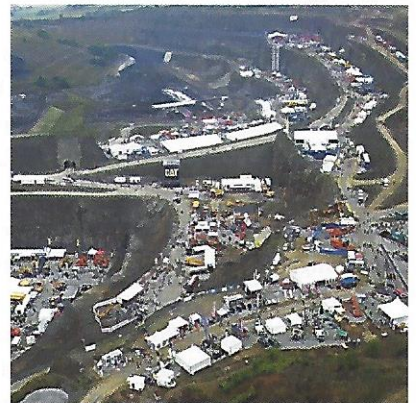




**30.8. bis  
2.9.2017**  
(Mi.–Sa.)

**35315 Homberg/  
Nieder-Ofleiden,  
Deutschland**



**Tickets online:**  
[www.steinexpo.de/registrierung](http://www.steinexpo.de/registrierung)



**Weitere Informationen:**  
Tel. +49 7229 606-30,  
[info@geoplanmbh.de](mailto:info@geoplanmbh.de)  
[www.steinexpo.de](http://www.steinexpo.de)



Andreas Rudas,  
Reinhard Polgitsch,  
Ingo Linke und  
Peter Kovacs bei  
der Präsentation  
des Programms des  
FM-Days 2017 (v. l.).

## Digitale Zeiten

Die Facility-Management-Branche steht im Zeichen des Wandels und der Digitalisierung.

Diesen Herbst findet zum dritten Mal der FM Day statt, diesmal unter dem Motto „Weitblick schaffen. Visionen entwickeln“. Dabei soll es um die Triebkräfte der aktuellen Entwicklungen im Facility-Management gehen. Vor allem die ständig wandelnde moderne Arbeitswelt schaffe neue Herausforderungen und Perspektiven, die Branche sei weniger berechenbar. Auch die zunehmende Bedeutung von Digitalisierung und Technik spielt dabei eine entscheidende Rolle. Deswegen werden die drei Themenkomplexe Zukunftsthemen, Digitalisierung und FM 4.0 im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen. „Auch heuer möchten wir wieder einen Bogen spannen von den umfangreichen Aufgaben der Gegenwart hin zu den neuen Herausforderungen und Entwicklungen der Zukunft“, erklärt Ingo Linke, Vorstandsvorsitzender von Facility Management Austria. „Getreu dem Motto „Weitblick schaffen. Visionen entwickeln“ wollen wir mit innovativen Vorträgen Anregungen für unternehmerisches Agieren geben und aufzeigen, wie man sein Unternehmen klug und sicher in die Zukunft führen kann.“ Im Mittelpunkt des Handels müsse aber weiterhin der Mensch stehen, der in der Immobilie lebt oder arbeitet. Einen weiteren wesentlichen Aspekt soll der Wandel in der Führung von FM-Unternehmen darstellen. Es gelte, zukünftig flexibel, aktiv, anpassungsfähig und mit Initiative in Zeiten des Wandels und der Unsicherheit zu agieren. □

### DER FM DAY 2017

Der diesjährige FM-Day wird unter dem Motto „Weitblick schaffen. Visionen entwickeln“ stehen. Kernthemen bilden die Themenkomplexe „Zukunftsthemen“, „Digitalisierung“ und „FM 4.0“.

**Datum:** 27. 9. 2017

**Ort:** Park Hyatt Vienna, Am Hof 2, A-1010 Wien

Mehr Informationen: [www.fm-day.at](http://www.fm-day.at)