute of Technology
Podiumsdiskussion 1	12.20 Uhr	Ein Blick in die Zukunft von Facility Management Impulsgeber und Moderator DI (FH) Jakob Zirm , Die Presse Am Podium: Mag. Martin Ferger , Österreichische Post AG Mag. Karin Fuhrmann , TPA Steuerberatung GmbH Prok. Gerhard Grafl , PORREAL GmbH Dipl.-Ing. Christian Hofmann , SVITFM Schweiz
Mittagspause und Networking	13.00 Uhr	

Das Programm

14:00 – 18:30

Themenschwerpunkt Neue Arbeitswelten

Vorträge	14.00 Uhr	Next World of Working – Human Resources meets Facility Management Ing. Franz Nigl , Österreichische Post AG Andreas Gnesda , teamgnesda GmbH
	14.35 Uhr	Human Sensors & Facility Management Asc. Prof. (FH) Dipl.-Ing. Christian Huber , FH Kufstein
Podiumsdiskussion 2	15.10 Uhr	Neue Arbeitswelten – die nächste Dimension Impulsgeber und Moderator DI (FH) Jakob Zirm , Die Presse Am Podium: Stefan Babsch , STRABAG Property and Facility Services GmbH Ing. Franz Nigl , Österreichische Post AG Mag. Wolfgang Scheibenpflug , MRICS, Flughafen Wien AG Mag. Gerhard Schenk , Apleona HSG GmbH
Kaffeepause und Networking	15.45 Uhr	

Themenschwerpunkt Digitalisierung

Vorträge	16.30 Uhr	Der Digitale Zwilling als Erfolgsfaktor in der Revitalisierungsstrategie des AKH Wien Mag. Werner Kreilinger , M.O.O.CON GmbH Ing. Dipl.-Ing. (FH) Michael Zaufel , VAMED-KMB Krankenhausmanagement und Betriebsführungsges.m.b.H
	17.05 Uhr	So bringen wir das FM nach vorne! – in die Planung! DI (FH) Manuel Radauer , IFMA Austria Mikis Waschl B.Eng, caFM engineering GmbH
Zusammenfassung und Abschlussworte	17.35 Uhr	Gerald Groß Doris Bele , MSc DI (FH) Manuel Radauer
Abendveranstaltung	17.45 Uhr	Die Österreichische Nationalbibliothek im digitalen Zeitalter Dr. Johanna Rachinger , Österreichische Nationalbibliothek im Exklusiv-Interview mit Gerald Groß

Anschließend Cockail und Ausklang des FM-Days 2018.



Boudewijn F. Hamersma
Accenture Workplace Solutions

Herman Knevel
ISS Niederlande

Vested® – ein Modell der Zusammenarbeit mit Mehrwert am Beispiel Accenture

- Vested® - die neue Art, Facility Management zu diskutieren
- Die Mehrwerte von Vested® am Beispiel Accenture
- Von Output zu Outcome – eine Erklärung

Vested® ist eine innovative Art, Facility Management neu zu diskutieren. Dies schafft für alle Beteiligten

eine Win-Win-Beziehung. Beide Partner sind gleichermaßen dem Erfolg des jeweils anderen verpflichtet. Doch welchen Vorteil sichert es dem Facility Management? Welche Entwicklungen sind dadurch zu erwarten? Am Beispiel des Vested® Projektes Accenture werden die Mehrwerte dargestellt und mögliche Veränderungen der Branche aufgezeigt.



DI Karina Breitwieser, MSc
Waagner-Biro Stahlbau AG

Natalie Weiß
Aconex

Kollaboration in einer digitalen Bauwelt – Aspekte gemeinsamen Arbeitens im digitalen Raum

- Bauen als gemeinsames Unternehmen – was ändert sich durch die Digitalisierung?
- Organisation der Zusammenarbeit in einer gemeinsamen Datenumgebung als wesentliche Herausforderung
- Datentransparenz bedeutet nicht „Alle wissen alles“

„Bauen“ ist auf der Baustelle und in der „virtual reality“ nur durch die gemeinsame Anstrengung

aller unterschiedlichen Beteiligten möglich. Und diese erfolgreiche Kollaboration braucht im Grunde zwei wesentliche Voraussetzungen: den Willen zur Zusammenarbeit, zum Miteinander und eine effektive Organisation dieses Zusammenspiels. Der gemeinsame Datenraum schafft einen deutlichen Mehrwert. Aber keine Angst vor Transparenz – nur für das Projekt sinnvolle Daten sollen mit all denen geteilt werden, die sie brauchen.



DI Margherita Kramer, MBE
Austrian Institute of Technology

Experience Oriented Thinking – Mehrwerte schaffen durch Experience

- Der Nutzen treibt die Innovation, die Experience treibt den Erfolg!
- Ein begeisterter Kunde ist ein wiederkehrender Kunde
- Messen, Verstehen, Entscheiden – Experience als Management Tool

Einfallsreich und ressourceneffizient Innovationen schaffen. Aber wie? In einem zunehmend dynamischen Umfeld wird es unabdinglich, die

Bedürfnisse von Nutzern frühzeitig in die Produkt- und Serviceentwicklung einfließen zu lassen. Experience Oriented Thinking hilft Organisationen dabei, ihre Kunden durch das Identifizieren von Experience-Gaps auf einem ganz neuen Level zu verstehen und dieses Wissen in einem strukturierten Ansatz in Innovationen zu transformieren. Dabei steht der sogenannte Sweet-Spot zwischen gewünschter Experience, technologischer Machbarkeit und wirtschaftlicher Rentabilität im Vordergrund.



Ing. Franz Nigl
Österreichische Post AG

Next World of Working – Human Resources meets Facility Management

- Mehrwerte durch neue Arbeitswelten
- Das Zusammenwirken von HR und FM
- Der Mensch und sein Wirken

Professionelles Facility Management (FM) begeistert Mitarbeiter und unterstützt deren Bindung an das jeweilige Unternehmen. Welche Mehrwerte schaffen neue Arbeitswelten bzw. welchen Beitrag zum

Andreas Gnesda
teamgnesda GmbH

Erfolg eines Konzerns leisten sie? Mehr Leistung, Effizienz und Produktivität, stärkere Zugehörigkeit und Identifikation, wenn es um Employer Branding geht, ein Beitrag zur individuellen Verwirklichung und Begeisterung? Wo steht der Mensch bei all diesen Entwicklungen? Antworten darauf und neueste Erkenntnisse liefern die Ergebnisse der ersten Human Resources (HR)-Enquete der IFMA Austria.



Asc. Prof. (FH) Dipl.-Ing. Christian Huber
FH Kufstein Tirol

Human Sensors & Facility Management

- Digitalisierung & Automatisierung vs. Menschen
- Human Sensors: disruptiver Impuls für FM & (C)REM
- Integriertes Facility Management = für und mit Menschen

Menschen zu begeistern und mit ihnen zusammen einen Mehrwert in und für unsere Immobilien zu schaffen, benötigt entsprechende Interaktion zwischen

den Menschen und dem Facility Management. Im Vortrag wird diese Erkenntnis überhöht durch Human Sensors dargestellt, welche – besser als jeder Algorithmus und jede automatische Sensor-Einheit – die Meldung von Problemen und Anforderung von Services übernehmen. Begeisterte Menschen, als aktive Systeme in einer Immobilie verstanden, sind das Potenzial für die Zukunft im Facility Management.



Mag. Werner Kreilinger
M.O.O.CON GmbH

Der Digitale Zwilling als Erfolgsfaktor in der Revitalisierungsstrategie des AKH Wien

- Herausforderungen der digitalen Transformation im Bestand
- Von der Vision bis zur Umsetzung
- Mehrwerte für die verschiedenen Stakeholder

Das AKH Wien, eines der größten Krankenhäuser Europas, steht vor den umfangreichsten baulichen Veränderungen seit dessen Eröffnung. Im laufenden

Ing. Dipl.-Ing. (FH) Michael Zaüfl
VAMED-KMB Krankenhausmanagement

Betrieb werden bis 2030 Neubauten und Umbauten realisiert. Durch die Optimierung und Digitalisierung des Planungs- und Ausführungsprozesses entstehen in Kombination mit der Revitalisierung erhebliche Chancenpotentiale. Im Zentrum steht der „digitale Zwilling“, welcher zukünftig die Infrastruktur „as-is“ widerspiegelt und somit Mehrwerte für alle Stakeholder schafft.



DI (FH) Manuel Radauer
IFMA Austria

So bringen wir das FM nach vorne! – in die Planung!

- Status quo: Zielvereinbarungsmatrix und Qualitätssiegel aus FM-Sicht
- Zielsetzung und Zielgruppe
- Fokusbereiche und Mehrwerte

Auf Basis einer Initiative des IFMA Austria-Zukunftsforums und in Zusammenarbeit mit der FMA wird das Lösungsangebot zur Optimierung von Bauprojekten aus FM-Sicht vorgestellt. In einer Gruppe aus Bauherren, Planern, Errichtern, Betreibern und Konsulenten wurden verschiedene Kriterien erarbeitet, die bereits ab der Planung mittels einer

Mikis Waschl B.Eng
caFM engineering GmbH

Zielvereinbarungsmatrix nach den projektspezifischen Bedürfnissen eingestuft und priorisiert werden können. Zum Projektabschluss wird die Zielerreichung in Form eines FM-Qualitätssiegels betrachtet.

Mit dem FM-Qualitätssiegel wird die immer wieder diskutierte und aus Sicht aller Projektbeteiligten notwendige Forderung umgesetzt, die Erfahrungen und Erkenntnisse, insbesondere auch die Anforderungen aus dem Betrieb, rechtzeitig in den Prozess von Projektentwicklung und Planung einzubringen.



Keynote und Interviews

Eröffnungs-Interview

Es wird beleuchtet, wie moderne Technologien wie E-Learning, Blockchain und Proptechs die Branche revolutionieren und welche Gefahren lauern, wenn Handwerk und Facility Management den Schritt in die digitale Zukunft verschlafen. Wir blicken gemeinsam auf Branchen, in denen die Digitalisierung bereits vollen Einzug gehalten hat und sprechen über den Mehrwert diverser Add-ons.



Bmstr. Ing. **Martin Zagler**, MSc
Platinsponsor
Soluto Vertriebs GmbH
im Interview mit Gerald Groß

Eröffnungs-Keynote

Mehrwerte schaffen. Menschen begeistern.

- Eine Vision und klare Ziele
- Engagement, Leidenschaft und die Freude am Tun
- Begeisterung statt „Passt schon“

Wir sind auf dem Weg in die Wissensgesellschaft und in eine digitale Ökonomie. Die umfassende Vernetzung wirkt sich auf alle Lebensbereiche aus. Um fit für die Zukunft zu bleiben, gilt es für Unternehmen sich zu transformieren und neu zu positionieren. Bei dieser Reise genügt es nicht Menschen mitzunehmen, sondern man muss sie begeistern. Wir bei Wienerberger haben eine gemeinsame Vision, klare Ziele vor Augen und arbeiten im Team daran, diese zu realisieren. Dabei vergeben wir nicht nur Aufgaben und teilen die Arbeit ein. Was für uns zählt sind Engagement, Leidenschaft und die Freude am Tun. So sind 16.000 Mitarbeiter weltweit mit Begeisterung bei der Sache und schaffen Mehrwert statt sich mit „Passt schon“ zufrieden zu geben.



Mag. Dr. **Heimo Scheuch**
Wienerberger AG

Exklusiv-Interview

Die Österreichische Nationalbibliothek im digitalen Zeitalter

- Warum digitalisieren Bibliotheken?
- Wo steht die Österreichische Nationalbibliothek bezüglich Digitalisierung?
- Digitalisierung und die Aura des Originals

Der Übergang von einer analogen in eine digitale Informations- und Medienwelt ist irreversibel und tiefgreifend – vergleichbar mit Johannes Gutenbergs Erfindung des Buchdrucks mit beweglichen Lettern. Dieser radikale Medienwandel stellt Bibliotheken heute vor besondere Herausforderungen, gibt ihnen aber auch ganz neue Chancen. Nie zuvor konnte das in Bibliotheken bewahrte Wissen so einfach zugänglich gemacht werden. Gleichzeitig aber ergeben sich komplexe Aufgaben in der langfristigen Bewahrung digitaler Medien.



Dr. **Johanna Rachinger**
Österreichische Nationalbibliothek
im Interview mit Gerald Groß

Podiumsdiskussionen



DI (FH) **Jakob Zirm**
Die Presse
Impulsgeber und Moderator
der Podiumsdiskussionen

Ein Blick in die Zukunft von Facility Management

Wohin entwickelt sich Facility Management (FM) in der Zukunft? Wie sehr können Kerngeschäft und Sekundärbereich (= FM) verschwimmen und vor allem, wie kann FM dem Kerngeschäft messbar Zusatznutzen schaffen? Wird FM dann Teil des Kerngeschäftsprozesses und dadurch auch viel strategischer? Was lernen wir aus dem Vested@-Vortrag von Accenture? Wie gelingt uns der Paradigmenwechsel von FM am besten – weg vom Kostenfaktor hin zum Mehrwertfaktor?



Mag. **Martin Fergner**
Österreichische Post AG



Mag. **Karin Fuhrmann**
TPA Steuerberatung GmbH



Prok. **Gerhard Grafl**
PORREAL GmbH



Dipl.-Ing. **Christian Hofmann**
SVITFM Schweiz

Neue Arbeitswelten – die nächste Dimension

In Zukunft werden nur jene Unternehmen erfolgreich sein, die es schaffen, die besten Talente vom Markt zu holen und auch zu halten. Es geht um Begeisterung der Mitarbeiter. Kann Human Resources (HR) zukünftig alleine durch HR-Strategien Talente attraktivieren und binden, oder braucht es mehr? Stichwort Kontext zwischen Branding und Employer Branding. Sieht man an der Firmenimmobilie, wofür die Brand steht? Gibt es einen schlüssigen Zusammenhang? Kann FM dem HR-Bereich dabei Unterstützung anbieten? Welchen Beitrag kann FM im „War for Talents“ leisten?



Stefan Babsch
STRABAG Property and
Facility Services GmbH



Ing. **Franz Nigl**
Österreichische Post AG



Mag. **Wolfgang
Scheibenflug**, MRICS
Flughafen Wien AG



Mag. **Gerhard Schenk**
Apleona HSG GmbH

FMDAY.18

26. September
Park Hyatt Vienna



Teilnahmegebühren

Tagesticket	€ 300,-
Tagesticket für Mitglieder FMA IFMA Austria	€ 120,-
Tagesticket für Mitglieder der Kooperationspartner FMA IFMA Austria	€ 120,-
Tagesticket für Studierende (Vollzeit und berufsbegleitend, begrenztes Kontingent)	
Mitglieder FMA IFMA Austria	€ 30,-
Nicht-Mitglieder	€ 60,-
Tagesticket für Öffentliche Hand	€ 120,-
Ticket Abendveranstaltung only	€ 60,-
Konferenz- und Vortragsunterlagen only (USB-Card)	€ 120,-

Alle Beträge zzgl. 20 % USt.

Im Tagesticket sind folgende Leistungen inkludiert: Teilnahme am FM-Day 2018, Konferenzunterlage, Erfrischungen in den Pausen, Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung.

Im Ticket Abendveranstaltung only sind folgende Leistungen inkludiert: Teilnahme am Exklusiv-Interview und dem anschließenden Cocktail/Ausklang.

Anmeldung und Bestätigung

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung über unsere Konferenzwebsite www.fm-day.at oder unter office@fm-day.at. Nach erfolgter Anmeldung übersenden wir Ihnen innerhalb einer Woche Ihre Bestätigung sowie Ihre Rechnung.

Bezahlung und Ticket

Die Teilnahmegebühr ist bitte vor Konferenzbeginn spesenfrei auf unser Konto einzubezahlen. Ihr Ticket ist am Tag der Konferenz vor Ort bei der Registrierung für Sie hinterlegt.

Stornobedingungen

Sollte Ihnen die Teilnahme nicht möglich sein, so können Sie selbstverständlich einen Ersatzteilnehmer ohne Zusatzkosten nennen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir bei Stornierungen ab dem 19. September 2018 sowie bei Nichterscheinen die volle Teilnahmegebühr in Rechnung stellen.

Datenschutz

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie der Verarbeitung personenbezogener Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung und für die Abrechnung zu.

Teilnehmerbezogene Daten werden zur Teilnehmerbetreuung gespeichert und nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Vertragserfüllung notwendig ist.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.fm-day.at/datenschutz

Veranstaltungsort & Unterkunft

Park Hyatt Vienna

Mitten im „Goldenen Quartier“ liegt das 100 Jahre alte Gebäude, das zuletzt als Hauptverwaltung der Bank Austria UniCredit diente, mit Blick über den ältesten Platz der Stadt – Am Hof.

Mit der Bel Etage des Park Hyatt konnte eine optimale und exklusive Tagungs- und Veranstaltungsräumlichkeit gefunden werden, sowohl für die Tageskonferenz als auch für den abendlichen Ausklang.

Das Park Hyatt Vienna ist bereits fixer Bestandteil des FM-Days. Aufgrund des äußerst positiven Feedbacks auf die vergangenen Konferenzen wurde das Park Hyatt Vienna auch 2018 als Veranstaltungsort gewählt.

Unterkunft

Ein Zimmerkontingent steht im Park Hyatt Vienna für Sie bereit. Wir sind gerne bei der Buchung Ihrer Unterkunft rund um den FM-Day 2018 behilflich und stehen bei Fragen selbstverständlich zur Verfügung.

Park Hyatt Vienna

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Spiess
Am Hof 2, A-1010 Wien
T: +43 1 227 40 1206
julia.spiess@hyatt.com
vienna.park.hyatt.com

PARK HYATT VIENNA™

Informationen zu Anfahrt und
Parkmöglichkeiten finden Sie unter
www.fm-day.at/veranstaltungsort



FM DAY.18

26. September
Park Hyatt Vienna

Sponsor Lanyards



Bronzesponsoren



Sponsoren Tasche



Organisation & Kontakt

Der FM-Day 2018 findet unter der Organisation von Facility Management Austria und IFMA Austria statt.

Facility Management Austria | IFMA Austria

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at
www.fm-day.at

Copyrights Fotos

iStock (Cover, S. 2), FMA (S. 3, 10, 11), Park Hyatt (S. 11 unten)
Moderatoren, Referenten, Diskutanten: Fotos beigestellt
DI Karina Breitwieser, MSc: © Trevor Palin
Dr. Johanna Rachinger: © Sabine Hauswirth/ÖNB
Mag. Dr. Heimo Scheuch: © Kurt Keinrath

Film und Fotografie

Im Rahmen des FM-Days werden Videomitschnitte und Fotos gemacht. Diese dienen zur Dokumentation der Veranstaltung und können auf unserer Website und in unserem Newsletter sowie in vereinsbezogenen Unterlagen veröffentlicht und verbreitet werden. In keinem Fall werden diese Aufnahmen an Dritte weiterverkauft oder für geschäftliche Zwecke abseits der Eigenwerbung verwendet. Die Aufnahmen werden bei der Veranstaltung auf deutlich sichtbare Weise erstellt. Sollten Sie als Teilnehmer nicht mit Aufnahmen einverstanden sein, bitten wir um ein Zeichen, unsere Fotografen werden Ihre Privatsphäre natürlich respektieren.

Anmerkungen

Aus Gründen der Lesbarkeit werden keine geschlechtsspezifischen Formulierungen verwendet. Die genannte Form ist für beide Geschlechter zu verstehen.